

Delårsrapport januari-juni 2012

Höjdpunkter under andra kvartalet 2012

Koncernens nettoomsättning ökade med 10 procent

● Nettoomsättning uppgick till 11 064 (10 078) miljoner kronor, motsvarande en tillväxt på 10 procent under kvartalet. EBITDA under andra kvartalet 2012 uppgick till 2 715 (2 809) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 25 (28) procent.

Starkt kundintag i marknadsområdet Ryssland

● Under andra kvartalet 2012 ökade kundbasen för Tele2 Ryssland med 693 000 (720 000) kunder, vilket gav en total kundbas på 21,6 (19,7) miljoner. EBITDA uppgick till 1 199 (1 115) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 37 (39) procent.

Stadig omsättningstillväxt för mobilt i marknadsområdet Norden

● Mobila intäkter i Sverige ökade med 6 procent, drivet av en ökad kundefterfrågan på smarta telefoner och datatjänster under kvartalet. Under mars och april förstärktes denna trend av en tidsbegränsad marknadsföringskampanj. De ökade marknadsföringskostnaderna påverkade EBITDA-marginalen negativt. Tele2 Norge redovisade goda resultat under kvartalet med ökat fokus på

att flytta över trafik till det egna nätverket, vilket ledde till en stabil utveckling av EBITDA-marginalen.

Betydande framsteg för verksamheten i marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien

● Under kvartalet fullföljde Tele2 Kazakstan utrullningen och den kommersiella lanseringen i landet, vilket ledde till ett nettokundintag på 759 000 (355 000). Den totala kundbasen uppgick till 2,5 (0,7) miljoner. De baltiska länderna fortsatte med kostnadsbesparingar under kvartalet och bibehöll på så sätt en stabil utveckling av EBITDA-marginalen.

Robust utveckling av marginalerna i marknadsområdet Västeuropa

● Tele2 Nederländerna redovisade en fortsatt stabil EBITDA-marginal jämfört med samma period föregående år, trots att marknaden för både privatpersoner och företagskunder bjöd på stora utmaningar. Både Tele2 Österrike och Tele2 Tyskland fortsätter att visa en stabil utveckling genom en kombination av innovativa produktbjudanden och en stram kostnadskontroll.

Nettoomsättning kv 2 2012

11 064

Mkr

EBITDA kv 2 2012

2 715

Mkr

Finansiella nyckeltal

Mkr	Kv 2			Första halvåret		
	2012	2011	%	2012	2011	%
Nettoomsättning	11 064	10 078	10	21 545	19 720	9
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	11 064	10 065	10	21 545	19 747	9
EBITDA	2 715	2 809	-3	5 286	5 353	-1
EBITDA exklusive valutaförändringar	2 715	2 794	-3	5 286	5 347	-1
EBIT	1 427	1 737	-18	2 810	3 410	-18
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 447	1 794	-19	2 829	3 368	-16
Resultat	849	1 108	-23	1 718	2 334	-26
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,90	2,49	-24	3,85	5,24	-27

Siffrorna i denna rapport gäller andra kvartalet 2012 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2011.

TELE2

VD-ord

Vi såg lovande finansiella indikationer under andra kvartalet 2012 trots fortsatt utmanande marknadsförhållanden. Detta kvartals rekordstora kundintag på 1 511 000 visar återigen vilken bärkraft det finns i intresset för våra tjänster och ger en god grund för ökade intäkter under andra halvåret 2012.

Det visar också på tillväxtbredden i vårt bolag när Tele2 Kazakstan nu har passerat Tele2 Ryssland vad gäller kundbasens tillväxttakt. Vår starka finansiella position innebär att vi kan driva igenom våra tillväxtstrategier utan att göra avkall på våra tjänster. Vi fortsätter att utforska möjligheter att på ett lönsamt sätt dra fördel av den omfattande rörelsen från röst till data. Det är viktigt för vår strategi att vi fortsätter att fokusera på att utveckla en ännu lönsammare affärsmodell för datatjänster. Följaktligen kommer vi att hantera övergången från kontantkort till abonnemang med hjälp av innovativa prismodeller som utformats för att behålla och utveckla vår lojala kundbas.

Kundbasen fortsatte att växa markant i Ryssland där Tele2 är ett varumärke som inger förtroende och som erbjuder det bästa erbjudandet med ett fullt tillräckligt sortiment av datatjänster på en mycket konkurrensutsatt marknad. Vi går definitivt framåt, i synnerhet i regionerna där vi är nya och utmanare, där vi når den kritiska massa som behövs för att kunna uppnå en betydande hävstångseffekt för verksamheten. ARPU-tillväxten var ett resultat av ökad användning, vilket än en gång bevisar att vi erbjuder efterfrågade tjänster. På den regulatoriska sidan är det värt att notera att den officiella rapporten från NIIR, det ryska forsknings- och utvecklingsinstitutet för radio, som i maj överlämnades till SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen, gav ett starkt stöd för teknikneutrala lösningar för frekvensutrymmet. SRFC har bekräftat att beslutet om teknikneutralitet kommer att tas före årets slut.

