

Delårsrapport januari – juni 2010

Höjdpunkter andra kvartalet 2010

■ De första två nya ryska regionerna EBITDA-positiva på månadsbasis, vilket ledde till det bästa operativa resultatet hittills för marknadsområdet

Under andra kvartalet 2010 adderade Tele2 Ryssland 1 113 000 (478 000) kunder. EBITDA uppgick i kvartalet till 944 (644) Mkr. De första två nya regionerna i den ryska verksamheten nådde ett EBITDA-positivt resultat på månadsbasis redan nio månader efter kommersiell lansering

■ Accelererande omsättningsökning för mobiltjänster i marknadsområdet Norden

Den nordiska marknads mobila intäkter växte med 4 procent, främst genom Tele2 Sveriges fortsatta fokus på segmentet för smarta telefoner, i kombination med en positiv trend för data-abonnemang

■ Stabilt kassaflöde och tecken på stabilisering av ekonomin i marknadsområdet Centraleuropa och Eurasien

Under kvartalet nådde Tele2 Kroatien en viktig milstolpe genom att leverera positivt EBITDA-resultat. I Baltikum började det ekonomiska klimatet att förbättras, vilket gav stöd till Tele2s verksamheter i regionen

■ Ytterligare framgångar inom företagssegmentet i Västeuropa

Inom företagssegmentet var Tele2 Nederländerna återigen framgångsrikt med att förlänga befintliga kundavtal och bindningstider för flera stora kunder

	Kv 2			Första halvåret		
Mkr	2010	2009	%	2010	2009	%
Nettoomsättning	10 555	9 853	7	20 090	19 681	2
Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär	9 967	9 912	1	19 502	19 740	-1
EBITDA	2 687	2 446	10	5 045	4 690	8
EBIT	2 294	1 445	59	3 840	2 792	38
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 767	1 504	17	3 316	2 855	16
Resultat	1 649	1 128	46	2 898	1 602	81
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	3,73	2,54	47	6,55	3,59	82

Presenterade siffror i rapporten avser andra kvartalet 2010 och kvarvarande verksamheter om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2009.

Nettoomsättning kv 2 2010
exkl. poster av engångskaraktär

9 967

Mkr

EBITDA kv 2 2010

2 687

Mkr

TELE2

Tillsammans till nästa nivå

Ett flertal viktiga milstolpar passerades under andra kvartalet 2010. Billigare smarta telefoner bidrog till att skapa en massmarknad, vilket passar Tele2s mer priskänsliga kundstock. Vi förbättrade vår produktportfölj av telefoner i Sverige, Tele2 Ryssland passerade 16 miljoner kunder och de nya regionerna började nå positivt rörelseresultat samt Tele2s Kroatiska verksamhet levererade positivt EBITDA för första gången. Allt detta positiva driv kommer att ta Tele2 till nästa nivå.

Ryssland

Vi är nöjda med den generella utvecklingen i vår ryska verksamhet och då framförallt i de nya regionerna. Under de senaste 12 månaderna har vi adderat över 4 miljoner nya kunder. Tele2 Ryssland har därmed en klar fjärdeplats på federal nivå, sett både till omsättning och till antalet kunder. Kundomsättningen har varit lägre och användarnivåerna högre än planerat under kvartalet. De nya regionerna Tula och Orel nådde positivt EBITDA-resultat på månadsbasis redan nio månader efter kommersiell lansering. Återigen ett bevis på att vår modell för att starta nya verksamheter fungerar väl. Den totala operativa utvecklingen var positiv under kvartalet med ett imponerande kundintag och en rekordhög EBITDA-marginal, drivet av ett starkt resultat i såväl nya som i gamla regioner.

Norden

Som nämnts tidigare börjar smarta telefoner att bli en massmarknadsprodukt i Sverige. Med lägre priser och ett större urval av telefoner, sker tillväxten inom detta område allt snabbare. Den ökande efterfrågan på mobil data ger oss en intressant intäktsmöjlighet och resultatet i andra kvartalet är en indikation på den framtida potentialen. I juli tillkännagav vi ett avtal med Apple som ger oss möjlighet att sälja iPhone. Detta kommer att hjälpa oss att bredda vår produktportfölj och ytterligare stärka vår position inom abonnemangssegmentet.

Utbyggnaden av 4G-nätet i Sverige pågår för fullt och ger oss värdefull erfarenhet av såväl den nya tekniken som av kostnadseffektivt nätbyggande. Vi ämnar ta denna kunskap och utveckla den i våra andra marknader så att alla våra kunder kan dra nytta av den.

Centraleuropa och Eurasien

Under kvartalet har vi sett tecken på en stabilisering av ekonomin i Baltikum och vi tror att vår verksamhet kommer att börja dra nytta av denna trend under andra halvåret 2010.

Vid kapitalmarknadsdagen i september 2009 lovade vi att nå EBITDA break-even i Kroatien under andra halvåret 2010. Vi är därför stolta över att kunna nå det utsatta målet redan i andra kvartalet 2010. Tele2 Kroatien är definitivt på rätt väg att möta de mål som ställs på en kärnmarknad för Tele2s.

I Kazakstan fokuserar vi nu på att förbereda organisationen för att lansera Tele2 varumärket under första halvåret 2011.

Västeuropa

Som utmanaren och nummer två i det holländska företagssegmentet med en marknadsandel på cirka 10 procent ser vi goda möjligheter att förbättra vår nuvarande ställning. Genom förvärvet av BBNet stärker vi vår position ytterligare inom både företags- och konsumentmarknaden och förbättrar skalfördelarna i vår holländska verksamhet.

I Österrike har vi tagit några tuffa beslut och bantat vår produktportfölj för att kunna bli en framgångsrik nischspelare. Vi kommer fortsättningsvis fokusera på företagssegmentet och vi kan redan nu se att vår strategi visat sig fruktbar.

Framöver är vår strategi enkel - Tele2 har alltid det bästa erbjudandet.

Lars Nilsson

Finanschef & Tf VD och koncernchef, Tele2 AB

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbudanden. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas väl jämfört med samma period föregående år. Tillsammans med ett ökat fokus på mobila tjänster över egeninfrastruktur har detta lett till en uthållig positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten.

Nettokundintaget uppgick till 1 096 000 (347 000) under andra kvartalet 2010. Kundintaget inom de mobila tjänsterna mer än dubblerades till 1 208 000 (524 000), av vilka 39 000 (42 000) inom mobilt internet. Det stora intaget inom mobila tjänster är ett resultat av en stabil utveckling i framförallt Tele2 Ryssland, Tele2 Sverige och Tele2 Kroatien, men även tack vare en återhämtning i Tele2s baltiska verksamhet. Under perioden hade Tele2 Ryssland ett totalt kundintag om 1 113 000 (478 000) av vilka 686 000 (128 000) härleds från nya regioner. Nettointaget för fast bredband uppgick till -2 000 (-7 000) kunder under andra kvartalet 2010, på grund av ett nettokundutflöde i Sverige och Tyskland. Dock bröt Tele2 Österrike sin negativa trend genom att addera 4 000 (-4 000) nya bredbandskunder under andra kvartalet 2010. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte som förväntat under perioden. Omsättningen av kundbasen för fast telefoni minskade emellertid, till viss del drivet av Tele2 Tyskland. Per den 30 juni 2010 uppgick den totala kundbasen till 28 751 000 (24 937 000) tack vare fortsatta framgångar för mobila tjänster.

Nettoomsättningen för det andra kvartalet 2010 uppgick till 9 967 (9 912) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om 588 (-59) Mkr¹⁾. Nettoomsättningen inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 10 555 (9 853) Mkr. Omsättningsutvecklingen var framförallt ett resultat av en fortsatt framgång inom mobila tjänster till viss del utjämnat av negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni samt försäljningen av Tele2 Norges fasta bredbandsverksamhet i andra kvartalet 2009.

EBITDA för andra kvartalet 2010 uppgick till 2 687 (2 446) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 27 (25) procent. EBITDA påverkades positivt av en bättre än förväntad utveckling inom Tele2 Ryssland och Kroatiens mobilverksamheter tillsammans med en positiv utveckling inom fasta bredbandstjänster.

EBIT under andra kvartalet 2010 uppgick till 1 767 (1 504) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om 527 (-59) Mkr²⁾. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 2 294 (1 445) Mkr.

Resultat före skatt uppgick till 2 070 (1 462) Mkr.

Resultatet uppgick till 1 649 (1 128) Mkr. Redovisad skatt under andra kvartalet 2010 uppgick till -421 (-334) Mkr påverkad av poster av engångskaraktär om 73 (0)³⁾ Mkr. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -195 (-124) Mkr.

Kassaflödet efter CAPEX uppgick till 2 013 (921) Mkr.

CAPEX uppgick till 793 (1 085) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 4 229 (5 441) Mkr den 30 juni 2010, och 0,45 gånger EBITDA för helåret 2009. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,62 gånger EBITDA för helåret 2009. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 472 (9 114) Mkr.

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att behålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna marknader, samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringslivet och den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader kommer att karaktäriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position i termer av kundmarknadsandel i ett land eller region.
- En mobilverksamhet med egen infrastruktur skall nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter skall nå en avkastning på sysselsatt kapital på åtminstone 20 procent.

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av 2010 för koncernen:

- Under 2010 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 22 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningar beräknas påverka kassaflödet med cirka 800 Mkr.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 4 200-4 400 Mkr inklusive Tele2 Kazakstan/NEO (tidigare 4 600-4 800 Mkr exklusive Tele2 Kazakstan/NEO).

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande bör beaktas vid bedömningen av den svenska mobilverksamheten 2010:

- Tele2 kommer att fortsätta adressera det mobila abonnemangsegmentet, vilket bör leda till en EBITDA-marginal på årsbasis i intervallet 33-35 procent, beroende på kundintaget.

Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Tele2 har GSM-licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 61 miljoner invånare. Den ryska verksamheten har indelats i 17 äldre regioner och 20 nya regioner. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för de totala ryska verksamheterna 2010-2011:

- Kundbasen bör uppgå till 19-20 miljoner kunder i slutet av 2011.
- Ackumulerad tillväxt av ARPU bör uppgå till 5 procent i lokal valuta.
- EBITDA-marginalen i de äldre regionerna bör stabiliseras kring 45 procent. De flesta nya regioner bör nå positivt EBITDA-resultat 18 månader (tidigare två år) efter kommersiell lansering. Tele2 Rysslands totala EBITDA-marginal bör utvecklas mellan 34-37 (tidigare 27-32) procent.
- Ackumulerat Capex i Ryssland bör uppgå till mellan 4 500-5 000 Mkr i slutet av 2011.

