

För omedelbar publicering, tisdagen den 25 oktober 2005

Stockholm – tisdagen den 25 oktober 2005 – Tele2 AB ("Tele2", "Koncernen")  
(Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), Europas ledande alternativa telekomoperatör,  
redovisade i dag resultatet för det tredje kvartalet som slutade den 30 september 2005.



---

## DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2005

---

# Omsättningen ökade med 14% under tredje kvartalet 2005 och EBITDA ökade till 1 873 Mkr.

- EBITDA för tredje kvartalet ökade med 13% till 1 873 (1 661) Mkr
- EBITDA-marginalen för mobiltelefoni i Sverige uppgick till över 48% under det tredje kvartalet
- Nettoomsättningen för de första nio månaderna ökade med 13% till 36 003 (31 803) Mkr
- Resultatet efter skatt för de första nio månaderna uppgick till 2 087 (2 238) Mkr
- Vinsten per aktie för de första nio månaderna uppgick till 4,71 (5,05) kronor

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2004.





### Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

”Tele2 presterade ett starkt resultat under kvartalet. Omsättningen ökade med 14% jämfört med samma period förra året och vårt EBITDA ökade med 13% till 1,9 miljarder kronor, vilket är det högsta vi någonsin rapporterat i ett kvartal. Samtidigt under kvartalet slutförde vi förvärvet av Comunitel och gick vidare med budet på Versatel.

Vår prestation i Norden var tillfredsställande. Fastnätverksamheten visade en god utveckling och mobilverksamheten i Sverige uppnådde ett gott resultat, med en EBITDA-marginal på över 48%.

Centraleuropa fortsatte sina framgångar med ytterligare ett starkt kvartalsresultat. ADSL lanseras nu i Tyskland, som det tolfte landet på vår ADSL-karta. Totalt har bolaget nu 750 000 ADSL-kunder.

I marknadsområdet Baltikum & Ryssland fortsätter medvinden, och vi kan åter rapportera ett rekordstort kundintag i kombination med stark tillväxt i omsättning och EBITDA. I augusti lanserade vi våra första mobiltjänster i Kroatien, medan vår kommersiella lansering ägde rum i oktober.

Under kvartalet har vi, som tidigare aviserats, accelererat våra marknadsinvesteringar inom ADSL och MVNO, främst i Frankrike. Merparten av de aviserade marknadsinvesteringarna kommer emellertid göras under det fjärde kvartalet. Vi är missnöjda med kundomsättningen i Sydeuropa, i synnerhet i Italien och Frankrike, men vår erfarenhet är att korsförsäljning via ADSL i Italien och mobil och ADSL i Frankrike kommer att adressera problemet i och med en breddad produktportfölj och intensivare marknadsföring.

Vi har även sett över våra verksamheter på vissa marknader där det regulatoriska klimatet varit särskilt ogynnsamt. Inom ramen för dessa åtgärder har vi meddelat att vi avslutar våra investeringar i Finland, och även i vår fasttelefonverksamhet i Baltikum.

Vi ser fram emot de möjligheter vi står inför. Vi kommer att fortsätta förbättra vårt produktutbud och dra nytta av de förvärv vi nyligen gjort.”

” Vi kommer att fortsätta förbättra vårt produktutbud och dra nytta av de förvärv vi nyligen gjort”

## FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT FÖR DET TREDJE KVARTALET 2005

### FINANSIELL UTVECKLING FÖR DET TREDJE KVARTALET 2005

Mkr resp. tusental kunder	Kv 3 2005	Kv 3 2004
Nettoomsättning	12 381	10 713
Kundintag	710	1 016
EBITDA	1 873	1 661
EBIT	1 252	1 194
EBT	1 213	1 144
Nettoreultat	928	801
Kassaflöde från rörelsen	1 924	1 586
Kassaflöde efter CAPEX	1 210	1 262

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Den 14 juli meddelade Tele2 sin avsikt att förvärva en av Spaniens största alternativa telekomoperatörer, Comunitel, och stärker därmed sin position som en av de starkaste konkurrenterna till den forne monopolisten i Spanien. Efter att ha erhållit erforderligt godkännande från de spanska konkurrensmyndigheterna fullföljde Tele2 förvärvet den 30 september.
- Den 18 juli meddelade Tele2 och Apax Partners sin avsikt att förvärva det publika bolaget Versatel, en ledande alternativ telekomoperatör i Holland, Belgien och Tyskland. Budperioden inleddes den 14 september och avslutades den 7 oktober. Den 10 oktober hade 74% av aktierna och 100% av obligationerna lämnats in under erbjudandena. En s.k. efteranmälningsperiod inleddes den 11 oktober och avslutas den 31 oktober.
- Den 20 juli förvärvade Tele2 den tredje största alternativa schweiziska fastnätoperatören Econophone med 128 000 kunder.
- Den 1 augusti lanserade Tele2 ADSL-tjänster i Belgien.
- Den 19 augusti meddelade Tele2 sin avsikt att inte fortsätta vara verksam i Finland, på grund av den rådande regulatoriska miljön.
- Den 19 augusti lanserade Tele2 sitt tolfte GSM-nät i Ryssland, i Voronezh-regionen.
- Den 27 september lanserade Tele2 traditionell fast telefoni i eget nät i Danmark, som det första landet i Europa med denna produkt. Därmed kan Tele2 konkurrera med en helt egen produkt och betydligt bättre priser.

## Mer än 50% av tillväxten är organisk.

## Totalt antal kunder uppgår därmed till 30,3 miljoner.

## Mobiltelefonin i Sverige redovisar en marginal på 48%.

### NETTOOMSÄTTNING

**Nettoomsättningen** uppgick till 12 381 (10 713) Mkr, en ökning med 15,6% inklusive, och 13,0% exklusive valutakurseffekter. Mer än 50% av tillväxten är organisk. Omsättningstillväxten justerad för jämförelsestörande poster var 14,3%.

Centraleuropa redovisar en tillväxt på 64%, varav merparten är hänförlig till förvärvet av UTA, men även den organiska tillväxten är fortsatt kraftig och uppgår till mellan 25 och 30%.

Norden växer med 15%. Tillväxten i Sverige fortsätter att drivas av Comviq Knock-out-abonnemanget i mobilrörelsen och återförsäljningen av det fasta abonnemanget inom fasttelefoniverksamheten. I Norge och Danmark är det främst mobilverksamheterna som bidrar.

Tillväxttakten i Baltikum & Ryssland ökar till 28% från 23% i föregående kvartal. Omsättningen i Ryssland ökar med mer än 90% till 289 Mkr. Ryssland står därmed nu för ca en fjärdedel av områdets omsättning och mer än hälften av tillväxten. Verksamheterna i Baltikum, som befinner sig i en mer mogen fas, växer med ca 15%.

Sydeuropa redovisar en ökning på 2% jämfört med en minskning på 1% föregående kvartal. Samtliga länder i marknadsområdet ökar sin omsättning med undantag för Frankrike. Den nyligen påbörjade korsförsäljningen av mobiltelefoni och den intensifierade satsningen på ADSL kompenserar ännu inte fullt ut för nedgången inom fasttelefonin.

I UK & Benelux minskar omsättningen med 1%. I Holland fortsätter penetrationen och intäkterna inom fasttelefonin att minska, vilket delvis kompenseras av ökade mobilintäkter, men för närvarande redovisar Holland en omsättningsminskning. Även Storbritannien redovisar en minskning till följd av lägre marknadsföringsaktiviteter. Belgien och Luxemburg uppvisar fortsatt god tillväxt.

**Kvartalets ADSL-omsättning** uppgick till 503 (293) Mkr, en ökning med 72%.

### KUNDINTAG

**Nettokundintaget** uppgick till 710 000, jämfört med 1 016 000 motsvarande period föregående år. Intaget av fasttelefoni- och Internetkunder var under tredje kvartalet negativt och har minskat från 489 000 till -174 000 kunder medan intaget av mobilkunder ökat från 525 000 till 885 000 kunder. Intaget av ADSL-kunder var 82 000 och antalet ADSL-kunder uppgår därefter till 750 000, varav över 500 000 i marknadsområde Sydeuropa. Totalt antal kunder uppgår därmed till 30,3 miljoner.

Marknadsområdena Baltikum & Ryssland samt Centraleuropa står för merparten av nettokundintaget i kvartalet. Ryssland står för nära tre fjärdedelar av intaget i sitt marknadsområde och redovisar ett intag av 553 000 kunder jämfört med 287 000 förra året. Antalet kunder i Ryssland uppgår därefter till 2 512 000. Tyskland står för merparten av intaget i Centraleuropa.