Förutsättningarna för telekommunikationsmarknaden i Norden är fortsatt konkurrenskraftiga men attraktiv. I Sverige har mer diversifierade och kundanpassade erbjudanden i kombination med en mer sofistikerad prissättning och en ständig strävan att minska kostnaderna hjälpt till att förbättra trenden för marginalerna inom våra mobila tjänster. Så länge vi behåller vårt fokus förväntar vi oss att nå EBITDA-målen i vår finansiella guidning för 2012. Vi kan se tidiga tecken på hur införandet av 4G-tjänster kommer att tas emot, där Tele2 nu betjänar mer än 70 000 användare. Innovativa erbjudanden

”Vår starka finansiella position innebär att vi kan driva igenom våra tillväxtstrategier utan att göra avkall på våra tjänster.”

danden som WyWallet (för mobil betalning), +46 (IP-telefoni när man reser utomlands) och roamingpaket ger oss stöd i vår fastslagna föresats att erbjuda våra kunder vad de behöver till en lägre kostnad. Konkurrensen i Norge verkade normaliseras under andra kvartalet och bolagets nuvarande resultat på årsbasis vad gäller att ta marknadsandelar, både inom antalet kunder och resultatmässigt, är uppmuntrande. Vi bygger ut vårt eget nät och flyttar över trafiken från våra MVNO-värdar i Norge.

Vår verksamhet i Nederländerna har gett ett tillfredställande resultat under kvartalet:

kundbasen ökar i en bra takt, i synnerhet inom företagssegmentet och det mobila segmentet. Tele2 Österrike verkställde sin strategi på ett tillfredställande sätt och dominerade inom sin nisch med erbjudanden för konsumenter samt små och medelstora företag. I Tyskland kunde vi fortsätta att leverera stabila EBITDA-marginaler och vi har också utvecklat lönsamma fasta tjänster baserade på det mobila nätverket.

Jag är i synnerhet stolt över Tele2 Kazakstans stabila resultat under kvartalet, något som har etablerat vår verksamhet i Kazakstan som ytterligare en tillväxtmotor för Tele2-koncernen. Tele2 drog fördel av en stark kundtillväxt och bekräftelsen på att bolaget erbjuder marknads bästa priser i kombination med ett starkt erbjudande inom datatjänster. Tele2 finns nu representerat i hela Kazakstan och vi fortsätter att arbeta med att förbättra nätverkskapaciteten under året. Vår verksamhet i Estland, Lettland och Litauen fortsätter stadigt på den inslagna kursen och vi lyckades bibehålla våra goda resultat där och ta ytterligare marknadsandelar trots fortsatt hård konkurrens.

Vi fortsätter att utmana kostnaderna och oss själva för att behålla försprånget. En sak är säker: dagens resultat lägger en god grund för Tele2s framtida tillväxt.

Mats Granryd
VD och koncernchef, Tele2 AB

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företags-erbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till ytterligare förbättrat EBITDA-bidrag. Tele2-koncernen kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

Nettokundintaget uppgick till 1 511 000 (1 052 000) under andra kvartalet 2012. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 1 659 000 (1 220 000). Den här trenden var först och främst ett resultat av ett bra kundintag för Tele2 Kazakstan, tillsammans med ett stabilt kundintag i Tele2 Ryssland. Kundbaserna ökade med 759 000 (355 000), respektive 693 000 (720 000) kunder. Antalet kunder inom fast bredband minskade med -7 000 (-15 000) kunder under andra kvartalet 2012, främst inom Tele2s verksamheter i Nederländerna och Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under andra kvartalet 2012. Den 30 juni 2012 uppgick den totala kundbasen till 36 270 000 (32 290 000) tack vare fortsatt tillväxt inom mobila tjänster.

Nettoomsättning under andra kvartalet 2012 uppgick till 11 064 (10 078) miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på 10 procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster och integrationen av Network Norway.

EBITDA under andra kvartalet 2012 uppgick till 2 715 (2 809) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 25 (28) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades negativt av avsevärda marknadsföringsinsatser i Sverige men bars upp av Rysslands förbättrade EBITDA-bidrag som ett resultat av ett mer gynnsamt marknadsklimat. Under andra kvartalet 2012 påverkades Sverige negativt med 25 miljoner kronor avseende ny metod för beräkning av reserv osäkra fordringar, varav mobilt 20 miljoner kronor, (Not 2).

EBIT under andra kvartalet 2012 uppgick till 1 447 (1 794) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär¹⁾. Inklusive poster av engångskaraktär uppgick EBIT till 1 427 (1 737) miljoner kronor. EBIT-utvecklingen påverkades negativt med 72 miljoner kronor (Not 2) av accelererade avskrivningar av nätverksutrustning i Baltikum, för att förbereda utbyte av gammal utrustning.

Resultat före skatt under andra kvartalet 2012 uppgick till 1 106 (1 507) miljoner kronor.

Resultatet under andra kvartalet 2012 uppgick till 849 (1 108) miljoner kronor. Redovisad skatt för andra kvartalet 2012 uppgick till -257 (-399) miljoner kronor. Kassaflödespåverkande skattebetalningar uppgick till -112 (-325) miljoner kronor.