1) Se not 1
2) Se avsnitt EBIT sidan 20
3) Se not 1

Finansiell guidning för Tele2 Kazakstan/NEO

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala kazakstanska verksamheten 2010–2011:

- Kundbasen bör uppgå till 400 000–450 000 kunder i slutet av 2010.
- ARPU bör uppgå till mellan 40–45 kronor.
- EBITDA-bidraget bör uppgå till cirka –250 Mkr under 2010. EBITDA-bidraget bör uppgå till mellan –400 och –450 Mkr under 2011.
- Ackumulerat Capex i Kazakstan bör uppgå till mellan 1 400–1 600 Mkr i slutet av 2011.
- Tele2s verksamhet i Kazakstan bör nå positivt EBITDA-resultat två år efter nylansering, vilken planeras till första halvåret 2011.

Utdelningspolicy

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare.

Balansräkning

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska ligga i linje med branschen och de marknader där bolaget verkar, samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter och eventuella förpliktelser.

Miljoner SEK	Kv2 2010	Kv2 2009	Första halvåret 2010	Första halvåret 2009	Helår 2009
Mobil¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	1 208	524	2 180	788	3 139
Nettoomsättning	6 829	6 180	13 012	12 033	24 619
EBITDA	1 993	1 750	3 682	3 265	6 605
EBIT	1 442	1 322	2 702	2 476	4 887
CAPEX	453	759	700	1 600	3 119
Fast bredband¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	–2	–7	7	–11	–11
Nettoomsättning	1 471	1 688	3 019	3 492	6 691
EBITDA	293	229	575	470	1 055
EBIT	36	–159	53	–313	–370
CAPEX	167	144	319	329	661
Fast telefoni¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	–110	–170	–280	–425	–801
Nettoomsättning	1 208	1 536	2 522	3 147	5 986
EBITDA	353	403	725	825	1 590
EBIT	300	339	619	696	1 332
CAPEX	22	21	47	39	82
Totalt					
Nettokundintag (tusental)	1 096	347	1 907	352	2 327
Nettoomsättning ²⁾	10 555	9 853	20 090	19 681	39 474
EBITDA	2 687	2 446	5 045	4 690	9 394
EBIT ³⁾	2 294	1 445	3 840	2 792	5 736
CAPEX	793	1 085	1 375	2 253	4 439
Resultat före skatt	2 070	1 462	3 658	2 217	5 236
Periodens resultat	1 649	1 128	2 898	1 602	4 755
Kassaflöde från rörelsen	2 922	1 999	5 213	3 830	9 118
Kassaflöde efter CAPEX	2 013	921	3 696	1 603	4 778

1) Exklusive engångsposter (se avsnitten Nettoomsättning och EBIT sidan 16 och 19)

2) Inklusive engångsposter (se not 1)

3) Totala EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT (se sidan 20)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Styrelsen beslutade att utse Mats Granryd till VD och koncernchef för Tele2 från och med den 1 september 2010
- Mike Parton valdes till styrelseordförande och efterträdde Vigo Carlund
- Tele2 Rysslands första två nya regioner, Tula och Orel, nådde positivt EBITDA-resultat på månadsbasis 9 månader efter kommersiell lansering
- Tele2 Kroatien EBITDA break-even
- Tele2 Sverige meddelade att man kommer förvärva utestående 50 procent i bolaget Spring Mobil AB för cirka 100 miljoner kronor på skuldfri basis
- Tele2 vann en LTE mobillicens i 2,6 GHz-auktion i Nederländerna

Viktiga händelser efter rapportdatum

- Tele2 Nederländerna meddelade att man kommer förvärva den holländska operatören BBNet för cirka 475 miljoner kronor på skuldfri basis
- Tele2 Sverige lanserade iPhone 4

Översikt per region

NORDEN

Den nordiska marknaden genererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

Sverige

Mobilt Under andra kvartalet ökade Tele2 Sverige nettoomsättningen med 5 procent till 2 095 (1 999) Mkr. Omsättningstillväxten drevs framförallt av fortsatt framgång inom abonnemangssegmentet. Det totala nettointaget för mobilt visade också en positiv trend med ett nettointag på 74 000 (56 000) kunder, varav majoriteten var abonnemangskunder inom röst och mobilt internet. Trots förbättrat nettointag behöll Tele2 Sverige en hög lönsamhet med en EBITDA-marginal på 34,5 (34,0) procent. Kostnader relaterade till SUNAB uppgick till 123 (99) Mkr för andra kvartalet 2010. Den mobila verksamheten rapporterade en ARPU på 194 (195)¹⁾ kr.

Efterfrågan för Tele2 Sveriges mobila internet var fortsatt hög och Tele2 Sverige adderade 23 000 (33 000) nya kunder under kvartalet. Tele2 Sverige nådde därmed en total mobilt internetkundstock på 322 000 (218 000) kunder. Genom nya prisplaner och ökat användande steg även ARPU till 129 (116)¹⁾ kr.

Efterfrågan för mobil data inom abonnemangssegmentet (exklusive mobilt internet) ökade under andra kvartalet, vilket främst drevs av att en större mängd kunder använder smarta telefoner. Även minutanvändandet per kund, exklusive mobilt internet, ökade till 262 (251) kr och bidrog, tillsammans med datatillväxten, till en ökad ARPU på 247 kr jämfört med 229 kronor under första kvartalet 2010. Framgången inom segmentet kunde även ses i nettointaget, där Tele2 Sverige mer än fördubblade nettointaget till 31 000 (14 000) kunder i andra kvartalet 2010. För att fortsätta strategin att växa inom abonnemangssegmentet och dra nytta av den ökande efterfrågan på smarta telefoner, tillkännagav Tele2 Sverige i juli ett samarbete med Apple, vilket innebär att Tele2 Sverige kommer att börja sälja iPhones.

Inom kontantkortsegmentet (exklusive mobilt internet) fortsatte Tele2 Sverige att leverera hög lönsamhet med en EBITDA marginal på 52 (51) procent.

Inom företagssegmentet vann Tele2 Sverige under andra kvartalet 2010 flera viktiga avtal, främst inom den offentliga sektorn. Även lönsamheten ökade genom bättre segmentering och nya prisplaner. Samtidigt förstärkte företagssegmentet sin produktportfölj genom att meddela förvärvet av de resterande 50 procenten av mobiloperatören Spring med dess one-phone-produkt. Tele2 Sverige kommer nu att till fullo kunna dra fördel av de synergier som finns mellan bolagen.

Fast bredband Under andra kvartalet 2010 hade Tele2 Sverige en stark ADSL- och LAN-försäljning och ökade därmed omsättningen med 2 procent till 357 (349) Mkr. Tele2 Sverige hade under kvartalet ett fortsatt fokus på LAN som framtidssäker bredbandsinfrastruktur. Lönsamheten inom det fasta bredbandssegmentet var stabil under andra kvartalet och nådde en EBITDA-marginal på 2 (2) procent.

Fast telefoni Trots en vikande marknad för fasttelefonitjänster ökade Tele2 Sverige ARPU till 216 (200) kr samt även EBITDA marginalen till 23 (17) procent under andra kvartalet. Den positiva utvecklingen beror delvis på ökad försäljning av fast telefoni sampaketerat med övriga Tele2-tjänster.

Norge

Mobilt Under andra kvartalet 2010 ökade Tele2 Norges intäkter med 3 procent till 672 (654) Mkr. Det starka nettointaget på 7 000 (2 000) kunder under kvartalet var delvis ett resultat av återlanseringen av kontantkortserbudanden och en satsning på mindre företag. Avseende lönsamhet så genererade Tele2 Norge en stabil EBITDA-marginal på 8 (8) procent tack vare minskad kundomsättningshastighet. Under kvartalet har Mobile Norway fakturerat Tele2 Norge för utnyttjad kapacitet i Mobile Norway. Kostnaden togs som en direkt kostnad och påverkade EBITDA negativt med SEK -12 (0) Mkr i kvartalet.

EBIT uppgick i andra kvartalet 2010 till 42 (31) Mkr och påverkades negativt av Tele2 Norges andel i det samägda nätbolaget Mobile Norway med -3 (-16) Mkr.

Tele2 Norge fortsatte att leverera det bästa erbjudandet och fokuserade på att stärka prispositionen och öka kvalitetsuppfattningen. Företagssegmentet fortsatte att göra framsteg och mobilt internet kontant lanserades under kvartalet.

Den 1 juli reduceras termineringspriserna från 1,00 NOK till 0,90 NOK per minut enligt ett beslut av regleringsmyndigheten. Detta kommer att påverka omsättning och EBITDA negativt under tredje kvartalet.

Fast telefoni Tele2 Norge fast telefoni levererade en stabil omsättning och god lönsamhet, vilket resulterade i ett EBITDA-bidrag på SEK 17 (13) Mkr under andra kvartalet 2010. Detta uppnåddes genom intensifierade ansträngningar för att sänka kostnaderna och genom att förbättra kvaliteten på den totala kundstocken.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

Mobilt Tele2 Rysslands första två nya regioner (Tula och Orel) nådde EBITDA-positivt resultat på månadsbasis 9 månader efter kommersiell lansering. Dessa två händelser indikerar att uttrullningen av nya regioner går bättre än förväntat.

Tele2 Rysslands strategi är att balansera kostnader för utbyggnad av nya regioner med ökad lönsamhet i äldre regioner. Marknadens respons har varit i linje med eller bättre än affärsplanen. Den totala kundstocken växte med 1 113 000 (478 000) varav 686 000 (128 000) i nya regioner. Tele2 Rysslands kundstock har under de senaste 12 månaderna vuxit med över 4 miljoner nya kunder, ett bevis på att det finns en solid efterfrågan på bolagets tjänster. Tele2 Ryssland har därmed en klar fjärdeplats på federal nivå, sett till både omsättning och kundmarknadsandel.

Den totala kundbasen uppgick till 16 513 000 (12 381 000). Kundomsättningen förbättrades både mot föregående kvartal och mot tidigare år, delvis beroende på införandet av en ny kompensationsstruktur till återförsäljare, vilket förbättrat kvaliteten på kundintaget. Tele2 Ryssland utökade under kvartalet distributionssamarbetet med flertalet återförsäljare i Ryssland till att omfatta ytterligare städer.

Trots en stark kundtillväxt i nya regioner med initialt lägre användande av tjänster, ökade det totala minutanvändandet med 7 procent jämfört med andra kvartalet 2009 och uppgick till 232 (217). ARPU uppgick till 54 (51) kr eller 217 (207) rubel, trots ett starkt kundintag i nya regioner. Det generella prisläget var fortsatt tufft i de områden där Tele2 Ryssland är verksamt.

¹⁾ Återkommande ARPU: Exklusive försäljning av utrustning och terminaler

Tack vare kundtillväxten visade Tele2 fortsatt goda resultat under kvartalet. Intäkterna ökade med 42 procent i andra kvartalet 2010 jämfört med samma period föregående år. EBITDA-marginalen utvecklades väl tack vare ett stabilt resultat i de äldre regionerna kombinerat med tidiga skalfördelar i de nya regionerna. EBITDA i de äldre regionerna uppgick till 1 003 (720) MSEK, vilket motsvarar en marginal på 45 (40) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -59 (-76) Mkr. Capex i andra kvartalet uppgick till 332 (529) Mkr på grund av en tillfällig försening av investeringar. Investeringsnivån förväntas öka under andra halvåret 2010.

Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheterna i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar in i företagskulturen.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamheter kommer att fortsätta fokusera på att skapa en stabil plattform att växa utifrån när ekonomin åter stabiliserar sig. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare på mobilmarknaden med det bästa erbjudandet inom både telefoni och internet. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten för gruppen.

Estland

Mobilt Andra kvartalet 2010 visade klara tecken på stabilisering av marknaden. Vändningen i landets ekonomi påverkade positivt verksamheten och omsättningsnedgången stannade av i kvartalet. Både minutanvändandet och hårdvaruförsäljningen ökade jämfört med samma period föregående år.

Genom att ha det bästa erbjudandet på marknaden kunde Tele2 Estland addera 7 000 (-1 000) kunder under det andra kvartalet 2010, främst drivet av försäljning av mobilt internet.

Tele2 Estland fortsatte att bygga ut sitt 3.5G-nät på landsbygden, vilket i slutet av andra kvartalet 2010 täckte 75 procent av landets befolkning. Samtidigt genomförde Tele2 Estland framgångsrikt tester av 4G-nät men en kommersiell lansering kommer att dröja på grund av att frekvensfördelningen ännu inte är klar.

Litauen

Mobilt Litauens ekonomi stabiliserades under första halvåret 2010 och BNP bedöms växa under året, efter en betydande minskning under 2009. Detta bör påverka den operativa utvecklingen positivt den närmaste framtiden.

Under andra kvartalet 2010 fortsatte Tele2 Litauen att dra nytta av sitt prisledarskap på marknaden, vilket stöddes av effektiva sälj- och marknadsföringskampanjer. Som ett resultat fortsatte ökningen av Tele2 Litauens marknadsandelar inom både abonnemangs- och företagssegmentet och bolaget adderade 34 000 (-19 000) kunder i kvartalet.

Tuff priskonkurrens påverkade ARPU negativt under andra kvartalet 2010, vilket ledde till en lägre intäkt per kund. Trots detta ökade Tele2 Litauen sitt kassaflödesbidrag, till följd av minskade investeringar under kvartalet. Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, och dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga organisationer.

Tele2 erbjuder mobilt internet i de tre största städerna i Litauen. En landsomfattande kommersiell lansering av 3G är planerad till tredje kvartalet 2010.

Lettland

Mobilt Under andra kvartalet 2010 ökade kundaktiviteten i Lettland, vilket indikerade en positiv ekonomisk utveckling i landet. Under kvartalet ökade även kundaktiviteten i Tele2s egna butiker. Tillströmningen av kunder skapade möjligheter till ökad korsförsäljning samt nyförsäljning av mobila internetjänster.

Trots detta var andra kvartalet 2010 präglad av aggressivt priskrig och tuff konkurrens inom röst- och datatjänster i samtliga kundsegment.

Tele2 Lettland har under andra kvartalet 2010 fortsatt fokusera på ökad kundnöjdhet och tjänstekvalitet genom att kontinuerligt förbättra nätets infrastruktur med avseende på täckning, kapacitet och prestanda, samt genom utveckling av 3G-tjänster. Detta resulterade i en stark efterfrågan på mobila internetjänster med volymökning utöver affärsplan.

Tele2 Lettland kommer att fortsätta med aktiviteter som syftar till att öka marknadsandelen inom abonnemangssegmentet och företagssektorn. Dessa aktiviteter, tillsammans med nya innovativa erbjudanden samt kvalitetsförbättringar av befintliga tjänster, kommer att hjälpa Tele2 Lettland att positionera sig som leverantören med marknads bästa erbjudande.

Kroatien

Mobilt Tele2 Kroatien överträffade sin affärsplan genom att nå ett positivt EBITDA-resultat redan under andra kvartalet 2010. Detta tack vare en stark kundtillväxt samt en bättre kostnadshantering inom områden som nationell roaming och kundanskaffning.

Tele2 Kroatien fortsatte att stärka sin marknadsposition under andra kvartalet 2010 och ökade sin kundtillväxt med 20 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets totala kundstock uppgick till 656 000 användare genom en stark tillväxt inom samtliga segment inklusive abonnemang och kontantkort för rösttrafik och mobilt internet.

Under andra kvartalet 2010 genomfördes en rad marknadskampanjer som stärkte Tele2 Kroatiens position som det bästa erbjudandet. Särskilt utmärkande var den mycket framgångsrika nummerportabilitetskampanjen.

Kazakstan

Mobilt Tele2 Kazakstan/NEO har fokuserat på integrationsprocesser under andra kvartalet 2010. En ny organisationsstruktur har implementerats, som på ett bättre sätt reflekterar Tele2s sätt att arbeta. Bolagets rutiner har setts över, och en kortsiktig taktisk affärsplan och budget har skapats för 2010. Utöver detta har nya personaltillsättningar genomförts på nyckelpositioner för att stärka Tele2 Kazakstan/NEO.

Bolaget har fokuserat på att utöka täckningen och förbättra nät-kvaliteten. Som ett resultat av introduktionen av ett nytt priserbjudande ökade intresset för Tele2 Kazakstan/NEOs tjänster i slutet av andra kvartalet 2010. Kundstocken förväntas växa under andra halvåret och uppgå till 400 000–450 000 vid slutet av 2010.

VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamheter sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

Nederländerna

Mobilt Under andra kvartalet 2010 fortsatte Tele2 Nederländerna med sina tidigare lanserade abonnemangserbjudanden. "Big Deal"-kampanjen, där Tele2 Nederländerna erbjuder en smart telefon med ett konkurrenskraftigt abonnemang, visade sig återigen vara framgångsrikt. I och med att Tele2 Nederländerna fortsätter att fokusera på abonnemangskunder med hög ARPU, minskade intäkterna från kontantkortskunderna och tillhörande intäkter. Tele2 Nederländernas fokus på abonnemangskunder resulterade återigen i ökade marginaler inom det mobila segmentet.

I april 2010 meddelade Tele2 att bolaget förvärvat 2x20 MHz i den nederländska 2,6 GHz-frekvensauktionen. Frekvenserna är speciellt lämpade för nästa generations mobila bredbandstjänster (4G/LTE).

Fast bredband Fast bredband Den nederländska marknaden för fast bredband fortsatte att vara under press på grund av konkurrensen från kabeloperatörer som erbjöd produkter smpaketerade med bredbandstjänster baserade på en nyligen uppgraderad teknisk plattform. Under andra kvartalet 2010 har Tele2 Nederländerna emellertid åter kunnat kapitalisera på den växande efterfrågan för multi-play-erbjudanden, vilket ledde till ett positivt nettointag. Speciellt efterfrågades Tele2s triple-play-erbjudanden med TV inkluderat, vilket ökade bredbandskundstockens ARPU.

Inom företagssegmentet var Tele2 Nederländerna återigen framgångsrikt med att förlänga befintliga kundavtal och bindningstider för flera stora kunder. Förlängningen av bindningstid resulterade dock i prissänkningar, vilket ledde till minskade intäkter från företagssegmentet. Under andra kvartalet 2010 lanserade Tele2 Nederländerna också en ny kampanj samt en ny företagsidentitet på företagsmarknaden för att förbättra varumärkeskännedomen och försäljningen inom SME/SOHO-segmentet.

Fast telefoni Marknaden för fast telefoni fortsatte att minska till förmån för kombinerade erbjudanden inom röst- och internetjänster (dual play). Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning med kombinationserbjudanden för kundbasen inom fast telefoni. Bolaget fortsatte även att sälja kombinerade abonnemang mot den existerande kundbasen.

Övrigt Under andra kvartalet har Tele2 Nederländerna ytterligare dragit nytta av regulatoriska förbättringar, såsom beslut om Wholesale Price Cap II (WPC II), vilket bestämdes av den regulatoriska myndigheten. WPC II-beslutet hade en gynnsam effekt på både direkt access och fasta telefoniprodukterna och resulterade i positiva effekter på omsättningen med 22 Mkr och EBITDA med 101 Mkr (se not 1 och 2) under kvartalet.

Tyskland

Fast Bredband Nettotillväxten kvarstod på en låg nivå då bredbandsmarknaden utvecklades till att drivas av en hög kundomsättning under kvartalet. Medan den före detta monopolisten använde kampanjpriser som ett viktigt verktyg för marknadsföring, fokuserade kabeloperatörerna sin marknadskommunikation på sina uppgraderade plattformar. Tele2 Tyskland höll fast vid sin strategi att fokusera på lönsamhet snarare än på marknadsandelar.

Fast telefoni Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalsooperatören på marknaden, med en marknadsandel på över 40 procent. Som ett resultat av bolagets fokus på att behålla kunder, och bättre förvalta kundbasen, utvecklades den mer positivt än förväntat. EBITDA-marginalen för fast telefoni var 36 (37) procent i andra kvartalet 2010. Priskonkurrensen för fast telefoni var relativt låg eftersom majoriteten av operatörerna fokuserar på att marknadsföra sina fasta bredbandstjänster. Endast i call-by-call-segmentet har viss rörelse varit märkbar då nya aktörer och prefix fortfarande lanseras på marknaden.

Österrike

Efter ett starkt ekonomiskt resultat under 2009, främst drivet av ökad kostnadsfokus, skiftade Tele2 Österrike under det andra kvartalet 2010 från omstrukturering till fokus på tillväxt med särskild tonvikt på företagssegmentet. Det sunda resultatet under 2009 har banat väg för nödvändiga strategiska investeringar för en hållbar och lönsam framtida tillväxt, som möjliggör en överlägsen kundupplevelse till låg kostnad. Mot bakgrund av förhållandena på den österrikiska mobilmarknaden, utvärderar Tele2 som en rikstäckande leverantör av fastnätsinfrastruktur olika samarbetsmodeller med mobiloperatörer avseende nästa generations mobila teknologier.

Fast bredband Medan fokus inom företagssegmentet är att öka intäkterna från data och samtidigt behålla en stabil omsättning från röst, så ligger tyngdpunkten inom privatsegmentet mer på att behålla kunder. Tillväxt i företagssegmenten skall uppnås genom ökad effektivitet inom försäljning samt genom ett mer attraktivt kunderbjudande som uppnås genom att integrera en attraktiv tredje-part-lösning i portföljen.