Antalet kunder minskar i Sydeuropa samt i UK & Benelux, i huvudsak till följd av vad som framgår av kommentaren till omsättningsutvecklingen ovan.

**Bruttokundintaget** för koncernen som helhet är något högre än föregående kvartal vilket kompenserar den något högre kundomsättningen (churn) jämfört med föregående kvartal.

### ARPU

**Koncernens ARPU** var stabil och uppgick till 138 kronor jämfört med 140 kronor föregående år, och 138 kronor föregående kvartal.

### RESULTAT

**Koncernens EBITDA** uppgick till 1 873 Mkr jämfört med 1 661 Mkr föregående år och 1 689 Mkr föregående kvartal.

Förbättringen jämfört med föregående kvartal är framförallt hänförlig till Sverige, där både mobiltelefoniverksamheten och fasttelefoniverksamheten fortsätter att utvecklas väl. Mobiltelefonin i Sverige redovisar en marginal på 48%, exklusive jämförelsestörande poster. Betalning till Svenska UMTS-nät uppgick till ca 70 Mkr jämfört med 70 Mkr förra kvartalet. Fasttelefoniverksamheten har belastats med en jämförelsestörande post på ca 25 Mkr för att återförsälja det fasta abonnemanget till ytterligare ca 80 000 kunder. Löpande avräkningar mot andra operatörer ger normalt sett inga större resultat effekter. Marginalen på 21% för fasttelefoniverksamheten i Sverige innehåller emellertid en ovanligt stor resultatpost på +25 Mkr.

Även Centraleuropa fortsätter att redovisa en resultatförbättring. Tyskland står för merparten av resultatet men Österrike är det land som redovisar största förbättringen.

I både Sydeuropa och UK & Benelux har marknadsföringsinsatserna delvis styrts om till mobiltelefoni och ADSL. Mobilsatsningen i Frankrike, som möjliggjorts av vårt avtal med Orange, har intensifierats i kvartalet vilket förklarar resultatnedgången i Sydeuropa. I UK & Benelux redovisar mobilrörelsen en kraftig resultatförbättring hänförlig till framför allt Holland men det är fortfarande Luxemburg som svarar för merparten av resultatet. Minskade marknadsföringsaktiviteter i Storbritannien har inneburit en resultatförbättring på ca 65 Mkr jämfört med föregående år.

I marknadsområde Baltikum & Ryssland är det Ryssland som svarar för resultatförbättringen. Ryssland förbättrade sitt resultat med ca 50 Mkr till -21 Mkr, trots ett rekordhög kundintag.

Koncernens totala marknadsförings- och försäljningskostnader var oförändrade jämfört med föregående kvartal, i likhet med förra året.

I resultatet ingår två jämförelsestörande poster på netto -27 Mkr. Vår kortverksamhet har belastats med en reserv på -161 Mkr i marknadsområdet UK & Benelux, och mobilverksamheten i Sverige har tillgodogjorts en intäkt på 134 Mkr.

**Koncernens EBIT** uppgick till 1 252 (1 194) Mkr. I resultatet ingår en negativ resultatandel från 3G-bolaget på 22 Mkr, jämfört med en resultatandel på 0 Mkr föregående år.

**Resultat före skatt** uppgick till 1 213 (1 144) Mkr. I finansnettot ingår koncerninterna valutakursdifferenser på netto 40 Mkr. Dessa interna valutakursdifferenser, som inte är kassaflödespåverkande, redovisades tidigare direkt mot eget kapital.

**Resultat efter skatt** uppgick till 928 (801) Mkr.

#### KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde uttryckt som **EBITDA minus Capex** uppgick till 1 159 (1 337) Mkr. Investeringar (Capex) uppgick till 714 (324) Mkr, eller 5,8% (3,0%) av omsättningen.

**Förändring av rörelsekapital** enligt kassaflödesanalysen uppgår till 289 (12) Mkr.

**Förvärven kommer alltså att ha en väsentlig inverkan på koncernens omsättning och resultat.**

#### FINANSIELL KOMMENTAR GÄLLANDE KOMMANDE KVARTAL

Vid bedömning av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Comunitel och Versatel kommer att ingå i rapporteringen från och med fjärde kvartalet 2005. De förvärvade rörelserna omsatte tillsammans ca 500 miljoner euro 2004 med en EBITDA på ca 85 miljoner euro och efter integreringen förväntar vi oss årliga synergier på ca 64 miljoner euro. Förvärven kommer alltså att ha en väsentlig inverkan på koncernens omsättning och resultat.

I det tredje kvartalet påbörjade vi de tidigare aviserade satsningarna inom mobiltelefoni och ADSL i Sydeuropa samt mobiltelefoni i Kroatien och vi avser att intensifiera dessa satsningar ytterligare. Vi lanserar nu också ADSL i Tyskland och därtill avser vi att tillvarata de möjligheter som förvärven ger till ytterligare organisk tillväxt i Holland, Belgien och Spanien. Dessa satsningar kommer att belasta resultaten med början i det fjärde kvartalet 2005 och fortsätta under 2006. Vi räknar med att de kommer att ge en kraftig tillväxtökning och förbättrat resultat.

Betalningarna till Svenska UMTS-nät AB för köp av kapacitet beräknas uppgå till ca 80 Mkr i fjärde kvartalet 2005, och öka till ca 90-100 Mkr per kvartal under 2006.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

5

## Norden

- Fortsatt stark utveckling av både omsättning och EBITDA inom mobiltelefoni i Sverige
- Totalt har nu ca 480 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang i Sverige
- Starkt kundintag inom mobiltelefoni i Norge och Danmark

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix-verksamheter.

NORDEN	Kv 3 2005	Kv 3 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	4 084	3 559	+15%
EBITDA, Mkr	1 255	1 003	+25%
EBIT, Mkr	1 012	791	+28%

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade drygt 3,5 miljoner kunder den 30 september 2005, en ökning med 4% från september 2004. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 166 (173) kronor det tredje kvartalet 2005, exklusive jämförelsestörande poster, och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 116 (93) minuter. Kontantkortskunderna svarade för 71% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni.

Norden visar en fortsatt stark utveckling av både omsättning och EBITDA. Den främsta motorn i marknadsområdet är Mobiltelefoni i Sverige, som rapporterar en omsättningstillväxt på 5% och en EBITDA-marginal på över 48%, exklusive jämförelsestörande poster (se Not 1). Det framgångsrika mobilabonnemangent Comviq Knock-out är den mest bidragande faktorn till det starka resultatet, men även generella produktjusteringar och kostnadsbesparingar har bidragit.

Inom fast telefoni i Sverige har ca 80 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang under kvartalet, vilket innebär att det totalt är ca 480 000 av Tele2s kunder som har tjänsten.

Norge visar en fortsatt stark tillväxt i både omsättning och antal kunder inom mobiltelefoni. Även i Danmark är kundtillväxten stark inom mobiltelefoni.

Under det tredje kvartalet inledde Tele2 den selektiva utbyggnaden av ADSL i Sverige och Norge, vilket aviserades i förra kvartalsrapporten.

I augusti meddelade Tele2 att företaget beslutat att stoppa marknadsföringen av både mobil- och fasttelefoni i Finland.

## Baltikum &amp; Ryssland

- Rekordstort intag av 765 000 kunder
- Den snabba tillväxttakten fortsätter med 28% omsättningstillväxt
- Mobiltjänster lanserade i Kroatien

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

BALTIKUM & RYSSLAND	Kv 3 2005	Kv 3 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 129	884	+28%
EBITDA, Mkr	286	239	+20%
EBIT, Mkr	176	110	+60%

ARPU för mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, för Baltikum & Ryssland uppgick till 76 (99) kronor för det tredje kvartalet 2005.

Marknadsområdet fortsätter sin goda tillväxt, speciellt i Ryssland där Tele2 är den procentuellt sett snabbast växande mobiloperatören, mätt i både kundintag och omsättning. Nettoomsättningen i Ryssland ökar med över 90% till 289 Mkr och antalet nya kunder är 553 000. Ryssland står därmed nu för ca 25% av marknadsområdets omsättning. Rysslands EBITDA ökar med ca 50 Mkr till -22 Mkr jämfört med föregående år.

