

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ПО БИЗНЕСУ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА СОГЛАСНО САМЫМ ВЫСОКИМ ЭТИЧЕСКИМ СТАНДАРТАМ

Компания Tele2 стремится вести свой бизнес согласно самым высоким этическим стандартам. Мы разработали этот Кодекс деловой этики для партнеров по бизнесу (далее "Кодекс"), чтобы все наши партнеры понимали, чего мы от них ожидаем.

Tele2 требует от своих партнеров по бизнесу, чтобы они:

- прочли и усвоили данный Кодекс;
- подтвердили это в письменной или электронной форме;
- обеспечили соблюдение буквы и духа Кодекса.

Содержание

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ПО БИЗНЕСУ	1
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА СОГЛАСНО САМЫМ ВЫСОКИМ ЭТИЧЕСКИМ СТАНДАРТАМ	1
Введение.....	3
Основополагающие принципы Кодекса	3
Сфера применения Кодекса.....	3
Кодекс и соблюдение законодательства	3
Безопасность продуктов и услуг.....	3
Неприкосновенность данных клиента.....	4
Безопасность клиентов	4
Воздействие электромагнитных полей.....	4
Поставщики и продавцы	4
Неподкупность бизнеса	4
Противодействие коррупции	4
Честная конкуренция.....	5
Конфликт интересов.....	5
Финансовая отчетность	5
Корпоративное управление	6
Уважительное отношение к людям.....	6
Справедливые условия работы.....	6
Защита детей.....	6
Многообразие и инклюзивность.....	7
Оплата труда и вознаграждения.....	7
Охрана труда и техника безопасности	7
Окружающая среда	7
Сообщения о нарушениях.....	7
Контроль соблюдения.....	8
Приложение 1. основополагающие принципы Кодекса деловой этики	9
Приложение 2. Экологическая стратегия	10
Стратегия.....	10

Введение

Компания Tele2 придерживается мнения, что успех компании зависит от успеха сообществ, в которых она работает. Устойчивое развитие общества и здоровые методы ведения бизнеса идут рука об руку. Чтобы поддерживать жизнеспособную модель бизнеса и оказывать помощь в строительстве лучшего общества, мы должны взять на себя ответственность за то воздействие, которое наша работа оказывает на мир вокруг нас. Партнеры по бизнесу — важная составляющая нашей работы, поэтому нам необходимо, чтобы они действовали в том же направлении, что и мы.

Tele2 стремится к тому, чтобы во всех наших операциях и в нашем повседневном бизнесе господствовала разумная практика деловых отношений. Именно поэтому Tele2 подходит к корпоративной ответственности так же, как и ко всем остальным аспектам нашего бизнеса — руководствуясь принципами гибкости, учета затрат, качества, вызова, открытости и действия. Это и есть Tele2 Way!

Настоящий Кодекс деловой этики для партнеров по бизнесу основан на принятом в Tele2 Кодексе деловой этики, действие которого распространяется на компанию Tele2, ее сотрудников, членов команды руководителей и совет директоров. Данный документ содержит принципы, которых Tele2 стремится придерживаться в своей работе. Все приведенные в документе требования и рекомендации в равной мере относятся и к нашим партнерам по бизнесу, если из контекста явном образом не следует иное.

Основополагающие принципы Кодекса

Данный Кодекс основан на десяти принципах, представленных в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций (UNG). Более подробную информацию можно найти в Приложении 1.

Сфера применения Кодекса

Важно, чтобы товары и услуги Tele2 производились и предоставлялись в соответствии с этическими нормами ведения бизнеса. Поэтому Tele2 ожидает, что этот Кодекс будет применяться и соблюдаться в организациях всех ее партнеров по бизнесу (данный термин включает филиалы, поставщиков, субпоставщиков и продавцов), независимо от того, предоставляют ли они услуги или товары.

Кодекс и соблюдение законодательства

Tele2 соблюдает законодательство каждой страны, в которой мы работаем. Данный Кодекс определяет минимальные требования. Если положения других законов, будь то местных, национальных или международных, устанавливают более строгие правила в отношении Корпоративной Ответственности (далее "КО") по сравнению с положениями данного Кодекса, они имеют приоритет над последними. В ситуациях, где ни закон, ни Кодекс не обеспечивают нужного решения, следует руководствоваться принципами Глобального договора ООН. В случае конфликта между данным Кодексом и обязательным для исполнения (местным) законом следует руководствоваться последним.