Fast telefoni Inom privatsegmentet genomfördes flera aktiviteter under kvartalet för att uppnå mer än att bara behålla kunder i svåra marknadsförhållanden. Ett exempel på detta var migrationen av kunder på återförsålda tjänster till egenägd access. Projektet startade första kvartalet 2010 och kommer att säkerställa lönsamheten för fast telefoni och öka ARPU.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels risker såsom tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamhet i Ryssland, nätverk delade med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och regler, rättsprocesser, ekonomiskt klimat och finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2009 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Övrigt

Rapporten för det tredje kvartalet kommer att offentliggöras den 20 oktober 2010.

Styrelsen och VD försäkrar att den undertecknade halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juli 2010

Tele2 AB

Mike Parton
Ordförande

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

Jere Calmes

John Hepburn

Erik Mitteregger

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Lars Nilsson

Tf VD och Koncernchef

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari – 30 juni 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 juli 2010

Deloitte AB

Jan Berntsson

Auktoriserad revisor

Telefonkonferens

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT/04.00 NY-tid) onsdagen den 21 juli 2010. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska och sänds även på Tele2s dedikerade webbplats för andra kvartalet 2010, report.tele2.com/2010/Q2.

Samtalsinformation

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 8 505 598 53
Storbritannien: + 44 203 043 24 36
USA: +1 866 458 40 87

KONTAKTER

Lars Nilsson

CFO/Tf VD och koncernchef
Telefon: 08 5620 0060

Lars Torstensson

Investor Relations
Telefon: 08 5620 0042

Tele2 AB

Org nr: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Sweden
Tel 08 5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Totalresultat
Koncernintern försäljning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
CAPEX
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 29 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2009 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 9,4 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2009 kv 2
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	1	20 090	19 681	39 474	10 555	9 853
Rörelsens kostnader	2	-16 317	-16 927	-33 720	-8 310	-8 415
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		35	-34	-98	21	-16
Övriga rörelseintäkter		101	224	422	59	76
Övriga rörelsekostnader		-69	-152	-342	-31	-53
Rörelseresultat, EBIT		3 840	2 792	5 736	2 294	1 445
Räntenetto	1	-218	-238	-358	-141	-99
Valutakursdifferenser, externa		-23	-74	3	-12	92
Valutakursdifferenser, koncerninterna		109	-232	-80	-23	35
Övriga finansiella poster		-50	-31	-65	-48	-11
Resultat efter finansiella poster, EBT		3 658	2 217	5 236	2 070	1 462
Skatt på periodens resultat	1, 3	-760	-615	-481	-421	-334
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		2 898	1 602	4 755	1 649	1 128
AVVECKLADE VERKSAMHETER						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		14	248	-46	-5	51
PERIODENS RESULTAT		2 912	1 850	4 709	1 644	1 179
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		2 909	1 831	4 673	1 644	1 168
Minoritetsintresse		3	19	36	-	11
PERIODENS RESULTAT		2 912	1 850	4 709	1 644	1 179
Resultat per aktie, kr		6,60	4,16	10,61	3,73	2,65
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		6,58	4,15	10,59	3,72	2,65
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie, kr		6,57	3,60	10,72	3,74	2,54
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		6,55	3,59	10,70	3,73	2,54
Antal utestående aktier	4	440 958 339	440 351 339	440 381 339		
Antal aktier i eget förvar	4	5 798 000	4 948 000	5 798 000		
Genomsnittligt antal aktier	4	440 538 256	440 351 339	440 355 339		
Antal aktier efter utspädning	4	442 891 656	441 550 992	441 506 048		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4	441 849 025	441 039 438	441 272 717		

Totalresultat

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2009 kv 2
Periodens resultat	2 912	1 850	4 709	1 644	1 179
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser	-1 100	29	-1 370	-279	151
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	-894	-40	-565	-307	-63
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	-	-1	-138	-	-
Utdelningskatt	-	-	-19	-	-
Kassafödessäkringar	-6	-8	-6	1	1
Kassafödessäkringar, skatteeffekt	1	1	-	-1	-
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-1 999	-19	-2 098	-586	89
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	913	1 831	2 611	1 058	1 268
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare	910	1 814	2 579	1 058	1 256
Minoritetsintresse	3	17	32	-	12
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	913	1 831	2 611	1 058	1 268

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 jun 2010			30 jun 2009			31 dec 2009		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 402	63	28 465	28 151	50	28 201	28 151	50	28 201
Retroaktiv ändring	10	358	-	358	204	-	204	204	-	204
Justerat eget kapital, 1 januari		28 760	63	28 823	28 355	50	28 405	28 355	50	28 405
Kostnader för personaloptioner	4	16	-	16	12	-	12	25	-	25
Nyemissioner	4	55	-	55	-	-	-	4	-	4
Återköp av egna aktier	4	-	-	-	-	-	-	-1	-	-1
Utdelningar	4	-2 580	-	-2 580	-2 202	-1	-2 203	-2 202	-4	-2 206
Utköp av minoritet	7	-306	-62	-368	-	-7	-7	-	-15	-15
Totalresultat för perioden		910	3	913	1 814	17	1 831	2 579	32	2 611
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		26 855	4	26 859	27 979	59	28 038	28 760	63	28 823

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 jun 2010	30 jun 2009	31 dec 2009
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill	7	10 711	11 589	10 179
Övriga immateriella tillgångar		3 243	2 015	2 234
Immateriella tillgångar		13 954	13 604	12 413
Materiella tillgångar		15 274	15 839	15 344
Finansiella anläggningstillgångar		906	593	596
Uppskjutna skattefordringar	3	3 079	4 565	4 502
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 213	34 601	32 855
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		160	301	201
Kortfristiga fordringar		6 223	7 798	6 255
Kortfristiga placeringar		104	85	114
Likvida medel		1 072	1 021	1 312
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		7 559	9 205	7 882
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	7	–	58	–
TILLGÅNGAR		40 772	43 864	40 737
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		26 855	27 979	28 760
Minoritetsintresse		4	59	63
EGET KAPITAL		26 859	28 038	28 823
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		4 853	4 988	3 188
Icke räntebärande skulder		893	702	731
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 746	5 690	3 919
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		574	1 695	443
Icke räntebärande skulder		7 593	8 441	7 552
KORTFRISTIGA SKULDER		8 167	10 136	7 995
EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 772	43 864	40 737

Kassaflödesanalys*

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde, exkl betald skatt		5 406	4 020	9 079	3 065	2 341	2 560	2 499	2 097	1 923
Betald skatt	3	-428	-580	-883	-195	-233	-205	-98	-124	-456
Förändringar av rörelsekapitalet	1	235	390	922	52	183	346	186	26	364
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		5 213	3 830	9 118	2 922	2 291	2 701	2 587	1 999	1 831
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-1 517	-2 227	-4 340	-909	-608	-1 048	-1 065	-1 078	-1 149
Kassaflöde efter CAPEX		3 696	1 603	4 778	2 013	1 683	1 653	1 522	921	682
Förvärv av aktier och andelar	7	-946	-376	-845	-136	-810	-167	-302	-317	-59
Avyttringar av aktier och andelar	7	-92	243	848	-83	-9	511	94	281	-38
Förändringar av långfristiga fordringar och kortfristiga placeringar		-15	3 296	3 383	-15	-	-16	103	2 934	362
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 570	936	-954	-1 143	-1 427	-720	-1 170	1 820	-884
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		2 643	4 766	8 164	1 779	864	1 981	1 417	3 819	947
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto		-421	-2 976	-5 872	746	-1 167	-1 332	-1 564	-1 492	-1 484
Utdelningar	4	-2 580	-2 202	-2 202	-2 580	-	-	-	-2 202	-
Nyemissioner	4	55	-	4	53	2	3	1	-	-
Återköp av egna aktier	4	-	-	-1	-	-	-	-1	-	-
Aktieägartillskott från minoritet	7	90	-	-	90	-	-	-	-	-
Utdelning till minoritet		-	-1	-4	-	-	-	-3	-1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 856	-5 179	-8 075	-1 691	-1 165	-1 329	-1 567	-3 695	-1 484
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-213	-413	89	88	-301	652	-150	124	-537
Likvida medel vid periodens början		1 312	1 250	1 250	993	1 312	683	1 021	792	1 250
Valutakursdifferenser i likvida medel		-27	184	-27	-9	-18	-23	-188	105	79
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 072	1 021	1 312	1 072	993	1 312	683	1 021	792

* inklusive avvecklade verksamheter (not 7)

Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2010 30 jun	2009 30 jun	2010 1 jan- 30 jun	2009 1 jan- 30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Sverige												
Mobil	8	3 452	3 236	89	78	205	74	15	20	107	56	22
Fast bredband		453	436	9	3	11	-3	12	1	7	-3	6
Fast telefoni		692	780	-54	-37	-71	-13	-41	-17	-17	-16	-21
		4 597	4 452	44	44	145	58	-14	4	97	37	7
Norge												
Mobil	8	477	456	11	-2	8	7	4	3	7	2	-4
Fast bredband		-	84	-	-7	-7	-	-	-	-	-3	-4
Fast telefoni		112	124	-8	-9	-13	-4	-4	-	-4	-3	-6
		589	664	3	-18	-12	3	-	3	3	-4	-14
Ryssland												
Mobil	8	16 513	12 381	2 062	698	2 947	1 113	949	1 149	1 100	478	220
		16 513	12 381	2 062	698	2 947	1 113	949	1 149	1 100	478	220
Estland												
Mobil	8	465	456	18	-14	-23	7	11	-12	3	-1	-13
Fast telefoni		12	15	-1	-1	-3	-1	-	-1	-1	-1	-
		477	471	17	-15	-26	6	11	-13	2	-2	-13
Litauen												
Mobil	8	1 644	1 716	36	-27	-65	34	2	-60	22	-19	-8
Fast bredband		44	42	-	1	3	-	-	1	1	-	1
Fast telefoni		3	4	-	-	-1	-	-	-	-1	-	-
		1 691	1 762	36	-26	-63	34	2	-59	22	-19	-7
Lettland												
Mobil	8	1 044	1 072	-14	-22	-36	5	-19	-19	5	1	-23
Fast telefoni		-	2	-1	-	-1	-1	-	-	-1	-	-
		1 044	1 074	-15	-22	-37	4	-19	-19	4	1	-23
Kroatien												
Mobil	8	656	546	58	70	122	32	26	-18	70	8	62
		656	546	58	70	122	32	26	-18	70	8	62
Kazakstan												
Mobil	7	217	-	-48	-	-	-48	-	-	-	-	-
		217	-	-48	-	-	-48	-	-	-	-	-
Holland												
Mobil	8	367	425	-32	7	-19	-16	-16	-18	-8	-1	8
Fast bredband		434	395	16	27	50	3	13	8	15	13	14
Fast telefoni		269	344	-38	-45	-82	-20	-18	-17	-20	-18	-27
		1 070	1 164	-54	-11	-51	-33	-21	-27	-13	-6	-5
Tyskland												
Fast bredband		125	153	-14	-24	-38	-6	-8	-6	-8	-10	-14
Fast telefoni		1 325	1 728	-143	-302	-562	-50	-93	-90	-170	-115	-187
		1 450	1 881	-157	-326	-600	-56	-101	-96	-178	-125	-201
Österrike												
Fast bredband		130	153	-4	-11	-30	4	-8	-14	-5	-4	-7
Fast telefoni		317	389	-35	-31	-68	-21	-14	-23	-14	-17	-14
		447	542	-39	-42	-98	-17	-22	-37	-19	-21	-21
TOTALT												
Mobil	8	24 835	20 288	2 180	788	3 139	1 208	972	1 045	1 306	524	264
Fast bredband		1 186	1 263	7	-11	-11	-2	9	-10	10	-7	-4
Fast telefoni		2 730	3 386	-280	-425	-801	-110	-170	-148	-228	-170	-255
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER												
		28 751	24 937	1 907	352	2 327	1 096	811	887	1 088	347	5
Förvärvade företag	7			265	-	-	-	265	-	-	-	-
Ävyttrade företag				-	-	-84	-	-	-	-84	-	-
Ändrad beräkningsmetod	8			-	567	318	-	-	-	-249	567	-
Avvecklade verksamheter												
Nettokundintag		-	-25	-	-25	-40	-	-	-6	-9	-	-25
Ävyttrade företag		-	454	-	-	-377	-	-	-377	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod		-	-	-	-14	-51	-	-	-	-37	-14	-
TOTALT VERKSAMHETEN												
		28 751	25 366	2 172	880	2 093	1 096	1 076	504	709	900	-20