I Kroatien lanserade Tele2 mobiltjänster för ett begränsat antal användare under kvartalet. Den kommersiella lanseringen skedde den 17 oktober och Tele2 har höga förväntningar på företagets utveckling i Kroatien.

Tele2 har beslutat att avsluta marknadsföring och produktutveckling av fasttelefonitjänster i Estland, Lettland och Litauen, på grund av brister i den rådande regulatoriska miljön.

## Centraleuropa

- Fortsatt stark tillväxt i Centraleuropa
- Tyskland är främsta motorn i marknadsområdet
- ADSL lanseras nu i Tyskland

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern

CENTRALEUROPA	Kv 3 2005	Kv 3 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 135	1 300	+64%
EBITDA, Mkr	188	114	+65%
EBIT, Mkr	75	63	+19%

ARPU för Fast telefoni och Internet för Centraleuropa var 116 (98) kronor för det tredje kvartalet 2005.

Centraleuropa fortätter visa en mycket stark tillväxt, främst driven av Tyskland, i kombination med förbättrad lönsamhet.

Tele2 fortsätter expansionen av ADSL-nätverket i Österrike, och förväntar sig täcka över 50% av hushållen vid årets slut.

Tele2 lanserar nu ADSL i Tyskland, som återförsäljare i Deutsche Telecoms nätverk. Tele2 ser stora möjligheter på den tyska ADSL-marknaden, där företaget ämnar positionera sig som en prisledare.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

6

## Sydeuropa

- Framgångsrik lansering av mobiltelefoni i Frankrike
- Tele2 intensifierar sin marknadsaktivitet inom ADSL i Frankrike och Italien
- Tillväxten fortsätter i Portugal där Tele2 nu är den största alternativa operatören

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal.

SYDEUROPA	Kv 3 2005	Kv 3 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 352	3 276	+2%
EBITDA, Mkr	192	275	-30%
EBIT, Mkr	119	249	-52%

ARPU för Fast telefoni och Internet för Sydeuropa, exklusive Comunitel, uppgick till 136 (139) kronor för det tredje kvartalet 2005.

Lanseringen av mobiltelefoni i Frankrike har varit lyckad. Tele2 intensifierar sin ADSL-satsning i både Frankrike och Italien under fjärde kvartalet. I Italien inledde Tele2 ADSL-utbyggnaden under kvartalet.

I Portugal fortsätter Tele2 sin tillväxt och är nu den största alternativa fasttelefonioperatören.

I oktober har integrationsarbetet med Comunitel i Spanien inletts. Förvärvet av Comunitel, som gör Tele2 till en betydande spelare på den spanska ADSL-marknaden, är en viktig del i Tele2s utveckling i Spanien.

## UK &amp; Benelux

- Framgångsrik ADSL-lansering i Belgien
- Tele2 har dragit ner på marknads-satsningarna i Storbritannien
- Versatelförvärvet gör Tele2 till den klart ledande alternativa operatören i Holland och Belgien

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein, Belgien, Storbritannien och Irland, samt C<sup>3</sup>-verksamheter och 3C-verksamheter.

UK & BENELUX	Kv 3 2005	Kv 3 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 645	1 663	-1%
EBITDA, Mkr	-71	-2	
EBIT, Mkr	-142	-46	

ARPU för Fast telefoni och Internet för UK & Benelux uppgick till 227 (236) kronor för det tredje kvartalet 2005.

I augusti genomförde Tele2 en lyckad ADSL-lansering i Belgien och i september lanserade Tele2 ett VoIP-erbjudande i Holland. Tele2 ser fram emot att integrera Versatel med den holländska och belgiska verksamheten, vilket kommer att göra företaget till den klart ledande alternativa operatören i dessa länder.

I Storbritannien har Tele2 dragit ner på marknadsföringen.

Marknadsområdets resultat har belastats med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten, se Not 2.

## Services

Marknadsområde Services består av ProcurelTright, Proceedo Solutions (avyttrades under kvartalet), Radio Components och UNI2-verksamheter.

SERVICES	Kv 3 2005	Kv 3 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	36	31	+16%
EBITDA, Mkr	23	32	-28%
EBIT, Mkr	12	27	-56%

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

7

### Tele2 på en minut

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vi strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Vi har över 30 miljoner kunder i 25 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, datanätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolen. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen. Under år 2004 omsatte bolaget 43 miljarder kronor och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor

### TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 tisdagen den 25 oktober 2005. För att delta, ring 08-5876 9445. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 1648298#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

### Kontaktpersoner

- **Lars-Johan Jarnheimer**  
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000  
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
- **Håkan Zadler**  
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000  
Finansdirektör, Tele2 AB
- **Dwayne Taylor**  
Telefon: + 44 (0)20 7321 5038  
Investerarfrågor
- **Lena Krauss**  
Telefon: + 46 (0)8 5620 0045  
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### Bilagor

Resultaträkning  
Balansräkning  
Kassaflödesanalys  
Förändring i eget kapital  
Antal kunder  
Nettoomsättning  
EBITDA  
EBIT  
Investeringar, CAPEX  
Tele2-verksamheter i Sverige  
Nyckeltal  
Noter

Tele2 AB (org.nr: 556410-8917)  
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige  
Tfn: +46 (0)8 5620 0060. Fax: +46 (0)8 5620 0040  
E-post: [info@tele2.com](mailto:info@tele2.com)

### FÖRVÄRV

Under det första kvartalet 2005 förvärvade Tele2 Tiscali i Danmark, resulterande i 76 000 nya kunder inom Fast telefoni och Internet.

Den 20 juli 2005 förvärvade Tele2 den tredje största alternativa schweiziska fastnätoperatören Econophone med 128 000 kunder inom Fast telefoni och Internet.

Den 30 september 2005 förvärvade Tele2 99,96% av aktierna i Comunitel, en av Spaniens största telekomoperatörer, för 2,2 miljarder kronor, resulterande i 81 000 nya kunder inom Fast telefoni och Internet. Comunitel är en framgångsrik operatör främst riktad mot företagssegmentet. Comunitel bygger ut ett omfattande ULL-nätverk som når ungefär 50% av den spanska företagsmarknaden och 30% av privatmarknaden. Transaktionen placerar Tele2 bland de största alternativa operatörerna i Spanien. Tele2 räknar med årliga tekniksnergier på runt 14 miljoner Euro.

Förvärvens påverkan på redovisat resultat samt övrig information framgår av Not 7.

### AVYTTRINGAR

Den 14 september 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Proceedo Solutions AB. Se Not 7.

### MODERBOLAGET

Moderbolaget redovisar per den 30 september 2005 en nettoomsättning på 15 (15) Mkr, ett resultat före skatt på 179 (192) Mkr och en likviditet på 19 Mkr, jämfört med 7 Mkr den 31 december 2004.

Beslut fattades på den ordinarie bolagsstämman den 11 maj 2005 om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebar att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien har automatiskt lösts in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, har aktieägarna erhållit 2 213 Mkr.

### TELE2 ABs BOLAGSSTÄMMA 2006

Den ordinarie bolagsstämman kommer att hållas i Stockholm den 10 maj 2006.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till bolagsstamma@tele2.se, eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige senast sju veckor före bolagsstämman, för att garantera att ärendet inkluderas i kallelsen till bolagsstämman.

Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före bolagsstämman.

### VALBEREDNING INFÖR BOLAGSSTÄMMAN 2006

I enlighet med beslut vid bolagsstämman 2005 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Björn Lind som företrädare för SEB Fonder och SEB Trygg Liv; Peter Rudman som företrädare för Nordeas Fonder; samt Mats Guldbbrand som företrädare för AMF Pension. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Tele2 AB. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning som presenteras för godkännande på bolagsstämman 2006.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till bolagsstamma@tele2.se eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

### HÄNDELSER EFTER RAPPORTDAGENS UTGÅNG

Den 10 oktober 2005 förklarade Tele2 det offentliga erbjudandet på Versatel Telecom International N.V. ovillkorat. Tele2 meddelade att bolaget frånfaller villkoret att Tele2 blir ägare till minst 95% av det totala antalet ordinarie aktier i Versatel. Vid denna tidpunkt hade aktier och skuldebrev inlämnats i sådan utsträckning att de, om samtliga obligationer konverterades till aktier, representerade 77,25% av det därmed utspädda aktiekapitalet i Versatel. Tele2 meddelade också att bolaget erbjuder aktieägare som ännu inte hade lämnat in sina aktier vid denna tidpunkt, möjligheten att lämna in sina aktier under en så kallad efteranmälningsperiod, som inleddes den 11 oktober och avslutas den 31 oktober 2005.