Безопасность продуктов и услуг

Tele2 завоевывает клиентов и строит долгосрочные отношения, предоставляя высококачественные услуги по выгодным ценам. Это достигается вследствие соблюдения принципов честности и неподкупности во всех взаимодействиях. Наши маркетинговые и

рекламные сообщения, сформулированные в наших информационных материалах или формулируемые нашими сотрудниками лично, всегда точны, правдивы и соответствуют требованиям обязательных законов.

Неприкосновенность данных клиента

В процессе своей работы Tele2 получает доступ к данным клиентов для их обработки и хранения. Работая с этими данными, Tele2 и ее партнеры по бизнесу должны принимать во внимание права клиентов Tele2 на неприкосновенность личных данных и частной жизни.

Tele2 выполняет действующие законы и постановления о свободе слова, праве на частную жизнь и неприкосновенность личной информации, а также о хранении персональных данных. Tele2 будет предпринимать все усилия для предотвращения любого несанкционированного доступа к личной информации. Tele2 обрабатывает персональные данные клиентов не иначе, как в полном соответствии с действующим законодательством. Клиенты и сотрудники, сообщающие компании Tele2 свои данные, должны нам доверять, а этого мы можем добиться только в сотрудничестве с нашими партнерами по бизнесу.

Безопасность клиентов

Tele2 активно противодействует мошенническому и злонамеренному использованию предоставляемых компанией услуг связи. Поэтому Tele2 предлагает инструменты, позволяющие избежать доступа к нежелательной информации. Особенно тщательно мы заботимся об обеспечении безопасности детей и молодежи.

Воздействие электромагнитных полей

Работающее электрическое оборудование излучает электромагнитное излучение и создает электромагнитные поля (ЭМП). В отношении ЭМП, связанных с ее сетями, Tele2 следует рекомендациям соответствующих органов власти.

Поставщики и продавцы

Важной составляющей успеха Tele2 являются ее контрактные отношения с поставщиками, продавцами и дилерами. Выбор продавцов/поставщиков и принятие решения о закупках должны делаться объективно и с максимально возможным обеспечением интересов Tele2, со стремлением добиваться лучших условий сделки с учетом оценки затрат, выполнения требований, ожидаемых возможностей поставки, качества и других сопутствующих факторов.

Согласно требованиям Tele2, деловые решения должны быть свободны от необоснованного влияния третьих лиц. Поставщики и продавцы, в отношении которых будет доказано, что они пытались незаконно влиять на решения Tele2 о закупках, отстраняются от всех будущих сделок с Tele2.

Неподкупность бизнеса

Противодействие коррупции

Сотрудники и члены совета директоров Tele2 не имеют права предлагать, просить, давать и принимать, ни прямо, ни косвенно, никаких неправомερных преимуществ в целях личной выгоды ни от какого третьего лица и никакому третьему лицу, если это выходит за рамки общепринятой практики деловых отношений, такой как представительские расходы и разумное

гостеприимство. Партнеры по бизнесу должны придерживаться тех же стандартов в отношении работы, выполняемой ими для Tele2.

В большинстве стран подарки или льготы государственным служащим или должностным лицам считаются нарушением закона. Партнеры Tele2 по бизнесу не должны предлагать деньги или какие-либо подарки, по своей инициативе или от лица Tele2, чиновникам или сотрудникам правительственных учреждений, за исключением символических подарков незначительной денежной стоимости, при условии, что это разрешено законом.

Честная конкуренция

Tele2 твердо привержена принципам честной конкуренции и открытости рынков. Один из краеугольных камней нашего успеха – это разрушение монополизма. Мы по-прежнему твердо уверены в том, что свободная и честная конкуренция идет нам на пользу, позволяя Tele2 оказывать клиентам услуги связи ожидаемо высокого качества по выгодным ценам. Соответственно, компания Tele2 и ее партнеры по бизнесу также должны соблюдать требования антимонопольного законодательства, например не участвовать в тайных сговорах и ограничении доступа на рынок вследствие монополии.

Конфликт интересов

При принятии деловых решений Tele2 следует избегать конфликта интересов, так чтобы решения всегда служили интересам компании Tele2 и ее партнеров по бизнесу. Личные связи и соображения никогда не должны влиять на принятие решений сотрудниками Tele2. Это относится к потенциальным выгодам не только сотрудников Tele2, но также и родственников и друзей сотрудников Tele2. Партнеры Tele2 по бизнесу должны выявлять возможный конфликт интересов при (потенциальном) взаимодействии с Tele2 и сообщать об обнаруженном конфликте интересов компании Tele2.