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Sverige										
Mobil	9	4 093	3 925	8 008	2 137	1 956	2 040	2 043	2 029	1 896
Fast bredband		716	699	1 400	357	359	355	346	349	350
Fast telefoni		913	962	1 909	453	460	476	471	476	486
Övrig verksamhet		79	163	264	37	42	52	49	75	88
		5 801	5 749	11 581	2 984	2 817	2 923	2 909	2 929	2 820
Norge										
Mobil		1 331	1 290	2 616	672	659	667	659	654	636
Fast bredband		4	189	194	2	2	3	2	92	97
Fast telefoni		221	245	482	105	116	120	117	120	125
		1 556	1 724	3 292	779	777	790	778	866	858
Ryssland										
Mobil		4 891	3 527	7 600	2 654	2 237	2 155	1 918	1 843	1 684
		4 891	3 527	7 600	2 654	2 237	2 155	1 918	1 843	1 684
Estland										
Mobil		443	515	998	230	213	236	247	261	254
Fast telefoni		4	6	11	2	2	2	3	3	3
Övrig verksamhet		24	28	56	13	11	13	15	14	14
		471	549	1 065	245	226	251	265	278	271
Litauen										
Mobil		648	857	1 674	329	319	404	413	435	422
Fast bredband		13	14	27	7	6	7	6	7	7
Fast telefoni		–	2	3	–	–	–	1	–	2
		661	873	1 704	336	325	411	420	442	431
Lettland										
Mobil		654	868	1 636	317	337	369	399	420	448
		654	868	1 636	317	337	369	399	420	448
Kroatien										
Mobil		628	608	1 296	331	297	346	342	316	292
		628	608	1 296	331	297	346	342	316	292
Kazakstan										
Mobil		44	–	–	44	–	–	–	–	–
		44	–	–	44	–	–	–	–	–
Holland										
Mobil		443	537	1 014	218	225	232	245	272	265
Fast bredband	1	1 641	1 781	3 529	795	846	879	869	845	936
Fast telefoni		577	764	1 429	271	306	327	338	375	389
Övrig verksamhet	1	286	405	746	140	146	167	174	198	207
		2 947	3 487	6 718	1 424	1 523	1 605	1 626	1 690	1 797
Tyskland										
Fast bredband		167	235	436	79	88	98	103	113	122
Fast telefoni		616	914	1 670	285	331	367	389	441	473
Övrig verksamhet		177	221	436	80	97	111	104	109	112
		960	1 370	2 542	444	516	576	596	663	707
Österrike										
Fast bredband		485	583	1 123	235	250	269	271	286	297
Fast telefoni		202	279	522	97	105	121	122	131	148
Övrig verksamhet		271	312	670	126	145	185	173	150	162
		958	1 174	2 315	458	500	575	566	567	607
Övrigt										
Övrig verksamhet		500	578	1 102	257	243	258	266	276	302
		500	578	1 102	257	243	258	266	276	302
TOTALT										
Mobil		13 175	12 127	24 842	6 932	6 243	6 449	6 266	6 230	5 897
Fast bredband		3 026	3 501	6 709	1 475	1 551	1 611	1 597	1 692	1 809
Fast telefoni		2 533	3 172	6 026	1 213	1 320	1 413	1 441	1 546	1 626
Övrig verksamhet		1 337	1 707	3 274	653	684	786	781	822	885
Koncernintern försäljning, eliminering	9	20 071	20 507	40 851	10 273	9 798	10 259	10 085	10 290	10 217
		–569	–767	–1 393	–306	–263	–294	–332	–378	–389
Poster av engångskaraktär	1	19 502	19 740	39 458	9 967	9 535	9 965	9 753	9 912	9 828
		588	–59	16	588	–	–1	76	–59	–
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		20 090	19 681	39 474	10 555	9 535	9 964	9 829	9 853	9 828
Avvecklade verksamheter	7	–	637	1 092	–	–	177	278	314	323
TOTALT VERKSAMHETEN		20 090	20 318	40 566	10 555	9 535	10 141	10 107	10 167	10 151

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Sverige										
Mobil	9	79	59	131	42	37	38	34	30	29
Fast telefoni		–	6	7	–	–	–	1	3	3
Övrig verksamhet		22	87	120	7	15	12	21	43	44
		101	152	258	49	52	50	56	76	76
Norge										
Fast telefoni		11	18	32	5	6	7	7	7	11
		11	18	32	5	6	7	7	7	11
Ryssland										
Mobil		73	19	60	55	18	16	25	12	7
		73	19	60	55	18	16	25	12	7
Estland										
Övrig verksamhet		24	28	56	13	11	13	15	14	14
		24	28	56	13	11	13	15	14	14
Litauen										
Mobil		6	8	15	3	3	4	3	5	3
Fast telefoni		–	1	1	–	–	–	–	–	1
		6	9	16	3	3	4	3	5	4
Lettland										
Mobil		5	8	17	3	2	1	8	3	5
		5	8	17	3	2	1	8	3	5
Holland										
Fast bredband		7	9	18	4	3	4	5	4	5
Övrig verksamhet		13	17	32	7	6	9	6	9	8
		20	26	50	11	9	13	11	13	13
Tyskland										
Övrig verksamhet		32	77	135	18	14	26	32	40	37
		32	77	135	18	14	26	32	40	37
Österrike										
Övrig verksamhet		11	22	42	5	6	9	11	13	9
		11	22	42	5	6	9	11	13	9
Övrigt										
Övrig verksamhet		286	408	727	144	142	155	164	195	213
		286	408	727	144	142	155	164	195	213
TOTALT										
Mobil	9	163	94	223	103	60	59	70	50	44
Fast bredband		7	9	18	4	3	4	5	4	5
Fast telefoni		11	25	40	5	6	7	8	10	15
Övrig verksamhet		388	639	1 112	194	194	224	249	314	325
TOTALT VERKSAMHETEN		569	767	1 393	306	263	294	332	378	389

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Sverige										
Mobil	9	1 386	1 328	2 661	722	664	652	681	680	648
Fast bredband	9	21	36	86	6	15	12	38	7	29
Fast telefoni	9	212	187	387	105	107	93	107	82	105
Övrig verksamhet		11	46	59	3	8	7	6	32	14
		1 630	1 597	3 193	836	794	764	832	801	796
Norge										
Mobil		90	76	180	51	39	46	58	51	25
Fast bredband		7	-1	2	6	1	2	1	2	-3
Fast telefoni		35	27	64	17	18	20	17	13	14
		132	102	246	74	58	68	76	66	36
Ryssland										
Mobil		1 663	1 182	2 473	944	719	695	596	644	538
		1 663	1 182	2 473	944	719	695	596	644	538
Estland										
Mobil		116	153	290	60	56	63	74	77	76
Övrig verksamhet		-	2	2	1	-1	1	-1	-	2
		116	155	292	61	55	64	73	77	78
Litauen										
Mobil		230	323	591	118	112	125	143	167	156
Fast bredband		3	3	6	2	1	2	1	2	1
Fast telefoni		-	1	1	-	-	1	-1	-	1
		233	327	598	120	113	128	143	169	158
Lettland										
Mobil		211	287	527	102	109	108	132	138	149
		211	287	527	102	109	108	132	138	149
Kroatien										
Mobil		-38	-148	-244	3	-41	-53	-43	-57	-91
		-38	-148	-244	3	-41	-53	-43	-57	-91
Kazakstan										
Mobil		-45	-	-	-45	-	-	-	-	-
		-45	-	-	-45	-	-	-	-	-
Holland										
Mobil		69	64	127	38	31	27	36	50	14
Fast bredband	1, 2	544	450	926	283	261	227	249	201	249
Fast telefoni	2	178	178	344	89	89	84	82	95	83
Övrig verksamhet	1	108	107	212	56	52	52	53	56	51
		899	799	1 609	466	433	390	420	402	397
Tyskland										
Fast bredband		-61	-91	-134	-29	-32	-23	-20	-38	-53
Fast telefoni		221	343	627	103	118	126	158	164	179
Övrig verksamhet		1	11	23	-3	4	6	6	5	6
		161	263	516	71	90	109	144	131	132
Österrike										
Fast bredband		61	73	169	25	36	44	52	55	18
Fast telefoni		79	89	167	39	40	36	42	49	40
Övrig verksamhet		16	22	35	4	12	5	8	15	7
		156	184	371	68	88	85	102	119	65
Övrigt										
Övrig verksamhet	2	-73	-58	-187	-13	-60	-95	-34	-44	-14
		-73	-58	-187	-13	-60	-95	-34	-44	-14
TOTALT										
Mobil		3 682	3 265	6 605	1 993	1 689	1 663	1 677	1 750	1 515
Fast bredband		575	470	1 055	293	282	264	321	229	241
Fast telefoni		725	825	1 590	353	372	360	405	403	422
Övrig verksamhet		63	130	144	48	15	-24	38	64	66
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		5 045	4 690	9 394	2 687	2 358	2 263	2 441	2 446	2 244
Avvecklade verksamheter	7	-	55	148	-	-	38	55	41	14
TOTALT VERKSAMHETEN		5 045	4 745	9 542	2 687	2 358	2 301	2 496	2 487	2 258