Den 10 oktober 2005 utökades befintlig lånefacilitet från 7,0 miljarder kronor till 19,1 miljarder kronor fördelat på en del på 14,1 miljarder kronor som förfaller i november 2009 och en del på 5,0 miljarder som förfaller i november 2005 med möjlighet till ett års förlängning i taget. Räntemarginalen på den långfristiga delen uppgår till 25-50 räntepunkter beroende på skuldsättningsgraden och på den kortfristiga delen till 20 räntepunkter. Faciliteten medger en skuldsättningsgrad, net debt/EBITDA, upp till 3,5.

Den 17 oktober 2005 meddelade Tele2 att den rådande regulatoriska miljön i Estland, Lettland och Litauen föranlett att företaget beslutat att avsluta marknadsföring och produktutveckling av fast telefoni i dessa länder.

### ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapporten för det fjärde kvartalet 2005 kommer att offentliggöras den 17 februari 2006.

STOCKHOLM DEN 25 OKTOBER 2005

Lars-Johan Jarnheimer

VD och Koncernchef, Tele2 AB

### GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.



# RESULTATRÄKNING

8

Mkr	Not	2005	2004	2004	2005	2004
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	helår	kv 3	kv 3
Nettoomsättning		36 003	31 803	43 033	12 381	10 713
Rörelsens kostnader		-32 776	-28 426	-38 784	-11 107	-9 522
Övriga rörelseintäkter		56	70	92	10	15
Övriga rörelsekostnader		-24	-34	-40	-10	-13
Resultat från andelar i intresseföretag		-79	38	17	-22	1
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>3 180</b>	<b>3 451</b>	<b>4 318</b>	<b>1 252</b>	<b>1 194</b>
Räntenetto	3	-100	-170	-273	-34	-42
Övriga finansiella poster	3	-141	-2	162	-5	-8
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>2 939</b>	<b>3 279</b>	<b>4 207</b>	<b>1 213</b>	<b>1 144</b>
Skatt		-852	-1 041	-779	-285	-343
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 087</b>	<b>2 238</b>	<b>3 428</b>	<b>928</b>	<b>801</b>
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare		2 086	2 241	3 428	927	820
Minoritetsandelar		1	-3	-	1	-19
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 087</b>	<b>2 238</b>	<b>3 428</b>	<b>928</b>	<b>801</b>
<b>Vinst per aktie efter skatt, kr</b>		<b>4,71</b>	<b>5,06</b>	<b>7,74</b>	<b>2,09</b>	<b>1,85</b>
<b>Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr</b>		<b>4,71</b>	<b>5,05</b>	<b>7,73</b>	<b>2,10</b>	<b>1,85</b>
Antal aktier	5	442 680 525	442 680 525	442 680 525		
Genomsnittligt antal aktier	5	442 680 525	442 680 525	442 680 525		
Antal aktier efter utspädning	5	444 484 455	444 625 755	444 616 335		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	5	443 221 941	443 711 795	443 661 170		



**BALANSRÄKNING****9**

Mkr	Not	2005 30 sep	2004 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar		27 467	24 016
Materiella tillgångar		10 264	9 107
Finansiella anläggningstillgångar	4	4 535	3 842
		<b>42 266</b>	<b>36 965</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		350	308
Kortfristiga fordringar		11 212	10 444
Likvida medel		2 825	2 148
		<b>14 387</b>	<b>12 900</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>56 653</b>	<b>49 865</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>		<b>34 265</b>	<b>32 900</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder		4 464	1 728
Icke räntebärande skulder	4	1 367	509
		<b>5 831</b>	<b>2 237</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder		3 667	3 308
Icke räntebärande skulder		12 890	11 420
		<b>16 557</b>	<b>14 728</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>56 653</b>	<b>49 865</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

10

Mkr	Not	2005	2004	2004	2005	2005	2005	2004	2004	2004
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Rörelseflöde		4 344	4 494	6 228	1 635	1 361	1 348	1 734	1 574	1 499
Förändring av rörelsekapital		190	226	-352	289	-218	119	-578	12	6
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>4 534</b>	<b>4 720</b>	<b>5 876</b>	<b>1 924</b>	<b>1 143</b>	<b>1 467</b>	<b>1 156</b>	<b>1 586</b>	<b>1 505</b>
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-2 199	-1 089	-1 562	-714	-861	-624	-473	-324	-369
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>2 335</b>	<b>3 631</b>	<b>4 314</b>	<b>1 210</b>	<b>282</b>	<b>843</b>	<b>683</b>	<b>1 262</b>	<b>1 136</b>
Förvärv av aktier och andelar	7	-2 425	-1 076	-2 802	-2 309	-14	-102	-1 726	-1 050	-15
Avyttring av aktier och andelar	7	40	33	932	18	-	22	899	-	33
Förändring av långfristiga fordringar		14	8	15	1	-3	16	7	6	13
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>		<b>-36</b>	<b>2 596</b>	<b>2 459</b>	<b>-1 080</b>	<b>265</b>	<b>779</b>	<b>-137</b>	<b>218</b>	<b>1 167</b>
Finansiering		592	-2 009	-3 074	1 549	-576	-381	-1 065	-14	-2 111
<b>Förändring av likvida medel</b>		<b>556</b>	<b>587</b>	<b>-615</b>	<b>469</b>	<b>-311</b>	<b>398</b>	<b>-1 202</b>	<b>204</b>	<b>-944</b>
Likvida medel vid periodens början		2 148	2 773	2 773	2 404	2 594	2 148	3 361	3 179	4 194
Valutakursdifferens i likvida medel		121	1	-10	-48	121	48	-11	-22	-71
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*</b>		<b>2 825</b>	<b>3 361</b>	<b>2 148</b>	<b>2 825</b>	<b>2 404</b>	<b>2 594</b>	<b>2 148</b>	<b>3 361</b>	<b>3 179</b>
<i>*varav spärrade medel</i>		421	451	365	421	418	387	365	451	456

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Not	2005	2004	2004
		30 sep	30 sep	31 dec
Justerat eget kapital, 1 januari	8	32 900	30 378	30 378
Utdelning samt inlösen		-2 213	-443	-443
Valutakursdifferenser		1 453	-64	-463
Aktieägartillskott från minoritet		38	-	-
Periodens resultat		2 087	2 238	3 428
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>34 265</b>	<b>32 109</b>	<b>32 900</b>

## ANTAL KUNDER

11

Tusental	Not	ANTAL KUNDER			NETTO KUNDINTAG					
		2005 30 sep	2004 30 sep	Förändring	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2
<b>Norden</b>										
Mobiltelefoni		4 019	3 731	8%	61	88	60	79	50	45
Fast telefoni och Internet	7	2 695	2 796	-4%	-57	-50	-61	-9	-25	-54
Kabel-TV		185	179	3%	-1	-5	1	11	1	-1
		<b>6 899</b>	<b>6 706</b>	<b>3%</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>81</b>	<b>26</b>	<b>-10</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>										
Mobiltelefoni		5 195	3 114	67%	759	509	309	504	435	327
Fast telefoni och Internet		87	57	53%	6	11	2	11	-1	2
Kabel-TV		23	21	10%	-	1	-	1	1	-1
		<b>5 305</b>	<b>3 192</b>	<b>66%</b>	<b>765</b>	<b>521</b>	<b>311</b>	<b>516</b>	<b>435</b>	<b>328</b>
<b>Centraleuropa</b>										
Mobiltelefoni		132	75	76%	15	5	14	23	7	13
Fast telefoni och Internet	7	6 549	4 983	31%	201	207	346	328	556	378
		<b>6 681</b>	<b>5 058</b>	<b>32%</b>	<b>216</b>	<b>212</b>	<b>360</b>	<b>351</b>	<b>563</b>	<b>391</b>
<b>Sydeuropa</b>										
Mobiltelefoni		84	41	105%	41	3	-	-1	-	-
Fast telefoni och Internet	7	8 647	8 163	6%	-207	8	168	306	-58	200
		<b>8 731</b>	<b>8 204</b>	<b>6%</b>	<b>-166</b>	<b>11</b>	<b>168</b>	<b>305</b>	<b>-58</b>	<b>200</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>										
Mobiltelefoni		809	620	30%	9	61	46	73	33	42
Fast telefoni och Internet		1 911	2 146	-11%	-117	-116	-60	58	17	131
		<b>2 720</b>	<b>2 766</b>	<b>-2%</b>	<b>-108</b>	<b>-55</b>	<b>-14</b>	<b>131</b>	<b>50</b>	<b>173</b>
<b>NETTO KUNDINTAG</b>					<b>710</b>	<b>722</b>	<b>825</b>	<b>1 384</b>	<b>1 016</b>	<b>1 082</b>
Förvärvade företag	7				209	-	76	484	-	-
Avyttrade företag	7				-	-	-	-	-	-46
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>30 336</b>	<b>25 926</b>	<b>17%</b>	<b>919</b>	<b>722</b>	<b>901</b>	<b>1 868</b>	<b>1 016</b>	<b>1 036</b>
<b>Per rörelsegrän</b>										
Mobiltelefoni		10 239	7 581	35%	885	666	429	678	525	427
<i>varav kontantkort</i>		7 706	5 490	40%	738	559	337	582	403	351
Fast telefoni & Internet	7	19 889	18 145	10%	-174	60	395	694	489	657
Kabel-TV		208	200	4%	-1	-4	1	12	2	-2
Förvärvade företag	7				209	-	76	484	-	-
Avyttrade företag	7				-	-	-	-	-	-46
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>30 336</b>	<b>25 926</b>	<b>17%</b>	<b>919</b>	<b>722</b>	<b>901</b>	<b>1 868</b>	<b>1 016</b>	<b>1 036</b>