Партнеры Tele2 по бизнесу должны знать, что во избежание риска конфликта интересов для сотрудников Tele2 действуют следующие правила:

- без письменного разрешения компании сотрудники не имеют права работать за пределами Tele2 в каком бы то ни было качестве (например, в штате, в качестве консультанта или в составе совета директоров);
- при наличии даже незначительного риска конфликта интересов сотрудник обязан незамедлительно сообщить об этом своему руководителю.

Финансовая отчетность

Tele2 обязана соблюдать строгие принципы и стандарты бухгалтерского учета (МФСО), представлять точную и полную финансовую отчетность и иметь достаточные внутренние средства контроля и управления, чтобы гарантировать соответствие бухгалтерского учета и финансовой отчетности действующему законодательству. Партнеры Tele2 по бизнесу обязаны действовать в том же направлении и придерживаться тех же принципов, что и Tele2. Целостность финансовых отчетов Tele2 имеет критически важное значение для бизнеса Tele2 и является ключевым фактором обеспечения уверенности и доверия наших акционеров. Tele2 должна гарантировать, что все сделки будут должным образом зарегистрированы, классифицированы и обобщены в соответствии с принципами бухгалтерского учета в Tele2. Партнеры по бизнесу не имеют права просить сотрудников Tele2 вносить в финансовую отчетность или бухгалтерские документы либо удалять оттуда такие данные, которые призваны

намеренно скрыть, изменить или исказить истинный характер любой финансовой или нефинансовой сделки или любого результата.

Корпоративное управление

Tele2 твердо верит в прозрачные и согласованные методы корпоративного управления и соблюдает применимые инструкции и стандарты на каждом из своих географических рынков. Это обеспечивает защиту законных интересов всех акционеров и совладельцев Tele2, и Tele2 ожидает от своих партнеров по бизнесу действий в том же направлении.

Уважительное отношение к людям

Справедливые условия работы

Все сотрудники Tele2 и ее партнеров по бизнесу обладают основными правами человека, которые должны быть известны, осознаны и которые необходимо уважать и применять ко всем одинаково. Никто не должен подвергаться телесным наказаниям, физическому, сексуальному, психологическому или вербальному преследованию или насилию. Принудительный труд, эксплуатация, крепостной труд категорически запрещены. Для устройства на работу наемные сотрудники не обязаны делать депозиты или предъявлять оригиналы документов, удостоверяющих личность.

Нельзя принуждать сотрудников работать с превышением пределов нормальных и сверхурочных рабочих часов, установленных законодательством страны трудоустройства. Сверхурочное рабочее время должно оплачиваться по расценкам, которые не должны быть меньше минимальных расценок, установленных законодательством. У всех сотрудников должны быть оформлены контракты, определяющие условия трудоустройства. Нельзя использовать в качестве рабочей силы детей в возрасте меньше минимального возраста трудоспособности, определенного местным законом, или меньше пятнадцати (15) лет (выбирается большее из этих значений). Сотрудники моложе восемнадцати (18) лет не должны использоваться на опасных и тяжелых работах и не должны работать в ночных сменах.

Защита детей

В поддержку защиты прав детей Tele2 разработала для своих сотрудников руководство по защите детей. Сотрудникам Tele2 категорически запрещено вступать в контакт или встречаться с детьми с какими бы то ни было целями сексуального характера. Также им запрещено посещать бары, рестораны и отели, где имеет место сексуальная эксплуатация детей в любой форме, а в случае подозрений, указывающих на сексуальную эксплуатацию несовершеннолетних, они обязаны незамедлительно сообщать об этом полиции. Те же стандарты Tele2 распространяются и на действия сотрудников в интернете: им запрещено владеть материалами или искать материалы, где имеет место сексуальное насилие над детьми.

Партнеры Tele2 по бизнесу должны придерживаться тех же стандартов в отношении работы, выполняемой ими для Tele2.

Многообразие и инклюзивность

Все сотрудники Tele2 и ее партнеров по бизнесу защищены фундаментальным правом не подвергаться дискриминации. Они не должны подвергаться дискриминации, активной или в форме пассивной поддержки, на основании этнической принадлежности, национального происхождения, религии, инвалидности, пола, сексуальной ориентации, брачного или родительского статуса, членства в профсоюзе, принадлежности к политической организации или возраста.