EBIT

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Sverige										
Mobil	9	1 095	1 079	2 075	581	514	476	520	531	548
Fast bredband	2, 9	-141	-150	-265	-75	-66	-70	-45	-85	-65
Fast telefoni	9	193	161	332	95	98	79	92	69	92
Övrig verksamhet		-15	13	2	-10	-5	-5	-6	16	-3
		1 132	1 103	2 144	591	541	480	561	531	572
Norge										
Mobil		75	36	90	42	33	18	36	31	5
Fast bredband		7	-20	-16	6	1	2	2	-8	-12
Fast telefoni		34	21	53	17	17	17	15	10	11
		116	37	127	65	51	37	53	33	4
Ryssland										
Mobil		1 260	874	1 822	720	540	529	419	481	393
		1 260	874	1 822	720	540	529	419	481	393
Estland										
Mobil		82	118	217	43	39	44	55	60	58
Övrig verksamhet		-	2	2	1	-1	-	-	-	2
		82	120	219	44	38	44	55	60	60
Litauen										
Mobil		184	273	491	96	88	100	118	142	131
Fast bredband		1	1	1	1	-	-	-	-	1
Fast telefoni		-	1	1	-	-	1	-1	-	1
		185	275	493	97	88	101	117	142	133
Lettland										
Mobil		167	238	427	79	88	82	107	114	124
		167	238	427	79	88	82	107	114	124
Kroatien										
Mobil		-96	-201	-353	-26	-70	-81	-71	-84	-117
		-96	-201	-353	-26	-70	-81	-71	-84	-117
Kazakstan										
Mobil		-128	-	-	-128	-	-	-	-	-
		-128	-	-	-128	-	-	-	-	-
Holland										
Mobil		63	59	118	35	28	25	34	47	12
Fast bredband	1, 2	240	-43	36	135	105	66	13	-43	-
Fast telefoni	2	143	135	264	70	73	66	63	73	62
Övrig verksamhet	1	87	80	160	47	40	39	41	43	37
		533	231	578	287	246	196	151	120	111
Tyskland										
Fast bredband		-66	-109	-173	-32	-34	-35	-29	-45	-64
Fast telefoni		195	320	574	91	104	108	146	153	167
Övrig verksamhet		1	11	23	-3	4	6	6	5	6
		130	222	424	56	74	79	123	113	109
Österrike										
Fast bredband		12	8	47	1	11	16	23	22	-14
Fast telefoni		54	58	108	27	27	22	28	34	24
Övrig verksamhet		1	4	-1	-3	4	-3	-2	6	-2
		67	70	154	25	42	35	49	62	8
Övrigt										
Övrig verksamhet	2	-132	-114	-288	-43	-89	-127	-47	-68	-46
		-132	-114	-288	-43	-89	-127	-47	-68	-46
TOTALT										
Mobil		2 702	2 476	4 887	1 442	1 260	1 193	1 218	1 322	1 154
Fast bredband		53	-313	-370	36	17	-21	-36	-159	-154
Fast telefoni		619	696	1 332	300	319	293	343	339	357
Övrig verksamhet		-58	-4	-102	-11	-47	-90	-8	2	-6
		3 316	2 855	5 747	1 767	1 549	1 375	1 517	1 504	1 351
Poster av engångskaraktär		524	-63	-11	527	-3	-64	116	-59	-4
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 840	2 792	5 736	2 294	1 546	1 311	1 633	1 445	1 347
Avvecklade verksamheter	7	14	248	-17	-5	19	196	-461	51	197
TOTALT VERKSAMHETEN		3 854	3 040	5 719	2 289	1 565	1 507	1 172	1 496	1 544

EBIT, forts.

		Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
EBITDA		5 045	4 690	9 394	2 687	2 358	2 263	2 441	2 446	2 244
Nedskrivning av goodwill		–	–	–5	–	–	–5	–	–	–
Avyttringar av verksamheter		–	–4	7	–	–	–29	40	–	–4
Förvärvskostnader	7	–13	–	–29	–10	–3	–29	–	–	–
Övriga poster av engångskaraktär	1, 2	537	–59	16	537	–	–1	76	–59	–
Summa poster av engångskaraktär		524	–63	–11	527	–3	–64	116	–59	–4
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		–1 764	–1 801	–3 549	–941	–823	–850	–898	–926	–875
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		35	–34	–98	21	14	–38	–26	–16	–18
EBIT		3 840	2 792	5 736	2 294	1 546	1 311	1 633	1 445	1 347

CAPEX

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Sverige									
Mobil	100	126	252	28	72	66	60	50	76
Fast bredband	77	87	159	48	29	40	32	49	38
Fast telefoni	11	3	9	3	8	4	2	3	–
Övrig verksamhet	9	14	20	3	6	4	2	8	6
	197	230	440	82	115	114	96	110	120
Norge									
Mobil	8	1	6	6	2	4	1	–	1
Fast bredband	–	2	2	–	–	–1	1	1	1
Fast telefoni	1	1	2	1	–	1	–	1	–
	9	4	10	7	2	4	2	2	2
Ryssland									
Mobil	434	1 084	2 232	332	102	441	707	529	555
	434	1 084	2 232	332	102	441	707	529	555
Estland									
Mobil	32	69	110	19	13	22	19	24	45
	32	69	110	19	13	22	19	24	45
Litauen									
Mobil	56	98	165	35	21	20	47	57	41
Fast bredband	1	1	4	–	1	2	1	–	1
	57	99	169	35	22	22	48	57	42
Lettland									
Mobil	35	107	154	16	19	26	21	38	69
	35	107	154	16	19	26	21	38	69
Kroatien									
Mobil	30	112	194	14	16	47	35	60	52
	30	112	194	14	16	47	35	60	52
Kazakstan									
Mobil	1	–	–	1	–	–	–	–	–
	1	–	–	1	–	–	–	–	–
Holland									
Mobil	4	3	6	2	2	2	1	1	2
Fast bredband	223	223	448	109	114	129	96	84	139
Fast telefoni	24	23	46	12	12	14	9	9	14
Övrig verksamhet	20	17	33	12	8	9	7	7	10
	271	266	533	135	136	154	113	101	165
Tyskland									
Fast bredband	1	–	2	1	–	1	1	–	–
Fast telefoni	1	1	1	1	–	–	–	1	–
	2	1	3	2	–	1	1	1	–
Österrike									
Fast bredband	17	16	46	9	8	20	10	10	6
Fast telefoni	10	11	24	5	5	8	5	7	4
Övrig verksamhet	6	5	13	3	3	5	3	3	2
	33	32	83	17	16	33	18	20	12
Övrigt									
Övrig verksamhet	274	249	511	133	141	153	109	143	106
	274	249	511	133	141	153	109	143	106
TOTALT									
Mobil	700	1 600	3 119	453	247	628	891	759	841
Fast bredband	319	329	661	167	152	191	141	144	185
Fast telefoni	47	39	82	22	25	27	16	21	18
Övrig verksamhet	309	285	577	151	158	171	121	161	124
TOTALT VERKSAMHETEN	1 375	2 253	4 439	793	582	1 017	1 169	1 085	1 168

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009 helår	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
CAPEX enligt kassaflödet	1 517	2 227	4 340	909	608	1 048	1 065	1 078	1 149
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-167	-46	-8	-142	-25	-38	76	5	-51
Försäljningspris enligt kassaflödet	25	72	107	26	-1	7	28	2	70
CAPEX enligt balansräkningen	1 375	2 253	4 439	793	582	1 017	1 169	1 085	1 168

Nyckeltal

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun	2009	2008	2007	2006
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	20 090	19 681	39 474	38 330	39 082	38 596
Antal kunder (tusental)	28 751	24 937	26 579	24 018	22 768	23 618
EBITDA	5 045	4 690	9 394	8 227	6 721	6 179
EBIT	3 840	2 792	5 736	2 906	1 740	970
EBT	3 658	2 217	5 236	1 893	1 009	405
Periodens resultat	2 898	1 602	4 755	1 758	-78	-186
NYCKELTAL						
EBITDA-marginal, %	25,9	23,8	23,8	21,4	17,1	16,0
EBIT-marginal, %	19,1	14,2	14,5	7,6	4,5	2,5
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	6,57	3,60	10,72	3,91	0,05	-0,14
Resultat efter skatt, efter utspädning	6,55	3,59	10,70	3,91	0,05	-0,14
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)						
Eget kapital	26 859	28 038	28 823	28 405	27 010	29 172
Eget kapital, efter utspädning	26 872	28 038	28 823	28 415	27 054	29 186
Balansomslutning	40 772	43 864	40 737	47 337	48 809	66 213
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 213	3 830	9 118	7 896	4 350	3 847
Kassaflöde efter CAPEX	3 696	1 603	4 778	3 288	-819	-1 673
Tillgänglig likviditet	12 472	9 114	12 410	17 248	25 901	5 963
Nettoupplåning	4 229	5 441	2 171	4 952	5 198	15 311
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 375	2 253	4 439	4 623	5 198	5 365
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	1 145	-3 163	-3 357	-2 255	-11 444	1 616
NYCKELTAL						
Soliditet, %	66	64	71	60	55	44
Skuldsättningsgrad, ggr	0,16	0,19	0,08	0,17	0,19	0,52
Avkastning på eget kapital, %	20,9	13,0	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	20,9	13,0	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,9	18,1	17,6	12,9	2,0	-5,4
Genomsnittlig räntekostnad, %	10,2	6,9	6,9	6,2	5,2	4,2
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	6,60	4,16	10,61	5,53	-3,50	-8,03
Resultat efter skatt, efter utspädning	6,58	4,15	10,59	5,53	-3,50	-8,03
Eget kapital	60,96	63,54	65,31	63,93	60,67	64,96
Eget kapital, efter utspädning	60,81	63,44	65,18	63,90	60,70	64,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,83	8,70	20,71	17,80	9,78	8,66
Utdelning, ordinarie			3,85	3,50	3,15	1,83
Extrautdelning			2,00	1,50	4,70	-
Börskurs på bokslutsdagen	117,20	77,90	110,20	69,00	129,50	100,00

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 jun	2009 1 jan–30 jun
Nettoomsättning	23	19
Administrationskostnader	-73	-35
Rörelseresultat, EBIT	-50	-16
Valutakursdifferens på finansiella poster	-127	-22
Räntenetto och övriga finansiella poster	-170	-66
Resultat efter finansiella poster, EBT	-347	-104
Skatt på periodens resultat	82	-180
PERIODENS RESULTAT	-265	-284

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 jun 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		28 074	30 985
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		28 074	30 985
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		14	15
Likvida medel		2	4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		16	19
TILLGÅNGAR		28 090	31 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	4	17 513	17 459
Fritt eget kapital	4	5 573	8 420
EGET KAPITAL		23 086	25 879
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 844	4 984
LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 844	4 984
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		91	85
Icke räntebärande skulder		69	56
KORTFRISTIGA SKULDER		160	141
EGET KAPITAL OCH SKULDER		28 090	31 004

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer.

Från och med första kvartalet 2010 rapporteras internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni för Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Se ytterligare information i not 9.