## NETTOOMSÄTTNING

12

Mkr	Not	2005		2004		2005		2004		2004	
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2		
<b>Norden</b>											
Mobiltelefoni	1	6 326	5 668	2 267	2 188	1 871	1 812	2 029	1 903		
Fast telefoni och Internet		5 293	4 954	1 815	1 788	1 690	1 673	1 610	1 667		
Kabel-TV		159	150	52	54	53	51	46	51		
Övrig verksamhet		275	253	90	95	90	99	85	89		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
Justering koncernintern försäljning		-747	-670	-274	-250	-223	-215	-211	-238		
		<b>11 440</b>	<b>10 355</b>	<b>4 084</b>	<b>3 875</b>	<b>3 481</b>	<b>3 420</b>	<b>3 559</b>	<b>3 472</b>		
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>											
Mobiltelefoni		2 873	2 324	1 100	955	818	854	856	772		
Fast telefoni och Internet		94	77	37	31	26	31	26	27		
Kabel-TV		8	14	2	3	3	2	3	4		
Justering koncernintern försäljning		-18	-3	-10	-5	-3	-2	-1	-1		
		<b>2 957</b>	<b>2 412</b>	<b>1 129</b>	<b>984</b>	<b>844</b>	<b>885</b>	<b>884</b>	<b>802</b>		
<b>Centraleuropa</b>											
Mobiltelefoni		126	59	46	42	38	29	24	19		
Fast telefoni och Internet		6 410	3 961	2 241	2 074	2 095	1 500	1 389	1 299		
Justering koncernintern försäljning		-403	-366	-152	-126	-125	-125	-113	-121		
		<b>6 133</b>	<b>3 654</b>	<b>2 135</b>	<b>1 990</b>	<b>2 008</b>	<b>1 404</b>	<b>1 300</b>	<b>1 197</b>		
<b>Sydeuropa</b>											
Mobiltelefoni		37	24	22	8	7	7	8	8		
Fast telefoni och Internet	1	10 872	10 706	3 502	3 667	3 703	3 962	3 416	3 678		
Justering koncernintern försäljning		-485	-410	-172	-159	-154	-137	-148	-145		
		<b>10 424</b>	<b>10 320</b>	<b>3 352</b>	<b>3 516</b>	<b>3 556</b>	<b>3 832</b>	<b>3 276</b>	<b>3 541</b>		
<b>UK &amp; Benelux</b>											
Mobiltelefoni		1 216	861	451	409	356	336	322	291		
Fast telefoni och Internet		4 147	4 646	1 342	1 381	1 424	1 468	1 514	1 520		
Kabel-TV		10	4	4	4	2	3	-2	5		
Övrig verksamhet		67	69	25	21	21	21	23	21		
Justering koncernintern försäljning		-501	-610	-177	-174	-150	-175	-194	-174		
		<b>4 939</b>	<b>4 970</b>	<b>1 645</b>	<b>1 641</b>	<b>1 653</b>	<b>1 653</b>	<b>1 663</b>	<b>1 663</b>		
<b>Services</b>											
Övrig verksamhet		252	213	90	83	79	87	79	71		
Justering koncernintern försäljning		-142	-121	-54	-46	-42	-51	-48	-35		
		<b>110</b>	<b>92</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>36</b>		
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>36 003</b>	<b>31 803</b>	<b>12 381</b>	<b>12 043</b>	<b>11 579</b>	<b>11 230</b>	<b>10 713</b>	<b>10 711</b>		
<b>Per rörelsegren</b>											
Mobiltelefoni		10 578	8 936	3 886	3 602	3 090	3 038	3 239	2 993		
Fast telefoni & Internet	1	26 816	24 344	8 937	8 941	8 938	8 634	7 955	8 191		
Kabel-TV		177	168	58	61	58	56	47	60		
Övrig verksamhet		594	535	205	199	190	207	187	181		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
Justering koncernintern försäljning		-2 296	-2 180	-839	-760	-697	-705	-715	-714		
		<b>36 003</b>	<b>31 803</b>	<b>12 381</b>	<b>12 043</b>	<b>11 579</b>	<b>11 230</b>	<b>10 713</b>	<b>10 711</b>		

## EBITDA

13

Mkr	Not	2005		2004		2005		2004		2004	
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2		
<b>Norden</b>											
Mobiltelefoni		2 241	2 196	839	772	630	636	787	705		
Fast telefoni och Internet		548	742	283	176	89	265	222	257		
Kabel-TV		17	26	2	8	7	6	6	7		
Övrig verksamhet		-9	-10	-3	-3	-3	4	-12	3		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
		<b>2 931</b>	<b>2 954</b>	<b>1 255</b>	<b>953</b>	<b>723</b>	<b>911</b>	<b>1 003</b>	<b>972</b>		
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>											
Mobiltelefoni		794	740	291	278	225	189	241	271		
Fast telefoni och Internet		-14	-7	-5	-16	7	-5	-2	-3		
Kabel-TV		-	26	-	8	-8	1	-	26		
		<b>780</b>	<b>759</b>	<b>286</b>	<b>270</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>239</b>	<b>294</b>		
<b>Centraleuropa</b>											
Mobiltelefoni		-28	-36	-2	-10	-16	-21	-15	-14		
Fast telefoni och Internet		457	199	190	165	102	104	129	55		
		<b>429</b>	<b>163</b>	<b>188</b>	<b>155</b>	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>114</b>	<b>41</b>		
<b>Sydeuropa</b>											
Mobiltelefoni		-151	-10	-110	-32	-9	-5	-3	-		
Fast telefoni och Internet		964	937	302	304	358	717	278	359		
		<b>813</b>	<b>927</b>	<b>192</b>	<b>272</b>	<b>349</b>	<b>712</b>	<b>275</b>	<b>359</b>		
<b>UK &amp; Benelux</b>											
Mobiltelefoni		135	174	98	25	12	-7	49	60		
Fast telefoni och Internet		13	-163	-6	6	13	-124	-49	-63		
Kabel-TV		-19	-13	-7	-6	-6	-6	-5	-5		
Övrig verksamhet		9	6	5	2	2	2	3	4		
Jämförelsestörande post	2	-161	-	-161	-	-	-	-	-		
		<b>-23</b>	<b>4</b>	<b>-71</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>-135</b>	<b>-2</b>	<b>-4</b>		
<b>Services</b>											
Övrig verksamhet		46	50	23	12	11	16	32	9		
		<b>46</b>	<b>50</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>9</b>		
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>4 976</b>	<b>4 857</b>	<b>1 873</b>	<b>1 689</b>	<b>1 414</b>	<b>1 772</b>	<b>1 661</b>	<b>1 671</b>		
<b>Per rörelsegren</b>											
Mobiltelefoni		2 991	3 064	1 116	1 033	842	792	1 059	1 022		
Fast telefoni & Internet		1 968	1 708	764	635	569	957	578	605		
Kabel-TV		-2	39	-5	10	-7	1	1	28		
Övrig verksamhet		46	46	25	11	10	22	23	16		
Jämförelsestörande poster	1, 2	-27	-	-27	-	-	-	-	-		
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>4 976</b>	<b>4 857</b>	<b>1 873</b>	<b>1 689</b>	<b>1 414</b>	<b>1 772</b>	<b>1 661</b>	<b>1 671</b>		
<b>EBITDA-marginal</b>											
Norden	1	26%	29%	31%	25%	21%	27%	28%	28%		
Baltikum & Ryssland		26%	31%	25%	27%	27%	21%	27%	37%		
Centraleuropa		7%	4%	9%	8%	4%	6%	9%	3%		
Sydeuropa		8%	9%	6%	8%	10%	19%	8%	10%		
UK & Benelux	2	0%	0%	-4%	2%	1%	-8%	0%	0%		
Services		42%	54%	64%	32%	30%	44%	103%	25%		
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>		