Права сотрудников свободно объединяться в союзы и коллективно вести переговоры в соответствии с законами стран, в которых они нанимаются, должны учитываться и уважаться.

Оплата труда и вознаграждения

Заработная плата любого сотрудника Tele2 или партнера Tele2 по бизнесу не должна быть ниже минимальной совокупной заработной платы, определенной соответствующим государственным законом, включая всю обязательную заработную плату, пособия и вознаграждения. Все сотрудники должны иметь право на одинаковую плату за одинаковую работу, а также на периодический оплачиваемый отпуск.

Охрана труда и техника безопасности

Безопасность труда является предметом приоритетного внимания в Tele2, поэтому компания принимает адекватные меры с целью предотвращения несчастных случаев и случаев причинения вреда здоровью, сокращая до минимума опасности, присущие данной производственной среде, и предоставляя соответствующие средства безопасности. Tele2 ожидает того же от своих партнеров по бизнесу.

Окружающая среда

Tele2 и ее партнеры по бизнесу обязаны соблюдать законы и постановления об охране окружающей среды, применимые к местной среде и соответствующему сектору бизнеса. Необходимо поощрять использование методов работы, снижающих воздействие на окружающую среду, и проявлять осторожность при использовании любых воздействующих на окружающую среду веществ и процессов. Tele2 стремится обеспечить устойчивое развитие и экономическую эффективность, активно работая в направлении сокращения потребления ресурсов и, таким образом, уменьшая воздействие на окружающую среду.

Принимаемые Tele2 меры по защите окружающей среды определяются Экологической стратегией Tele2, в которой наша деятельность в этом направлении описана в деталях (см. Приложение 2).

Сообщения о нарушениях

Партнеры по бизнесу несут ответственность за доведение содержания и духа этого Кодекса до сотрудников своих организаций, за понимание и соблюдение ими всех положений Кодекса; при этом они должны поощрять выявление сотрудниками случаев поведения, не соответствующих Кодексу. Явное или неявное одобрение сомнительных действий недопустимо.

Как только человек получает информацию или у него возникают подозрения относительно каких-либо действий, совершаемых на территории Tele2 или партнера по бизнесу с возможным нарушением этого Кодекса, он обязан сообщить об этом.



Принят в 2011 г., последняя редакция 2018 г.

Сообщить о нарушении через канал для корпоративного информирования можно следующими способами:

- отправить электронное сообщение на report.violation@tele2.com;
- написать письмо и отправить его по адресу: Tele2 Whistle Blower, Group Security, Torshamnsgatan 17, SE-164 40 Kista Sweden;
- позвонить по телефону +46 701 620 062.

Сообщения принимают ответственные лица из совета директоров Tele2 и отдела безопасности. Актуальная информация о процессе информирования о нарушениях (например, о том, какие именно ответственные лица принимают сообщения) приведена на сайте Tele2.com.

Принимаются и анонимные сообщения, но будет лучше оставить свою контактную информацию.

Контроль соблюдения

Контроль соблюдения положений настоящего Кодекса находится в ведении совета директоров и команды руководителей Tele2 AB.

Приложение 1. основополагающие принципы Кодекса деловой этики

Данный Кодекс основан на десяти принципах, представленных в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций (UNGС)¹.

Глобальный договор ООН призывает компании принять, поддерживать и, в пределах своих сфер влияния, пропагандировать основные ценности в области прав человека, трудовых стандартов, окружающей среды и противодействия коррупции.

Права человека

Принцип 1: Компании должны поддерживать и обеспечивать защиту декларируемых в международном масштабе прав человека; и

Принцип 2: Компании должны следить за тем, чтобы не нарушать права человека.

Трудовые стандарты

Принцип 3: Компании должны поддерживать свободу ассоциации и реальное признание права на коллективные переговоры;

Принцип 4: исключение всех форм принудительного труда;

Принцип 5: полный отказ от детского труда; и

Принцип 6: устранение дискриминации в отношении занятости и трудоустройства.

Окружающая среда

Принцип 7: Компании должны использовать упреждающий подход к экологическим проблемам;

Принцип 8: предпринимать инициативы по стимулированию большей экологической ответственности; и

Принцип 9: поощрять развитие и распространение технологий, безвредных для окружающей среды.