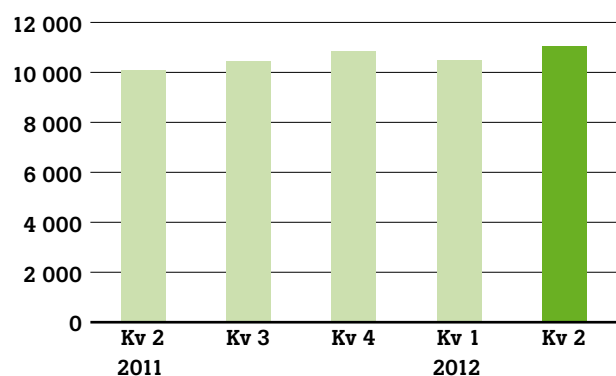
Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) under andra kvartalet 2012 uppgick till 773 (693) miljoner kronor.

Investeringar (CAPEX) under andra kvartalet 2012 uppgick till 1 586 (1 651) miljoner kronor, främst drivet av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Norge, Ryssland och Kazakstan.

Nettoskulden uppgick till 17 611 (13 574) miljoner kronor den 30 juni 2012, eller 1,58 gånger tolv månaders rullande EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 945 (10 609) miljoner kronor (se Not 10 för ytterligare information om finansiell skuld).

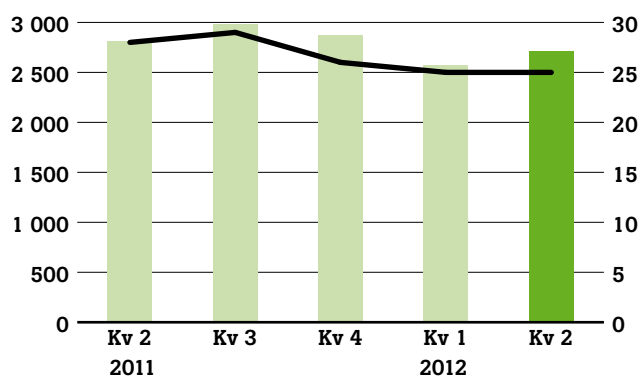
Nettoomsättning

Mkr



EBITDA och EBITDA-marginal

Mkr/Procent



¹⁾ Se redovisningen för EBIT på sidan 20.

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Koncernen ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringsliv och på den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 24 procent.

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för 2012 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 24 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 000 (tidigare 1 200) miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på cirka 5 500 miljoner kronor.

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2012:

- Tele2 förväntar sig en ökning av försäljningstillväxten inom mobila tjänster med cirka 3-4 (tidigare 3-5) procent.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 30-32 procent förutsatt att marknadsförhållandena fortsätter att vara stabila.

Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Norge 2012:

- Tele2 förväntar sig att omsättningen uppgår till cirka 4 800-5 000 (tidigare 5 000-5 200) miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 2-3 procent.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 850-950 miljoner kronor.

Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå cirka 22 (tidigare 21,5-22) miljoner kunder.
- Tele2 förväntar sig att ARPU växer med mellan 3-5 (tidigare tillväxt i låga ensiffriga tal) procent i lokal valuta.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 37-39 procent.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 1 300-1 500 miljoner kronor.

Finansiell guidning för Tele2 Kazakstan

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå cirka 3 (tidigare 2,5-2,7) miljoner kunder.
- Tele2 förväntar sig att EBITDA-bidraget uppgår till cirka -350 till -400 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 550-600 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig att nå ett nollresultat på EBITDA-nivå under andra halvåret 2013.
- Tele2 förväntar sig att på lång sikt nå en marknadsandel på 30 procent för den mobila verksamheten.

Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Kroatien 2012:

- Tele2 förväntar sig att Kroatien ska nå en EBITDA-marginal på mellan 4-6 procent (tidigare 20 procent under tredje kvartalet 2013).

Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 Kazakstan nådde två miljoner kunder och slutförde den kommersiella lansering i landet.
- Tele2 Sverige introducerade innovativa tjänster som WyWallet och +46 VoIP.
- Tele2 Ryssland genomförde en 10-årig obligationsemission på 6 miljarder rubel.
- Tele2 etablerade ett Euro Medium Term Note-program (EMTN).
- Tele2 genomförde en 5-årig obligationsemission på 2,3 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden.
- Tele2 tecknade avtal om en 5-årig revolverande kreditfacilitet på 2 miljarder euro med ett syndikat bestående av tolv banker.
- Kreditvärderingsinstitutet Fitch bekräftade Tele2 Russia Holding ABs kreditbetyg BB+ med en stabil prognos.

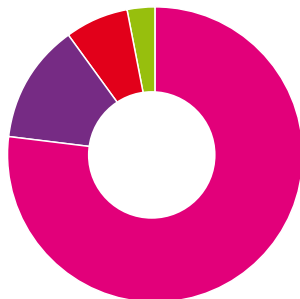
Mkr	Kv 2 2012	Kv 2 2011	Första halvåret 2012	Första halvåret 2011	Helår 2011
Mobilt¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	1 659	1 220	2 338	1 742	3 413
Nettoomsättning	8 527	7 206	16 388	13 936	29 668
EBITDA	2 082	2 125	4 001	4 032	8 440
EBIT	1 115	1 459	2 139	2 730	5 625
CAPEX	1 222	1 320	2 008	2 250	4 727
Fast bredband¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	-7	-15	-29	-19	-70
Nettoomsättning	1 432	1 517	2 894	3 027	6 022
EBITDA	329	361	690	693	1 475
EBIT	92	120	225	227	535
CAPEX	201	162	319	325	643
Fast telefoni¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	-141	-153	-239	-272	-573
Nettoomsättning	744	937	1 528	1 911	3 655
EBITDA	257	279	505	544	1 090
EBIT	233	233	453	453	911
CAPEX	11	13	21	30	70
Totalt					
Nettokundintag (tusental)	1 511	1 052	2 070	1 451	2 770
Nettoomsättning	11 064	10 078	21 545	19 720	41 001
EBITDA	2 715	2 809	5 286	5 353	11 212
EBIT ²⁾	1 427	1 737	2 810	3 410	7 050
CAPEX	1 586	1 651	2 629	2 964	6 105
Resultat före skatt	1 106	1 507	2 311	3 106	6 376
Periodens resultat	849	1 108	1 718	2 334	4 904
Kassaflöde från rörelsen	2 190	2 354	4 086	4 536	9 690
Kassaflöde efter CAPEX	773	693	1 839	1 859	4 118