## EBIT

14

Mkr	Not	2005		2004		2005		2004		2004	
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2		
<b>Norden</b>											
Mobiltelefoni		1 805	1 930	684	638	483	492	682	627		
Fast telefoni och Internet		279	455	210	81	-12	178	130	160		
Kabel-TV		-17	-18	-10	-4	-3	-50	-8	-8		
Övrig verksamhet		-15	-12	-6	-4	-5	3	-13	3		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
		<b>2 186</b>	<b>2 355</b>	<b>1 012</b>	<b>711</b>	<b>463</b>	<b>623</b>	<b>791</b>	<b>782</b>		
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>											
Mobiltelefoni		488	337	182	179	127	114	113	129		
Fast telefoni och Internet		-16	-8	-6	-16	6	-5	-2	-4		
Kabel-TV		-1	23	-	7	-8	-	-1	26		
		<b>471</b>	<b>352</b>	<b>176</b>	<b>170</b>	<b>125</b>	<b>109</b>	<b>110</b>	<b>151</b>		
<b>Centraleuropa</b>											
Mobiltelefoni		-35	-43	-3	-13	-19	-23	-17	-16		
Fast telefoni och Internet	2	112	66	78	43	-9	-326	80	10		
		<b>77</b>	<b>23</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>-28</b>	<b>-349</b>	<b>63</b>	<b>-6</b>		
<b>Sydeuropa</b>											
Mobiltelefoni		-152	-10	-111	-32	-9	-5	-3	-		
Fast telefoni och Internet		804	837	230	261	313	663	252	318		
		<b>652</b>	<b>827</b>	<b>119</b>	<b>229</b>	<b>304</b>	<b>658</b>	<b>249</b>	<b>318</b>		
<b>UK &amp; Benelux</b>											
Mobiltelefoni		33	90	59	-5	-21	-38	21	31		
Fast telefoni och Internet		-81	-206	-36	-32	-13	-137	-63	-73		
Kabel-TV		-20	-17	-8	-6	-6	-8	-6	-6		
Övrig verksamhet		3	-2	4	-	-1	-1	2	1		
Jämförelsestörande post	2	-161	-	-161	-	-	-	-	-		
		<b>-226</b>	<b>-135</b>	<b>-142</b>	<b>-43</b>	<b>-41</b>	<b>-184</b>	<b>-46</b>	<b>-47</b>		
<b>Services</b>											
Övrig verksamhet		20	29	12	3	5	10	27	-2		
		<b>20</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>-2</b>		
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>3 180</b>	<b>3 451</b>	<b>1 252</b>	<b>1 100</b>	<b>828</b>	<b>867</b>	<b>1 194</b>	<b>1 196</b>		
<b>Per rörelsegren</b>											
Mobiltelefoni		2 139	2 304	811	767	561	540	796	771		
Fast telefoni & Internet	2	1 098	1 144	476	337	285	373	397	411		
Kabel-TV		-38	-12	-18	-3	-17	-58	-15	12		
Övrig verksamhet		8	15	10	-1	-1	12	16	2		
Jämförelsestörande poster	1, 2	-27	-	-27	-	-	-	-	-		
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>3 180</b>	<b>3 451</b>	<b>1 252</b>	<b>1 100</b>	<b>828</b>	<b>867</b>	<b>1 194</b>	<b>1 196</b>		
<b>EBIT-marginal</b>											
Norden	1	19%	23%	25%	18%	13%	18%	22%	23%		
Baltikum & Ryssland		16%	15%	16%	17%	15%	12%	12%	19%		
Centraleuropa	2	1%	1%	4%	2%	-1%	-25%	5%	-1%		
Sydeuropa		6%	8%	4%	7%	9%	17%	8%	9%		
UK & Benelux	2	-5%	-3%	-9%	-3%	-2%	-11%	-3%	-3%		
Services		18%	32%	33%	8%	14%	28%	87%	-6%		
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>		

## INVESTERINGAR, CAPEX

15

Mkr	2005 1 jan-30 sep	2004 1 jan-30 sep	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2
<b>Marknadsområden</b>								
Norden	439	337	175	153	111	93	90	141
Baltikum & Ryssland	1 104	411	388	291	425	273	139	94
Centraleuropa	147	135	52	57	38	21	32	67
Sydeuropa	409	86	49	342	18	33	34	36
UK & Benelux	67	90	35	12	20	40	24	16
Services	33	30	15	6	12	13	5	15
<b>INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 199</b>	<b>1 089</b>	<b>714</b>	<b>861</b>	<b>624</b>	<b>473</b>	<b>324</b>	<b>369</b>
<b>Rörelsegränar</b>								
Mobiltelefoni	1 355	666	472	383	500	397	195	182
Fast telefoni och Internet	802	378	234	466	102	54	121	166
Kabel-TV	6	6	2	3	1	1	2	2
Övrig verksamhet	36	39	6	9	21	21	6	19
<b>INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 199</b>	<b>1 089</b>	<b>714</b>	<b>861</b>	<b>624</b>	<b>473</b>	<b>324</b>	<b>369</b>



## TELE2-VERKSAMHETER I SVERIGE\*

16

Mkr	Not	2005		2004		2005		2004		2004	
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2		
<b>Nettoomsättning</b>											
Mobiltelefoni	1	5 043	4 826	1 760	1 761	1 522	1 480	1 681	1 622		
Fast telefoni och Internet		3 127	2 904	1 102	1 053	972	963	938	970		
Kabel-TV		159	150	52	54	53	51	46	51		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>8 463</b>	<b>7 880</b>	<b>3 048</b>	<b>2 868</b>	<b>2 547</b>	<b>2 494</b>	<b>2 665</b>	<b>2 643</b>		
<b>EBITDA</b>											
Mobiltelefoni		2 279	2 201	850	797	632	648	773	716		
Fast telefoni och Internet		432	597	231	123	78	195	189	204		
Kabel-TV		17	26	2	8	7	6	6	7		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>2 862</b>	<b>2 824</b>	<b>1 217</b>	<b>928</b>	<b>717</b>	<b>849</b>	<b>968</b>	<b>927</b>		
<b>EBITDA-marginal</b>											
Mobiltelefoni	1	45%	46%	48%	45%	42%	44%	46%	44%		
Fast telefoni och Internet		14%	21%	21%	12%	8%	20%	20%	21%		
Kabel-TV		11%	17%	4%	15%	13%	12%	13%	14%		
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>		
<b>EBIT</b>											
Mobiltelefoni		1 878	1 938	719	668	491	506	674	637		
Fast telefoni och Internet		223	364	165	55	3	126	113	127		
Kabel-TV		-15	-16	-9	-4	-2	-49	-8	-7		
Jämförelsestörande post	1	134	-	134	-	-	-	-	-		
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>2 220</b>	<b>2 286</b>	<b>1 009</b>	<b>719</b>	<b>492</b>	<b>583</b>	<b>779</b>	<b>757</b>		
<b>EBIT-marginal</b>											
Mobiltelefoni	1	37%	40%	41%	38%	32%	34%	40%	39%		
Fast telefoni och Internet		7%	13%	15%	5%	0%	13%	12%	13%		
Kabel-TV		-9%	-11%	-17%	-7%	-4%	-96%	-17%	-14%		
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>		

\*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Kabel-TV verksamheter i Sverige samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB

# NYCKELTAL

17

Mkr	2005	2004	2004
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	
Nettoomsättning	36 003	31 803	43 033
Antal kunder, tusental	30 336	25 926	27 794
EBITDA	4 976	4 857	6 629
EBIT	3 180	3 451	4 318
EBT	2 939	3 279	4 207
Periodens resultat	2 087	2 238	3 428
Eget kapital	34 265	32 109	32 900
Eget kapital, efter utspädning	34 298	32 172	32 960
Balansomslutning	56 653	49 281	49 865
Kassaflöde från rörelsen	4 534	4 720	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	2 335	3 631	4 314
Likviditet	2 641	4 324	5 113
Nettoupplåning	5 289	2 296	2 823
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 199	1 089	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	2 412	1 035	1 756
<b>Nyckeltal</b>			
Soliditet, %	61	65	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,15	0,07	0,09
EBITDA-marginal, %	13,8	15,3	15,4
EBIT-marginal, %	8,8	10,9	10,0
Avkastning på eget kapital, %	6,2	7,2	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	6,2	7,2	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	9,4	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,7	4,4	4,4
<b>Data per aktie, kr</b>			
Resultat efter skatt	4,71	5,06	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	4,71	5,05	7,73
Eget kapital	77,39	72,53	74,32
Eget kapital, efter utspädning	77,37	72,50	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,24	10,66	13,27
Utdelning och inlösen	–	–	5,00*
Börskurs på bokslutsdagen	79,00	90,33	87,00

\* Ordinarie utdelning uppgick till 5 kronor per aktie samt ersättning per inlösenaktie till 10 kronor, totalt 15 kronor före split och inlösenförfarande. Detta motsvarar 5 kronor per aktie efter split och inlösenförfarande.

**REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER**

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Jämförelsesiffrorna avseende 2004 har omräknats i enlighet med IFRS. En beskrivning av koncernens övergång till IFRS och dess effekter på resultat och ställning lämnas i Not 8.

I samband med övergången till IFRS har Tele2 Sverige även ändrat metod för redovisning av återförsäljarprovisioner på kontantkort för mobiltelefoni. Dessa bruttoredovisas från och med 1 januari 2005 som marknadsföringskostnader i stället för att nettoredovisas mot intäkter. Det innebär att EBITDA för mobiltelefoni i Tele2 i Sverige förblir oförändrad, men att nettoomsättningen ökar något med en negativ effekt på EBITDA-marginalen på ett par procentenheter.

Tele2 har från och med 1 januari 2005 rapporterat enligt en ny marknadsstruktur där ett antal företag som tidigare ingick i marknadsområdena Sydeuropa respektive Services numera ingår i marknadsområdet UK & Benelux. Retroaktiv tillämpning har skett för tidigare perioder.

Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2004. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2004.

**NOT 1 NETTOOMSÄTTNING**

Tele2 i Sverige har sedan flera år ett antal tvister med TeliaSonera beträffande samtrafikavgifter. Tele2 har riktat krav mot TeliaSonera, och TeliaSonera har riktat krav mot Tele2. Bokföringsmässigt har Tele2 haft en relativt försiktig syn på tvisterna och löpande gjort bedömningar om mest sannolika utfall. Över tiden har sannolikheten för ett positivt bokföringsmässigt utfall ökat ytterligare, och därför har vi i kvartalet intäktsfört ett belopp på 134 Mkr hänförligt till en av tvisterna. Även efter denna korrigering bedömer vi att sannolikheten för ett positivt bokföringsmässigt utfall är högre än det motsatta.

Från och med fjärde kvartalet 2004 ingår 24 Mkr per kvartal i nettoomsättningen för Tele2 i Sverige avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

Under det fjärde kvartalet 2004 ökade nettoomsättningen med ca 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prissförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i fjärde kvartalet 2004 var dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

**NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER**

Marknadsområde UK & Benelux har belastats med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar ca 75% av vad vi bedömer vara maximalt teoretiskt belopp.

Skatteeffekten av värderade förlustavdrag i fjärde kvartalet 2004 avsåg till viss del förvärvade förlustavdrag som vid förvärvstidpunkten värderades till noll. Detta värde, anpassat till återstående avskrivningstid på förvärvets goodwillpost, minskade det bokförda värdet på goodwill genom en koncernmässig avskrivning i resultaträkningen om -378 Mkr för fast telefoni och Internet i marknadsområdet Centraleuropa.

**NOT 3 FINANSNETTO**

I övriga finansiella poster ingår valutakursdifferenser med -153 (-2) Mkr för januari-september 2005 samt -5 (-8) Mkr för tredje kvartalet 2005.

För 2004 ingick i övriga finansiella poster en vinst från försäljningen av aktierna i Song Networks med 171 Mkr och i räntenettet en engångskostnad avseende den tidigare lånefacilitetens återstående förutbetalda finansieringskostnad på -41 Mkr.

**NOT 4 SKATT**

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till netto 2 714 Mkr per 30 september 2005 (31 december 2004: 2 743 Mkr).

**NOT 5 AKTIER OCH KONVERTIBLER**

Tele2-koncernen har per 30 september 2005 utestående teckningsoptioner motsvarande 1 803 930 (31 december 2004: 1 935 810) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 60,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005-2007.

Beslut fattades på den ordinarie bolagsstämman 11 maj 2005 om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebär att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien har automatiskt lösts in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, har aktieägarna erhållit 2 213 Mkr.

**NOT 6 3G-BOLAGET I SVERIGE**

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit var sin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 5,3 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNO hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. I det längre perspektivet kommer kostnaden vara variabel i relation till köpt volym men tills en viss total producerad volym uppnåtts är avgifterna lika för båda parter. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. 3G-bolaget ska generera viss avkastning vilket förenklat innebär att avskrivningar och räntor ska täckas med viss marginal. I varje delårsrapport redovisas 3G-bolagets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Tele2s investering i 3G-bolaget redovisas som en resultatandel ingående i rörelseresultatet (EBIT) men inte i EBITDA, vilket speglar Tele2s verksamhet där resultatandelar från svenska 3G-bolaget bedöms vara av rörelsekaraktär snarare än av finansiell natur samtidigt som resultatandelar från 3G-bolaget, vilket i väsentlig grad kommer att avse avskrivningar, inte påverkar Tele2-koncernens EBITDA.

Per 30 september 2005 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 413 (31 december 2004: 1 007) Mkr. 3G-bolagets balansräkning i sammandrag per 30 september 2005 framgår nedan.

	Mkr		Mkr
Anläggningstillgångar	3 141	Eget kapital	844
Övriga omsättningstillgångar	643	Långfristiga skulder	2 825
Likvida medel	116	Kortfristiga skulder	231
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>3 900</b>	<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 900</b>

**NOT 7 RÖRELSEFÖRVARV OCH -AVYTTRING**

Kassaflödespåverkande förvärv och försäljningar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Mkr	1 jan-30 sep 2005
Comunitel (Spanien)	2 235
Övriga förvärv	197
Avyttring	-18
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-29
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>2 385</b>

Förvärven av Comunitel och Versatel har skett i nära anslutning till avgivandet av föreliggande kvartalsrapport. Fullständiga uppgifter i enlighet med IFRS 3 kommer därför ingå först i nästkommande kvartalsrapport.

**Comunitel (Spanien)**

30 september 2005 förvärvade Tele2 99,96% av aktierna i Comunitel Global S.A., en spansk telekomoperatör, för 2,2 miljarder kronor med 81 000 fast telefoni och Internet-kunder. I och med att förvärvet av Comunitel skedde 30 september 2005 har det ännu inte påverkat Tele2-koncernens resultaträkning.

## NOTER

19

## Övriga förvärv

20 juli 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Econophone AG, den tredje största alternativa schweiziska fastnätoperatören, för 92 Mkr med 128 000 fast telefoni och Internet-kunder.

31 januari 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Tiscali i Danmark för 133 Mkr med 76 000 fast telefoni och Internet-kunder.

Ovanstående förvärv har påverkat Tele2-koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 215 Mkr respektive årets resultat med uppskattningsvis -15 Mkr. Dessa förvärv skulle ha påverkat Tele2-koncernens nettoomsättning med uppskattningsvis 423 Mkr samt periodens resultat med uppskattningsvis -41 Mkr för årets första nio månader om de hade förvärvats 1 januari 2005. Då Tiscali har fusionerats med Tele2 Danmark har endast en grov uppskattning skett av hur stor del som avser Tiscalis verksamhet.