I Sverige redovisas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Tidigare perioder har räknats om. Se ytterligare information i not 10.

Intäkter från avtal som inkluderar leverans av mobiltelefon eller annan utrustning utan att någon särskild förhöjd avgift (t.ex. rabatter) debiteras kunder allokeras inte till individuella komponenter. Istället redovisas intäkten i takt med att den totala tjänsten tillhandahålls kunden (för ytterligare information se årsredovisningen för 2009). Inom Tele2 pågår en förberedelse att ändra denna princip så att intäkt som kan allokeras till utrustning redovisas vid leverans av utrustningen till kunden och intäkt från övrig månadsavgift redovisas i den period som avgiften avser. Den förändrade allokeringen förväntas införas under senare delen av året. Historiska perioder kommer sannolikt ej att räknas om eftersom det är praktiskt ogenomförbart att fastställa effekten för tidigare perioder.

Omarbetade IFRS 3 och IAS 27 för rörelseförvärv

Enligt den omarbetade IFRS 3 skall alla förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer och inte som tidigare ingå som en del i anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten. Även definitionen av rörelse har förtydligats. Den reviderade IFRS 3 tillåter också användning av den s.k. full goodwill-metoden. Den innebär att minoritetsintresset och goodwill redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Enligt den reviderade IFRS 3 ska en villkorad köpeskilling redovisas, såväl initialt som i efterföljande perioder, till verkligt värde med efterföljande omvärderingar redovisade i resultaträkningen. Tidigare redovisades en avsättning för villkorad köpeskilling initialt till ett värde som motsvarade företagens bästa bedömning av troligt utfall. Efterföljande förändringar i avsättningen, förutom diskonteringseffekten, redovisades mot goodwill. Den reviderade standarden tillämpas framåttriktat.

I den ändrade IAS 27 anges att förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet ska redovisas som en transaktion inom eget kapital. Detta betyder att denna typ av förändringar inte ska resultera i att någon vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Inte heller ska transaktionen ge upphov till någon förändring av dotterbolagets nettotillgångar (inklusive goodwill). Den tidigare standarden gav inga riktlinjer för hur förändringar av moderbolagets ägarandel skulle redovisas. Den ändrade standarden tillämpas framåttriktat och kommer att innebära en skillnad jämfört med tidigare principer.

Val av redovisningsprincip för säljoptioner

Vid val och tillämpning av redovisningsprinciper har Tele2 valt följande princip för redovisning av säljoptioner i samband med företagsförvärv, vilka ger minoritetsägaren en rätt att sälja sina andelar eller delar därav till Tele2 i bolag i vilka Tele2 är majoritetsägare.

Initialt redovisas vid förvärvet ett minoritetsintresse. Detta minoritetsintresse omklassificeras omedelbart till en finansiell skuld. Den finansiella skulden redovisas därefter löpande till sitt verkliga värde med förändringar redovisade i finansiella poster i resultaträkningen.

En alternativ metod vore att redovisa både ett minoritetsintresse och en finansiell skuld. Ett annat alternativ är att löpande redovisa ett minoritetsintresse som omklassificeras som finansiell skuld vid varje redovisningstillfälle. Skillnaden mellan omklassificerad minoritetsandel och det verkliga värdet på den finansiella skulden skulle då redovisas som en förändring av minoritetsintresset inom eget kapital.

Övriga nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2009. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2009.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under andra kvartalet 2010 har nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland ökat med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse har påverkat resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation har Holland under andra kvartalet 2010 påverkats positivt med 22 Mkr inom främst carrier verksamheten.

Under tredje kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för segmentet Övrigt med 76 Mkr relaterat till en uppgörelse med en annan operatör och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under första kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för fast bredband i Holland med 50 Mkr relaterat till uppgörelse av tvister med annan operatör.

I fjärde kvartalet 2009 nådde Tele2 en överenskommelse med Telia-Sonera gällande kaskad- och termineringsmål, och den lösta tvisten påverkade kassaflödet positivt med 340 Mkr och ränteintäkter med 60 Mkr, men hade inte någon effekt på EBIT. Utöver detta har Q2 2010 påverkats negativt av en räntekostnad på 43 Mkr.

NOT 2 RÖRELSSENS KOSTNADER

Under andra kvartalet 2010 har Sverige påverkats negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation har Holland under andra kvartalet 2010 påverkats positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten utöver den effekt om 22 Mkr som redovisats inom nettoomsättningen (not 1).

Under första kvartalet 2010 påverkades segmentet Övrigt negativt med 22 Mkr avseende avgångsvederlag, inklusive pensionskostnader och sociala avgifter, till före detta koncernchef och VD Harri Koponen.

Under första kvartalet 2009 påverkades Holland negativt med 38 Mkr rörande retroaktiva prisjusteringar relaterade till nätkostnader främst inom fast bredband.

NOT 3 SKATT

Under fjärde kvartalet 2009 omvärderades uppskjuten skattefordran med en negativ resultat effekt på 97 Mkr till följd av lägre skattesats i Luxemburg.

Under tredje kvartalet 2009 påverkades skattekostnaden positivt med 1 071 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg. Under fjärde kvartalet 2009 redovisade Luxemburg en skatteintäkt på 117 Mkr till följd av ändrad taxering hänförligt till 2008.

I tredje kvartalet 2009 avtog skatteverket Tele2 Sveriges begäran om avdrag huvudsakligen för lämnat bidrag till sitt dotterbolag Tele2 Norge för en nedskrivning av ett MVNO-avtal. De avslagna avdragen påverkade skattekostnaden negativt med 209 Mkr under tredje kvartalet 2009, men hade inte någon kassaflödeseffekt.

Under första kvartalet 2009 kostnadsfördes 186 Mkr avseende S.E.C tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 betalades skatt och ränta hänförlig till skattetvister med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr kostnadsfördes under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

NOT 4 AKTIER OCH KONVERTIBLER

UTDELNING

Under andra kvartalet 2010 har utdelning för 2009 skett till aktieägarna med 5,85 (5,00) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgår till 3,85 (3,50) kronor per aktie och en extra utdelning uppgår till 2,00 (1,50) kronor per aktie. Detta motsvarar totalt 2 580 (2 202) Mkr, varav ordinarie utdelning 1 698 (1 541) Mkr och extra utdelning 882 (661) Mkr.

NYEMISSION, MAKULERING OCH ÅTERKÖP AV AKTIER

Under andra kvartalet 2010 har en nyemission genomförts som en följd av att 557 000 personaloptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 53 Mkr.

Under första kvartalet 2010 genomfördes en nyemission som en följd av att 20 000 personaloptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 2 Mkr.

Under fjärde kvartalet 2009 genomfördes en nyemission som en följd av att 30 000 personaloptioner löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 3 Mkr.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2009–2012 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2009 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Makulering av de under tredje kvartalet 2008 återköpta B-aktierna (4 500 000) i Tele2 AB skedde under andra kvartalet 2009, vilket resulterade i en minskning av aktiekapitalet med 5 Mkr.

OMSTÄMPLING

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2007–2010 genomförde Tele2 under andra kvartalet 2010 en omstämpling av 2 529 000 C-aktier till B-aktier.

Under första kvartalet 2010 omstämplades 4 140 326 A-aktier i Tele2 till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 11 maj 2009.

Under andra respektive tredje kvartalet 2009 omstämplades 44 710 respektive 12 997 000 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

INCITAMENTSPROGRAM 2010–2013

Vid årsstämman den 17 maj 2010 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet (Planen) omfattar sammanlagt 138 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärfvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie deltagaren innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2010 – 31 mars 2013 (mätperioden) har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari – mars 2013, samt att innehavaren har behållit de innehavda aktierna, berättigar varje aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 529 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2010 (105,90 kronor).

Aktierätterna är indelade i serie A målbaserade aktierätter, serie B prestationsbaserade aktierätter och serie C prestationsbaserade aktierätter. Antal aktier den anställda kommer att erhålla är beroende av uppfyllandet av vissa fastställda mål- respektive prestationsbaserade villkor under Mätperioden baserade på:

- Serie A Totalavkastning (TSR) på Tele2 aktier med en miniminivå överstigande 0 procent under Mätperioden.
- Serie B Bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under Mätperioden med en miniminivå om 15 procent och en stretchnivå om 18 procent.
- Serie C TSR jämförs med en referensgrupp inkluderande Elisa, KPN, Millicom, Mobistar, MTS – Mobile Telesystems, Telenor, TeliaSonera, Turkcell och Vodafone under Mätperioden med TSR som minst ska överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen som miniminivå och en stretchnivå där TSR skall överstiga 10 procentenheter jämfört med den genomsnittliga TSR för referensgruppen.

De fastställda nivåerna i de mål- respektive prestationsbaserade villkoren är uppdelade i nivåerna minimum och stretch med en linjär ökning mellan nivåerna. Minimum utgör den miniminivå som måste uppnås för att aktieägarätterna skall kunna utnyttjas. Om miniminivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretchnivån uppnås för en viss serie kan samtliga aktierätter utnyttjas. Om miniminivån uppnås kommer 100 procent av aktierätterna i serie A att kunna utnyttjas och 20 procent av aktierätterna i serie B och C.

För att leverera B-aktier till deltagare enligt Planen beslutade årsstämman att högst 1 180 000 C-aktier som innehas av bolaget efter omvandling till B-aktier kan överlåtas till deltagare i enlighet med Planen.

Planen omfattar totalt 197 180 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 8 000 aktier och 7 aktierätter (1 serie A, 3 serie B och 3 serie C) per innehavd aktie,

FORTS. NOT 4

b) övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (8 personer) totalt 32 000 aktier och 6 aktierätter (1 serie A, 2,5 serie B och 2,5 serie C) per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (129 personer) totalt 157 180 aktier och 4 aktierätter (1 serie A, 1,5 serie B och 1,5 serie C) per innehavd aktie.

	2010 9 jun–30 jun
Antal aktierätter	876 720
Tilldelade 9 juni 2010	876 720
Totalt utestående aktierätter	876 720

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 59 Mkr.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 78,60 kr på utgivningsdagen den 9 juni 2010. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna utfördes av extern bedömare. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	–	50%	–
Vägd genomsnittlig aktiekurs	115,49	115,49	115,49
Förväntad löptid	2,87 år	2,87 år	2,87 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	–	35%

INCITAMENTSPROGRAM 2009–2012

	2010 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		656 160
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2010	648 160	
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning	20 184	20 184
Förverkade	–87 256	–95 256
Totalt utestående aktierätter	581 088	581 088

Planen omfattade totalt 140 040 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 8 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (9 personer) totalt 36 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (62 personer) totalt 96 040 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie.