¹⁾ Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisningen av Nettoomsättning och EBIT på sidan 16 och 20).

²⁾ Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga poster av engångskaraktär (se redovisningen per segment för EBIT (sidan 20)).

Nettoomsättning per produktområde, kv 2 2012

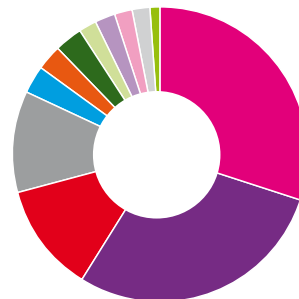
Procent



Mobilt	77%	Fast telefoni	7%
Fast bredband	13%	Övrigt	3%

Nettoomsättning per land, kv 2 2012

Procent



Ryssland	30%	Kroatien	3%
Sverige	29%	Lettland	2%
Nederländerna	12%	Tyskland	2%
Norge	11%	Estland	2%
Österrike	3%	Kazakstan	2%
Litauen	3%	Övriga	1%

Översikt per region

EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2012 kv 2	2011 kv 2 ¹⁾	Tillväxt	2012 H1	2011 Helår ¹⁾	Tillväxt
Sverige	3 209	3 164	1%	6 280	6 233	1%
Norge	1 208	717	68%	2 343	1 420	65%
Ryssland	3 277	2 865	14%	6 325	5 490	15%
Estland	225	207	9%	433	396	9%
Litauen	308	300	3%	598	582	3%
Lettland	256	274	-7%	494	536	-8%
Kroatien	337	314	7%	604	585	3%
Kazakstan	228	44	418%	393	74	431%
Nederländerna	1 344	1 446	-7%	2 694	2 919	-8%
Tyskland	244	265	-8%	498	555	-10%
Österrike	343	340	1%	697	683	2%
Övriga	85	129	-34%	186	274	-32%
	11 064	10 065	10%	21 545	19 747	9%
Valutakurs-effekter		13	0%		-27	0%
Totalt	11 064	10 078	10%	21 545	19 720	9%

¹⁾ Justerat för valutakursförändringar.

NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

Sverige

Under andra kvartalet 2012 påverkades Sverige negativt med 25 miljoner kronor avseende ny metod för beräkning av reserv osäkra fordringar, varav mobilt 20 miljoner kronor, (Not 2).

Mobilt Det var fortsatt konkurrens på marknaden under hela kvartalet i form av marknadsföringskampanjer med fokus på paketerbjudanden. Den tidsbegränsade kampanjen som pågick mellan den 8 mars och 11 april ledde till att Tele2 adderade brutto 148 000 nya abonnemangskunder, av vilka 83 000 under det andra kvartalet. Som en följd ökade försäljningskostnaderna under samma period. Under det andra kvartalet 2012 var det en fortsatt stark efterfråga på smarta telefoner vilket understödde förflyttningen från kontantkort till abonnemang. För att ta fördel av denna trend lanserade Tele2 Sverige under kvartalet innovativa erbjudanden av smarta telefoner till kontantkorts segmentet. Den totala andelen smarta telefoner fortsatte att växa främst genom en ökad försäljning i den lägre prisklassen.

EBITDA-marginalen för mobila tjänster nådde 25 (35) procent under kvartalet. Marginalen påverkades av ökade försäljningskostnader, i huvudsak för subventionerade smarta telefoner under den tidsbegränsade kampanjen i mars och april. Efter att kampanjen avslutats förbättrades rörelseresultatet avsevärt varje månad. Under april, maj och juni låg EBITDA-marginalen på respektive 16, 29 och 34 procent, (exklusive negativ påverkan avseende beräkning av reserv osäkra fordringar, (Not 2).

Minutananvändandet per kund, MoU, för den mobila verksamheten i Sverige var 249 (253) och total genomsnittlig intäkt, ARPU, låg på 191 (192) kronor för kvartalet.

Tele2 Sverige fortsatte utrollningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility. Vid slutet av andra kvartalet 2012 täcktes 186 kommuner med en sammanlagd befolkning på 6,7 miljoner av nätet som kommer att ha Sveriges bästa täckning.

EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2012 kv 2	2011 kv 2 ¹⁾	Tillväxt	2012 H1	2011 Helår ¹⁾	Tillväxt
Sverige	766	977	-22%	1 540	1 817	-15%
Norge	93	38	145%	118	78	51%
Ryssland	1 199	1 117	7%	2 262	2 069	9%
Estland	65	56	16%	122	107	14%
Litauen	118	91	30%	239	204	17%
Lettland	91	104	-13%	179	190	-6%
Kroatien	10	10	-	17	11	55%
Kazakstan	-105	-129	19%	-202	-202	-
Nederländerna	393	419	-6%	802	834	-4%
Tyskland	80	77	4%	171	161	6%
Österrike	78	71	10%	160	152	5%
Övriga	-73	-37	-97%	-122	-74	-65%
	2 715	2 794	-3%	5 286	5 347	-1%
Valutakurs-effekter		15	0%		6	0%
Totalt	2 715	2 809	-3%	5 286	5 353	-1%

I företagssegmentet redovisade området Kommunikation som en tjänst ett fortsatt förbättrat intag under andra kvartalet, kundbasen ökade och det totala EBITDA-bidraget överträffade förväntningarna.

Under kvartalet lanserade Tele2 Sverige ett antal innovativa produkter och paketerbjudanden som tydligt har stärkt företagets starka position inom mobil access. WyWallet är den första mobila betalningslösningen som gör det enkelt att betala och överföra pengar. En app för IP-telefoni via smarta telefoner, kallad +46, lanserades under kvartalet. Dessutom introducerades roaming-paket för bättre kostnadskontroll när man använder datatjänster utomlands.

Fast bredband Tele2 Sverige visade ökad tillväxt i kundbasen för fast bredband under kvartalet, vilket framförallt var ett resultat av förbättrad försäljning inom LAN segmentet och triple-play erbjudanden. EBITDA-marginalen för fast bredband var 3 (11) procent på grund av ökade marknadsföringsinsatser.

Fast telefoni Tele2 Sverige redovisade en EBITDA-marginal på 31 (26) procent under andra kvartalet, och såg, som förväntat, en fortsatt minskad efterfrågan på fast telefoni.

Norge

Mobilt Under kvartalet redovisade Tele2 Norge en omsättning på 1 137 (617) miljoner kronor. Omsättningen påverkades positivt av förvärvet av Network Norway.

Tele2 Norge upplevde ett framgångsrikt kvartal med ett bra nettokundintag och en lönsamhet som var över förväntan. På privatmarknaden fokuserades marknadsföringen på paketerbjudanden med smarta telefoner knutna till abonnemang till fast pris. Samtliga varumärken har haft målsättningen att öka andelen abonnemang till fast pris för att säkra intäktsflödet.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA-bidrag på 81 (19) miljoner kronor under andra kvartalet 2012, ett resultat som hjälptes av det faktum att mer trafik flyttades till Tele2s eget nätverk. Den första juli 2012 sänktes prissättningsnivåerna för samtrafiken från 0,40 till 0,25 norska kronor för Tele2 Norge och från 0,70 till 0,60 norska kronor för Network Norway, vilket har beaktats i guidningen för helåret 2012.

Nätutrollningen går enligt plan med 176 (67) miljoner kronor i investeringar under andra kvartalet 2012. Utrullningens omfattning är beroende av regleringsbeslut gällande samtrafiken.

Fast telefoni Fast telefoni redovisade en stabil utveckling av omsättningen och lönsamheten under andra kvartalet 2012, jämfört med tidigare kvartal, och redovisade ett EBITDA-bidrag på 11 (18) miljoner kronor under andra kvartalet.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Tele2 Ryssland har GSM-licenser i 43 regioner med sammanlagt cirka 62 miljoner invånare. Strategin för Tele2 Ryssland är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner.

Mobilt Verksamheten karakteriserades under kvartalet av mer balanserade marknadsföringskostnader jämfört med första kvartalet 2012 i kombination med ett starkt kundintag. Tele2 Ryssland fortsatte att ta marknadsandelar under kvartalet, i synnerhet i regioner som ännu inte har nått kritisk massa. Tele2s fortsatta fokus under andra kvartalet på att utöka sin marknadsandel har fått som resultat att man under resten av 2012 kommer att kunna dra fördel av ytterligare hävstångseffekter från verksamheten. EBITDA uppgick till 1 199 (1 115) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 37 (39) procent.

Den totala kundbasen växte med 693 000 (720 000) under andra kvartalet 2012, uppdelat i 201 000, 222 000 och 270 000 kunder för april, maj respektive juni. Under de senaste tolv månaderna har Tele2s ryska kundbas ökat med 1 928 000 nya kunder, vilket visar att det finns en fortsatt stabil efterfrågan på Tele2s tjänster trots konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster. Den totala kundbasen uppgick till 21,6 (19,7) miljoner kunder vid slutet av andra kvartalet 2012. Kundomsättningen för den totala kundbasen var stabil under kvartalet trots fortsatt hårt konkurrenstryck. Tele2 Ryssland fortsätter arbeta för att vara bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna fortsätter också för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots påverkan från kundtillväxten i de nya regionerna, där man initialt har ett lägre användande av tjänster, och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad så ökade minutanvändandet för hela verksamheten med 8 procent jämfört med samma period förra året till 262 (243). ARPU uppgick till 51 (49) kronor, eller 229 (220) rubel.