De tillgångar, skulder och eventutförpliktelser som ingick i förvärvet av Tiscali och Econophone uppgår till följande:

Mkr	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Anpassning till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	-	139	139
Licenser	-	3	3
Varumärken	-	5	5
Materiella anläggningstillgångar	39	45	84
Uppskjuten skattefordran	-	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	10	-	10
Varulager	2	-	2
Kortfristiga fordringar	88	-	88
Likvida medel	28	-	28
Uppskjuten skatteskuld	-	-31	-31
Övriga långfristiga skulder	-23	-13	-36
Kortfristiga skulder	-169	-2	-171
Förvärvade nettotillgångar	-25	146	121
Goodwill			104
<b>Köpeskillning</b>			<b>225</b>
Avgår: likvida medel i förvärvade verksamheter			-28
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>			<b>197</b>

Goodwillposten i samband med förvärvet av Tiscali beror på att vi förväntar oss att stärka vår position på den danska marknaden genom sänkta kostnader och kraftigt förbättrad täckning på konsumentmarknaden.

## Avyttringar

14 september 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Proceedo Solutions AB, ett svenskt företag med elektroniskt lösning för att samla information om olika leverantörers produkter och priser. Försäljningen av Proceedo har påverkat Tele2-koncernens resultat med en realisationsvinst på 4 Mkr.

## Förvärv och avyttringar under föregående år

31 december 2004 ökades antal kunder i marknadsområde Centraleuropa med 484 000 fast telefoni och Internet-kunder i samband med förvärvet av UTA i Österrike. I maj 2004 reducerades antal kunder i marknadsområde Baltikum & Ryssland med 46 000 kunder avseende försäljning av kabel-TV-verksamheten i Estland.

## NOT 8 ÖVERGÅNG TILL IFRS

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt IFRS. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "First-time adoption of International Financial Reporting Standards". Jämförelsesiffrorna avseende 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

Nedan presenteras en jämförelse av balans- och resultaträkningen för denna rapportens jämförelseperiod enligt tidigare redovisningsprinciper och enligt IFRS, samt beskrivning av de redovisningsprinciper som förändrats i och med övergången till IFRS. För ytterligare information om Tele2s övergång till redovisning i enlighet med IFRS samt öppningsbalans och omräknade siffror för helåret 2004 hänvisas till Tele2s delårsrapport januari-mars 2005

## NOT 8 FORTSÄTTNING

	RESULTATRÄKNING 1 JANUARI-30 SEPTEMBER 2004						RESULTATRÄKNING KVARTAL 3 2004					
	Enligt tidigare principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Övrigt	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Övrigt	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS
Nettoomsättning	31 803	-	-	-	-	31 803	10 713	-	-	-	-	10 713
Rörelsens kostnader	-29 541	1 147	4	-	1 151	-28 390	-9 901	380	1	-	381	-9 520
Resultat från andelar i intresseföretag	38	-	-	-	-	38	1	-	-	-	-	1
Röreleresultat, EBIT	<b>2 300</b>	<b>1 147</b>	<b>4</b>	-	<b>1 151</b>	<b>3 451</b>	<b>813</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	-	<b>381</b>	<b>1 194</b>
varav EBITDA	4 848	-	9	-	9	4 857	1 658	-	3	-	3	1 661
Finansiella poster	-169	-	-3	-	-3	-172	-49	-	-1	-	-1	-50
Resultat efter finansiella poster, EBT	<b>2 131</b>	<b>1 147</b>	<b>1</b>	-	<b>1 148</b>	<b>3 279</b>	<b>764</b>	<b>380</b>	-	-	<b>380</b>	<b>1 144</b>
Skatt	-1 041	-	-	-	-	-1 041	-343	-	-	-	-	-343
Minoritetsandelar	3	-	-	-3	-3		19	-	-	-19	-19	
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 093</b>	<b>1 147</b>	<b>1</b>	<b>-3</b>	<b>1 145</b>	<b>2 238</b>	<b>440</b>	<b>380</b>	<b>-</b>	<b>-19</b>	<b>361</b>	<b>801</b>
HÄNFÖRLIGT TILL:												
Moderbolagets aktieägare	1 093	1 147	1	-	1 148	2 241	440	380	-	-	380	820
Minoritetsandelar	-3	-	-	-	-	-3	-19	-	-	-	-19	-19
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 090</b>	<b>1 147</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1 148</b>	<b>2 238</b>	<b>421</b>	<b>380</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>380</b>	<b>801</b>
Resultat per aktie	2,47	2,59	-	-	2,59	5,06	0,99	0,86	-	-	0,86	1,85
Resultat per aktie, efter utspädning	2,46	2,59	-	-	2,59	5,05	0,99	0,86	-	-	0,86	1,85

## NOTER

20

## BALANSRÄKNING 30 SEPTEMBER 2004

	Enligt tidigare principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Övrigt	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	22 883	1 121	-	-	1 121	24 004
Materiella anläggningstillgångar	8 521	-	94	-	94	8 615
Finansiella anläggningstillgångar	3 466	-	-4	-	-4	3 462
Omsättningstillgångar	13 252	-	-	-52	-52	13 200
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>48 122</b>	<b>1 121</b>	<b>90</b>	<b>-52</b>	<b>1 159</b>	<b>49 281</b>
Eget kapital	30 974	1 121	12	2	1 135	32 109
Minoritetsintresse	2	-	-	-2	-2	
Avsättningar	404	-	-	-404	-404	
Långfristiga skulder	3 232	-	70	400	470	3 702
Kortfristiga skulder	13 510	-	8	-48	-40	13 470
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>48 122</b>	<b>1 121</b>	<b>90</b>	<b>-52</b>	<b>1 159</b>	<b>49 281</b>

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL 30 SEPTEMBER 2004

Eget kapital, 1 januari	30 360	-	11	7	18	30 378
Periodens valutakursdifferens	-36	-26	-	-2	-28	-64
Periodens utdelning	-443	-	-	-	-	-443
Periodens resultat	1 093	1 147	1	-3	1 145	2 238
<b>EGET KAPITAL, VID UTGÅNGEN AV PERIODEN</b>	<b>30 974</b>	<b>1 121</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1 135</b>	<b>32 109</b>

**a) Goodwill**

Enligt IFRS skall immateriella tillgångar indelas i tillgångar med bestämbar livslängd och tillgångar som har en obestämbar livslängd. Enligt IFRS 3 skall goodwill klassificeras som en tillgång med obestämbar livslängd och skall därför inte skrivas av utan istället bli föremål för en årlig bedömning av nedskrivningsbehov. Eftersom IFRS 3 tillämpas framåtriktat från övergångstidpunkten kommer goodwillavskrivningar för 2004 att återföras enligt IFRS. Tele2 har i enlighet med övergångsreglerna genomfört nedskrivningstester per 1 januari och 31 december 2004. Testerna visar att inga nedskrivningsbehov föreligger.

IFRS medför förtydliganden avseende sättet att identifiera och redovisa vissa typer av tillgångar i samband med företagsförvärv. IFRS 3 tydliggör att olika identifierbara immateriella tillgångar som förvärvas såsom exempelvis kundrelationer, patent, licenser, varumärken, avtal m.m. skall åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten och redovisas avskilt från goodwill. Tele2 har analyserat de förvärv som genomförts under 2004 och konstaterat att de förvärvsanalyser som upprättats uppfyller de krav som IFRS ställer.

**b) Finansiell leasing**

Tele2 har vissa hyresavtal som tidigare redovisats som operationella leasingavtal då de var ingångna före den 1 januari 1997, och enligt en övergångsregel inte omfattades av Redovisningsrådets rekommendation RR6:99, men som i enlighet med IAS 17 skall redovisas som finansiella leasingavtal.

**c) Övrigt***Minoritetsintresse*

Enligt IAS 1 skall minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen till skillnad från tidigare regler som föreskrev redovisning som en post mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen skall minoritetens andel av årets resultat ingå som en del i nettoresultatet. Årets resultat hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag specificeras istället under nettoresultatet.

*Avsättningar*

Enligt IFRS skall avsättningar redovisas som en separat komponent bland kortfristiga respektive långfristiga skulder i balansräkningen till skillnad från tidigare regler som föreskrev redovisning som en separat post mellan skulder och eget kapital.

*Låneavgifter*

Enligt IFRS skall finansiella kostnader i samband med upptagande av lån redovisas som en reduktion av låneskulden i balansräkningen till skillnad från tidigare regler som föreskrev redovisning som förutbetalad kostnad. I resultaträkningen skall denna typ av finansiell kostnad redovisas som räntekostnad till skillnad från tidigare då detta redovisades som övrig finansiell kostnad.

**Fördelning av koncernmässiga avskrivningar**

I segmentsrapporteringen har koncernmässiga avskrivningar tidigare särredovisats på en separat rad. I enlighet med IFRS fördelas numera koncernmässiga avskrivningar på respektive marknadsområde.