INCITAMENTSPROGRAM 2008–2011

	2010 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 165
		652 437
Utestående per 1 januari 2010	492 549	
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning	14 372	14 372
Förverkade	–91 105	–250 993
Totalt utestående aktierätter	415 816	415 816

INCITAMENTSPROGRAM 2007–2010/2012

	2010 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2010	2 550 000	
Förverkade	–21 000	–1 023 000
	2 529 000	2 529 000
Justering för utfall av uppfyllande av vissa prestationsvillkor	–	–
Totalt utestående personaloptioner	2 529 000	2 529 000

Personaloptionernas utnyttjande är beroende av uppfyllandet av vissa prestationsvillkor, vilka mäts under perioden 1 juli 2007 – 30 juni 2010. Styrelsen har fastställt att de beslutade prestationsvillkoren har uppnåtts, i enlighet med nedan.

Prestationsvillkor	Minimum (50%)	Målet (100%)	Utfall	Utfall i incitaments- program
Genomsnittliga normaliserande avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	7%	14,5%	15,5%	100%
Totalavkastning jämfört med en referensgrupp (TSR)	> 0%	≥ 5%	38,9%	100%

Lösenpriset har justerats från 124 kronor per 31 december 2009 till 122 kronor till följd av en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalats under 2010.

INCITAMENTSPROGRAM 2006–2009/2011

	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2010 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start	2010 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal optioner				
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2010	904 000		–	
Förverkade	–	–570 000	–	–752 000
Inlösen	–577 000	–607 000	–	–
Totalt utestående	327 000	327 000	–	–

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner har under 2010 uppgått till 119,63 (105,39) kronor.

I samband med inlösen under 2009–2010 har en bonus om totalt 4 Mkr utbetalats som en tänkt ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 kronor som utbetalats under 2008 och 2009.

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2010 30 jun	2009 31 dec
Miljoner SEK		
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 354	4 354
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
– Svenska UMTS-nät, Sverige	1 518	1 745
– Mobile Norway, Norge	124	80
Summa eventualförpliktelser	5 996	6 179

Den 27 januari 2009 avslog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten, varav 186 Mkr kostnadsfördes och betalades under 2009 (se vidare not 3). Under första kvartalet 2009 överklagades länsrättens dom till kammarrätten. Röntan beräknas uppgå till 630 Mkr per 30 juni 2010 och 630 Mkr per 31 december 2009. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 31 och 32 i årsredovisningen för 2009.

NOT 6 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2010. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2009.

NOT 7 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 jun
Förvärv	
Kazakstan	-534
Rostov, Ryssland	-280
	-814
Kapitaltillskott till joint venture företag	-132
	-132
Summa förvärv	-946
Avyttringar	
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	-86
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-6
Summa avyttringar	-92
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	-1 038

FÖRVÄRV

Kazakstan

Den 17 mars 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan för 545 Mkr. Tele2 har dessutom åtagit sig ett kapitaltillskott på 360 Mkr, varav 93 Mkr har utbetalats av Tele2 och ytterligare 90 Mkr av minoritetsägare.

NEO har en 900 MHz GSM-licens i Kazakstan som har cirka 16,2 miljoner invånare. Tele2 äger 51 procent av aktierna med köpoption att förvärva resterande 49 procent från 14 december 2014. Den andra aktieägaren, Asianet Holding B.V, har en säljoption att avyttra sina aktier till Tele2 från 14 december 2011. Lösenpriset för båda optionerna uppgår till aktiernas verkliga värde vid utnyttjandetidpunkten.

Goodwill i samband med förvärvet redovisades i enlighet med den s.k. full goodwill-metoden och är hänförlig till Tele2s förväntningar att stärka denna verksamhet genom att bygga på sin gedigna erfarenhet som en ledande utmanare inom mobilmarknaden. Förvärvet kommer att innebära synergieffekter genom Kazakstans geografiska närhet och likhet med andra Tele2-verksamheter, liksom att kopiera Tele2s framgångsrika operativa affärsmodell med ett framgångsrikt varumärke och produktstrategi på den ryska marknaden.

Totala förvärvskostnader avseende Kazakstan på 40 Mkr har rapporterats i resultaträkningen samt kassaflödet, varav 29 Mkr kostnadsförts i Q4 2009.

Rostov, Ryssland

I januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 12,5 procent av aktierna i dotterbolaget Tele2 Rostov i Ryssland för 368 Mkr, varav 92 Mkr kommer att betalas under första kvartalet 2013. Detta var den sista minoritetsandelen i Tele2 Ryssland och i och med förvärvet äger Tele2 nu 100 procent av den ryska verksamheten.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Kazakstan		Verkligt värde
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	
Kundavtal	-	373	373
Licenser	128	466	594
Programvaror	26	-	26
Materiella anläggningstillgångar	714	-339	375
Finansiella tillgångar	48	-	48
Kortfristiga fordringar	71	-	71
Likvida medel	11	-	11
Uppskjuten skatteskuld	-	-100	-100
Övriga långfristiga skulder	-1 295	296	-999
Kortfristiga skulder	-371	-	-371
Minoritetens andel	-	-527	-527
Förvärvade nettotillgångar	-668	169	-499
Goodwill			1 044
Köpeskillning för aktier i dotterbolag			545
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet			-11
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			534

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Säljoptionen i Kazakstan värderas till verkligt värde och minoritetsintresset inom eget kapital har omklassificerats till en räntebärande finansiell skuld.

I balansräkningen för Kazakstan finns en räntefri skuld till den tidigare ägaren. Denna skuld nuvärdesberäknades och värdet på långfristiga skulder minskades därmed med 296 Mkr.

Pågående förvärv

I maj 2010 meddelade Tele2 att de kommer att förvärva utestående 50 procent i bolaget Spring Mobil AB för cirka 100 Mkr på skuldfri basis. Spring Mobil är verksam på den svenska företagsmarknaden med så kallade One Phone lösningar. Förvärvet är villkorat av godkännande från Konkurrensverket.

Spring Mobil kompletterar Tele2s befintliga produktportfölj och stärker Tele2s position på företagsmarknaden. Som ett helägt dotterbolag kan Tele2 fullt ut dra nytta av de synergier som finns mellan Tele2 och Spring Mobil och transaktionen kommer att ha en positiv effekt på företags tillväxtmöjligheter. Efter förvärvet kommer Tele2 äga 100 procent i Spring Mobil.

Förvärv efter bokslutsdagen

I juli 2010 meddelade Tele2 att de kommer att förvärva den holländska operatören BBned. Tele2 kommer att betala cirka 475 Mkr på skuldfri basis. Förvärvet förväntas ske efter godkännande från den holländska konkurrensmyndigheten.

BBned är en holländsk fast telefoni- och bredbandsoperatör inom konsument, företags- och wholesale segmenten. BBned är verksam på företagsmarknaden med varumärket BBeyond och på konsumentmarknaden med varumärkena Alice och InterNLnet. Bolagen kommer att dra fördel av Tele2s framgångsrika varumärkes och produktstrategi i Holland. Detta är en möjlighet för Tele2 att stärka sin verksamhet i Holland och dra nytta av skalfördelar i verksamheten.

FORTS. NOT 7

AVYTTRINGAR

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår 6 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter per 30 juni 2010 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats 1 januari 2010.

Miljoner SEK	1 jan–30 jun 2010		
	Tele2-koncernen	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Tele2-koncernen, proforma
Nettoomsättning	20 090	47	20 137
EBITDA	5 045	-36	5 009
Periodens resultat	2 898	-120	2 778

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

NOT 8 ANTAL KUNDER

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 under 2009 att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. Från och med 30 juni 2009 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder justerades ej retroaktivt. Under tredje kvartalet 2009 gjordes kompletterande justeringar av kundbasen i Ryssland och Litauen för att nå överensstämmelse med den nya principen.

Engångseffekten i andra respektive tredje kvartalet 2009 påverkade Tele2s rapporterade kundstock med en nettoökning på 567 000 respektive nettominskning på -249 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen hade på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3-månadersperioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej, som nu, från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkades av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009			kv 3 2009 Tilläggs- justering ¹⁾
	Före	Ändrad definition	Efter	
Sverige	3 436	-200	3 236	-
Norge	458	-2	456	-
Ryssland	11 120	1 261	12 381	-179
Estland	488	-32	456	-
Litauen	1 897	-181	1 716	-70
Lettland	1 084	-12	1 072	-
Kroatien	773	-227	546	-
Holland	465	-40	425	-
Antal kunder	19 721	567	20 288	-249

¹⁾ Kompletterande ändring till följd av ny princip fastställd under kv 2 2009

NOT 9 FÖRSÄLJNING MELLAN MOBILT OCH FAST

I segmentsredovisningen för Sverige redovisades ej tidigare effekterna från när mobiltrafik terminerade i det fasta access nätet och när trafik i det fasta access nätet terminerade i det mobila access nätet eftersom det avsåg trafik inom samma bolag. Från och med första kvartalet 2010 rapporteras internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni för Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Segmentet Sverige justerades med nedanstående belopp.

INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Internförsäljning	77	17	15	23	22	109	23

EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Fast bredband	-31	-7	-6	-9	-9	-40	-10
Fast telefoni	-46	-10	-9	-14	-13	-69	-13
EBITDA och EBIT	-	-	-	-	-	-	-

NOT 10 ÄNDRAD INTÄKTSREDOVISNINGSPRINCIP

I Sverige har försäljning av telefoner och datorer via s.k. förhöjd månadsavgift ökat. Förhöjd avgift innebär erbjudande till kund att betala särskilt för utrustningen under en period av 12 till 24 månader. Förändringen i kunderbidanden har inneburit en omvärdering av hur mycket av totala kassaflödet som kan allokeras till utrustning såsom mobiltelefoner och dyl.

I Sverige redovisas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Följaktligen redovisas både kostnaden och intäkten för utrustningen när den tillhandahålls kunden. Tidigare togs kostnaden direkt och intäkten i takt med tillhandahållandet av den totala tjänsten. Tidigare perioder har räknats om och effekterna på de finansiella rapporterna redovisas nedan.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2007 helår	2006 helår
Nettoomsättning, mobil	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Skatt	-55	-20	-17	-10	-8	-15	-11	-40	-17
Periodens resultat	154	55	49	27	23	43	32	112	49

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	2009 31 dec	2009 30 sep	2009 30 jun	2009 31 mar	2008 31 dec	2007 31 dec	2006 31 dec
<i>Tillgångar</i>							
Upplupna intäkter	485	410	344	307	276	218	66
Uppskjuten skattefordran	-127	-107	-90	-80	-72	-57	-17
Tillgångar	358	303	254	227	204	161	49
<i>Eget kapital</i>	358	303	254	227	204	161	49
Eget kapital och skulder	358	303	254	227	204	161	49

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2007 helår	2006 helår
Rörelseflöde, exkl betald skatt	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Förändring av rörelsekapitalet	-209	-75	-66	-37	-31	-58	-43	-152	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	-	-	-	-	-	-