Inom det regulatoriska området fortsatte Tele2 att hålla en nära dialog med myndigheterna. Resultatet av testerna som utförts i Omsk och Pskov av NIIR, det ryska forsknings- och utvecklingsinstitutet för radio, visar tydligt att det går att använda både LTE och GSM på frekvenserna utan att kvaliteten försämras. NIIRs officiella rapport överlämnades i maj till SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen. Rapporten ger ett starkt stöd för teknikneutralitet. Tele2 tror att tillsynsmyndigheterna kommer att ge fortsatt stöd till regionala operatörer och på så sätt göra det möjligt för dem att tillhandahålla framtidssäkrade datatjänster.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2 Kroatien är en utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtpotentialen för bolaget.

Kazakstan

Mobilt Under andra kvartalet 2012 lanserades Tele2 i de två sista regionerna i Kazakstan och skapade därmed landets tredje mobila nätverk. Milstolpen på 2 miljoner kunder passerades i maj, men tillväxten fortsatte under kvartalet och Tele2 Kazakstans totala kundbas nådde 2,5 (0,7) miljoner kunder i slutet av juni.

Under andra kvartalet 2012 introducerade Tele2 Kazakstan erbjudanden för företagskunder, med inriktning på små och medelstora företag. Ytterligare nätverksutbyggnad och förbättrad nätverkskvalitet och täckning kommer att göra det möjligt för Tele2 Kazakstan att utöka verksamheten och locka nya kunder i Kazakstans olika regioner, i synnerhet i mindre städer och på landsbygden.

Tele2 Kazakstan kommer att fortsätta att stärka sin prisledande ställning genom att ytterligare utveckla sälj- och marknadsföringsaktiviteter. På samma gång kommer företaget att fortsätta arbeta med att utveckla kvaliteten på datanätverken, vilket är ett stort fokusområde med tanke på att datatrafiken under andra kvartalet ökade med nästan 75 procent. I slutet av kvartalet utsågs Tele2 till den bästa 3G-leverantören i förhållandet pris/kvalitet i Kazakstan av en oberoende expert. Tele2 Kazakstan kommer att fortsätta utveckla sitt nätverk under resten av 2012 för att få en geografisk täckning som är jämförbar med konkurrenternas.

Estland

Mobilt Trots ökat pristryck på marknaden har Tele2 Estland behållit sin position inom upplevt prisledarskap, vilket resulterade i positivt nettokundintag inom abonnemangssegmentet.

För att få en bättre kontroll på kundomsättningen inom kontant-kortssegmentet introducerade Tele2 Estland nya funktioner som ska stärka Tele2s position i det priskrig som råder på marknaden. Tele2 införde exempelvis paket i olika prisklasser med vecko- eller månadsavgifter som ger kunderna en viss mängd av olika tjänster, som ett visst antal sms, en viss samtalstid eller data uttryckt i antal MB, eller en kombination av dessa.

Under andra kvartalet 2012 ledde projekt inom integrering av teknik och IT till en förbättrad faktureringsprocess, som minskade antalet osäkra kundfordringar och understödde den positiva trenden för EBITDA-marginalen.

Integreringen av Televörgu AS fortsatte i ett snabbt tempo och planerade synergieffekter började visa sig under kvartalet. Tele2 Estland kommer att fortsätta utveckla infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet och datamöjligheter i och med en uppgradering av det mobila nätet.

Litauen

Mobilt Tele2 Litauen fortsatte att leverera ett bra finansiellt resultat under kvartalet, trots ett ökat konkurrenstryck.

Tack vare framgångsrika sälj- och marknadsföringsaktiviteter uppnådde Tele2 Litauen ett positivt kundintag under kvartalet. Mer specifikt lyckades Tele2 Litauen med att dra till sig företagskunder och hantera kundomsättningen inom abonnemangssegmentet på ett tillfredsställande sätt. Som ett resultat minskade kundomsättningen under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Dessutom lyckades Tele2 Litauen försvara sin kundbas av kontant-kortskunder trots ökad priskonkurrens på marknaden.

Omsättningen ökade jämfört med samma period förra året trots en negativ påverkan från lägre samtrafikavgifter.

Under andra kvartalet 2012 ökade EBITDA jämfört med föregående år tack vare bättre kostnadskontroll och högre intäkter.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, genom att dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta dra nytta av försäljningstillväxten inom mobilt bredband och ytterligare utveckla infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet och data-möjligheter i och med en uppgradering av det mobila nätet.

Lettland

Mobilt Trots en mycket konkurrensutsatt marknad fortsatte Tele2 Lettland att leverera ett stabilt finansiellt resultat under andra kvartalet 2012. Ökad effektivitet, ökad försäljning av mobildatatjänster och hög nivå på kundnöjdheten ledde till en låg kundomsättnings-nivå, vilket i sin tur resulterade i ett starkt EBITDA-bidrag.

Tele2 Lettland fokuserade även på utvecklingen av nya produkter och bättre försäljningsresultat, samtidigt som man utvecklade infrastrukturen ytterligare vad gäller täckning, kapacitet och datamöjligheter i och med en uppgradering av det mobila nätet.

Tele2 Lettland ska fortsätta att tillhandahålla det bästa erbjudandet på marknaden genom att behålla sitt prisledarskap och fokusera på abonnemangssegmentet och företagssegmentet.