Противодействие коррупции

Принцип 10: Компании должны противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество.

¹ Принципы Глобального договора ООН основаны на универсальном консенсусе и вытекают:

- из Всеобщей декларации прав человека,
- из декларации Всемирной организации труда (ВТО) об основных принципах и правах трудящихся,
- из Декларации Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию,
- из Конвенции ООН по противодействию коррупции.

Приложение 2. Экологическая стратегия

Введение

Компания Tele2 рассматривает экологический подход к ведению бизнеса как необходимое условие долгосрочной рентабельности. Продукты и услуги, предлагаемые компанией Tele2, вносят свой вклад в повышение экологической устойчивости во всем мире, поскольку переход на цифровые технологии способствует снижению воздействия на окружающую среду.

Для нас очень важно свести к минимуму воздействие нашей деятельности на окружающую среду. Это одна из первоочередных задач в работе всех наших подразделений и в нашей повседневной деятельности. Чтобы гарантировать учет экологических факторов во всех составляющих нашего бизнеса, мы приняли данную экологическую стратегию.

Сфера применения Экологической стратегии

Важно, чтобы товары и услуги, предлагаемые компанией Tele2, производились и предоставлялись в соответствии с экологическими нормами ведения бизнеса. Tele2 ожидает, что Экологическая стратегия будет применяться и действовать на всех уровнях организации, включая все дочерние предприятия и всех поставщиков и изготовителей товаров для Tele2, будь то поставщики товаров или услуг. В первичную производственно-сбытовую цепочку входят поставщики товаров и услуг для отделов закупок. К вторичной производственно-сбытовой цепочке относятся ступени начиная от отделов продаж и торговых предприятий до конечных потребителей и организации завершения жизненного цикла услуг и продуктов.

Соблюдение правовых норм

Tele2 соблюдает местные законы и правила каждой страны, в которой мы работаем. Данная Экологическая стратегия устанавливает минимальные требования. Если положения других законов, инструкций или правил, будь то местных или национальных, определяют более строгие правила в отношении вопросов охраны окружающей среды, они имеют преимущественную юридическую силу.

Стратегия

Tele2 содействует продвижению экологически дружелюбных методов и технологий ведения бизнеса. Это означает, что мы стараемся минимизировать воздействие на окружающую среду до, а не после того, как окружающей среде нанесен ущерб, и стремимся к снижению масштаба такого воздействия во всех операциях.

Упреждающий подход

Tele2 придерживается упреждающего подхода к решению экологических проблем, максимально снижая таким образом воздействие на окружающую среду. В своей закупочной деятельности Tele2 требует от своих поставщиков подписания и выполнения требований Кодекса поведения.

Выбросы CO₂

Мы предъявляем жесткие требования ко всем сферам нашей деятельности, связанным с выбросом CO₂, таким как поездки персонала, транспорт и производство. Tele 2 всегда и везде прикладывает усилия к снижению выбросов парниковых газов. Мы активно предлагаем клиентам услуги, обеспечивающие повышение эффективности и снижение уровня выбросов

CO₂. С помощью наших партнеров и клиентов мы стремимся снизить масштаб воздействия от выбросов углекислого газа и воспрепятствовать таким образом изменению климата.

Энергопотребление

Tele2 декларировала стратегию, направленную на снижение энергопотребления.

Энергопотребление подлежит тщательному контролю, измерению и декларированию.

Природные ресурсы

Необходимо всегда и везде бережно относиться к использованию природных ресурсов и предельно аккуратно обращаться с экологически вредными веществами.

Утилизация отходов

Tele2 очень внимательно относится к вопросам переработки и повторного использования материалов и изделий. Ненужное электрическое и электронное оборудование подлежит использованию для других целей внутри компании или продаже сторонним организациям. Изношенное оборудование необходимо утилизировать в соответствии с законодательными требованиями и по возможности направлять на переработку.

Открытие и закрытие

В чувствительных зонах Tele2 ограничивает визуальное "вмешательство" мачт и антенн. Следуя принципу предосторожности, компания уделяет самое пристальное внимание экологическим аспектам при открытии и закрытии всех производственных площадок и сетей. Мы способствуем глобальной устойчивости экономики путем разработки, продвижения и внедрения ресурсоэффективных и экологически дружелюбных услуг и принятия мер, направленных на снижение воздействия нашей деятельности на окружающую среду.