Kroatien

Mobilt Tele2 Kroatien arbetade intensivt för att förbättra resultatet under andra kvartalet 2012 och den ökade omsättningen drevs av tillväxten för kundbasen.

Kundbasen uppgick till 765 000 (782 000) i slutet av kvartalet vilket gav en nettotillväxt på 43 000 (27 000) kunder.

Det högre nettokundintaget berodde främst på framgångsrika kampanjer av röst tjänster inom abonnemangssegmenten för privatkunder och företag.

Tele2 Kroatien nådde ett EBITDA-resultat på 10 (10) miljoner kronor. Tele2 Kroatien kommer framöver att fortsätta att fokusera på ökade marknadsandelar och på att förbättra EBITDA-marginalen för att nå det uppsatta målet för 2012 .

VÄSTEUROPA

Nederländerna

Tele2 Nederländerna lyckades utöka sin totala kundbas ytterligare, vilket ledde till ett stabilt resultat för andra kvartalet 2012. Tillväxten drevs huvudsakligen av ett högt intag av mobilkunder och framgångsrika bredbandskontrakt på företagsmarknaden. EBITDA-nivåerna var stabila medan intäkterna och kassaflödet var i linje med tidigare kvartal.

Mobilt Tele2 Nederländerna har redovisat ett stadigt ökande mobilintag det senaste halvåret. Under andra kvartalet 2012 växte den mobila kundbasen huvudsakligen genom tillflödet av högvärdeskunder inom abonnemangssegmentet. Kundintaget av kontant-kortskunder förblev stabilt under kvartalet.

Fast bredband Trots hård konkurrens på bredbandsmarknaden för privatkunder lyckades Tele2 Nederländerna att behålla nivån på sitt kundintag. Inom företagssegmentet vann Tele2 Nederländerna flera stora anbud. Ett nytt regeringskontrakt för fast telefoni innebär att mer än 300 000 tjänstemän nu dagligen använder Tele2s nätverk.

Tyskland

Under andra kvartalet 2012 fortsatte Tele2 Tyskland att fokusera på lönsamhet i samtliga segment. Segmentet för enbart rösttjänster förblev målsegmentet. Tele2 hade framgång på marknaden med produkter för traditionell fast telefoni och för hemtelefoni via mobilnätet.

Mobilt Mobilsegmentet fortsatte att växa i linje med förväntningarna. Tele2 Tyskland följde en optimerad intagsstrategi som resulterade i en kundbas som växte kontrollerat med stabil lönsamhet. Hemtelefoniprodukter kompletterades med paketerbjudanden med kombinerat internet och telefoni för att bättre möta efterfrågan hos kunderna.

Fast bredband Tele2 Tyskland fokuserade på att behålla sin befintliga kundbas och lönsamhet. Detta resulterade i en stabilisering av resultatet för bredbandssegmentet, där det var fortsatt hård konkurrens med flera aggressiva erbjudanden under kvartalet.

Fast telefoni Tele2 Tyskland bibehöll sin stabila position på marknaden under kvartalet även om marknaden som helhet fortsatte sin tillbakagång. Det pågår en betydande rörelse av kundbasen från fast telefoni till hemtelefoni via mobilnätet. Tele2 Tyskland levererade ännu en gång en mycket tillfredställande lönsamhet inom segmentet för fast telefoni.

Österrike

Tele2 Österrike visade ett stabilt finansiellt resultat till följd av starkt säljfokus och ytterligare tonvikt på kostnadskontroll. Den fortsatta integreringen av Silver Server går enligt plan och förblir högsta prioritet under de kommande månaderna.

Fast bredband Med stabil orderingång var Tele2s resultat för företagssegmentet enligt plan. Silver Server fortsatte att bidra till ytterligare ökade dataintäkter.

Fast telefoni Upp- och korsförsäljning med ytterligare förlängda bindningstider förblev den främsta aktiviteten inom försäljningen av röstpaket under andra kvartalet. Intäkterna utjämnades till viss del av lägre minutanvändande och en stabilisering av intäkterna från rösttjänster.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamheten i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valutarisik, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2011 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

OFFENTLIGGÖRANDE AV RESULTAT

Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra delårsrapporten för perioden fram till 30 september 2012 den 18 oktober 2012.

Styrelsen och VD försäkrar att den undertecknade halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2012

Tele2 AB

Mike Parton
Ordförande

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

Jere Calmes

John Hepburn

Erik Mitteregger

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Mats Granryd
VD och koncernchef

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ.) för perioden 1 januari – 30 juni 2012. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 juli 2012

Deloitte AB

Thomas Strömberg
Auktoriserad revisor

TELEFONKONFERENS

Tele2 kommer att hålla en telefonkonferens med interaktiv presentation klockan 10.00 CET (09.00 UK-tid/04.00 NY-tid) torsdagen den 19 juli 2011. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats, <http://reports.tele2.com/2012/Q2>.

Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 (0) 8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0) 203 043 24 36

USA: +1 (0) 866 458 40 87

KONTAKT

Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: +46 (0) 8 562 000 60

Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: +46 (0) 8 562 000 60

Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: +46 (0) 8 562 000 42

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Telefon: +46 (0) 8 562 000 60

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 36 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2011 omsatte bolaget 41 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11,2 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2011 kv 2
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning		21 545	19 720	41 001	11 064	10 078
Rörelsens kostnader	2	-18 799	-16 474	-34 178	-9 657	-8 371
Övriga rörelseintäkter	3	112	257	392	56	53
Övriga rörelsekostnader		-48	-93	-165	-36	-23
Rörelseresultat, EBIT		2 810	3 410	7 050	1 427	1 737
Ränteintäkter/kostnader	10	-446	-128	-483	-268	-87
Valutakursdifferenser, externa		-7	-42	-24	6	-33
Valutakursdifferenser, koncerninterna		42	-39	13	-11	-56
Övriga finansiella poster		-88	-95	-180	-48	-54
Resultat efter finansiella poster, EBT		2 311	3 106	6 376	1 106	1 507
Skatt på periodens resultat	4	-593	-772	-1 472	-257	-399
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 718	2 334	4 904	849	1 108
AVVECKLADE VERKSAMHETER						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	1	-8	-7	1	5
PERIODENS RESULTAT		1 719	2 326	4 897	850	1 113
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 719	2 326	4 897	850	1 113
Resultat per aktie, kr	8	3,87	5,24	11,03	1,91	2,51
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	3,85	5,22	10,98	1,90	2,50
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie, kr	8	3,87	5,26	11,05	1,91	2,50
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	3,85	5,24	11,00	1,90	2,49

Totalresultat

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2011 kv 2
Periodens resultat	1 719	2 326	4 897	850	1 113
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat:					
Utdelningsskatt	–	–161	–153	–	–161
Aktuariella förluster på förmånsbestämnda pensionsplaner	–	–	–59	–	–
Aktuariella förluster på förmånsbestämnda pensionsplaner, skatteeffekt	–	–	15	–	–
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat	–	–161	–197	–	–161
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat:					
Valutakursdifferenser	–97	403	–163	–144	592
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	–364	302	17	–219	261
Omklassificering till resultaträkningen av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	16	4	11	16	3
Resultat från kassaflödessakringar	19	–	–133	–27	–9
Resultat från kassaflödessakringar, skatteeffekt	–5	–	35	7	2
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat	–431	709	–233	–367	849
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	–431	548	–430	–367	688
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 288	2 874	4 467	483	1 801
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare	1 288	2 874	4 467	483	1 801

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 jun 2012			30 jun 2011			31 dec 2011		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
Eget kapital, 1 januari		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875	28 872	3	28 875
Retroaktiv ändring	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Justerat eget kapital, 1 januari		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875	28 872	3	28 875
Kostnader för personaloptioner	8	21	–	21	19	–	19	44	–	44
Nyemissioner		–	–	–	11	–	11	13	–	13
Försäljning av egna aktier	8	6	–	6	42	–	42	46	–	46
Återköp av egna aktier		–	–	–	–	–	–	–2	–	–2
Utdelningar	8	–5 781	–	–5 781	–11 991	–	–11 991	–11 991	–	–11 991
Totalresultat för perioden		1 288	–	1 288	2 874	–	2 874	4 467	–	4 467
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		16 983	3	16 986	19 827	3	19 830	21 449	3	21 452

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 jun 2012	30 jun 2011	31 dec 2011	31 dec 2010 (se not 11)
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Goodwill	9	10 433	10 236	10 510	10 154
Övriga immateriella tillgångar	9	4 979	3 653	5 131	3 223
Immateriella tillgångar		15 412	13 889	15 641	13 377
Materiella tillgångar		18 676	17 888	18 422	17 442
Finansiella tillgångar		93	99	163	73
Uppskjutna skattefordringar	4	2 509	3 287	2 977	3 296
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		36 690	35 163	37 203	34 188
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager		546	344	486	273
Kortfristiga fordringar		8 726	7 424	8 084	6 642
Kortfristiga placeringar		58	111	65	112
Likvida medel	7	1 147	1 978	1 026	870
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		10 477	9 857	9 661	7 897
TILLGÅNGAR		47 167	45 020	46 864	42 085
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		16 983	19 827	21 449	28 872
Innehav utan bestämmande inflytande		3	3	3	3
EGET KAPITAL	8	16 986	19 830	21 452	28 875
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	10	11 050	13 046	12 968	1 908
Icke räntebärande skulder		1 331	968	1 114	851
LÅNGFRISTIGA SKULDER		12 381	14 014	14 082	2 759
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	10	7 802	2 630	1 696	2 516
Icke räntebärande skulder		9 998	8 546	9 634	7 935
KORTFRISTIGA SKULDER		17 800	11 176	11 330	10 451
EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 167	45 020	46 864	42 085

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde, exkl betald skatt		5 065	5 350	10 895	2 548	2 517	2 643	2 902	2 686	2 664
Betald skatt		-314	-550	-948	-112	-202	-163	-235	-325	-225
Förändringar av rörelsekapitalet		-665	-264	-257	-246	-419	-52	59	-7	-257
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		4 086	4 536	9 690	2 190	1 896	2 428	2 726	2 354	2 182
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	6	-2 247	-2 677	-5 572	-1 417	-830	-1 753	-1 142	-1 661	-1 016
Kassaflöde efter CAPEX		1 839	1 859	4 118	773	1 066	675	1 584	693	1 166
Förvärv av aktier och andelar	9	-230	-37	-1 589	-6	-224	-1 553	1	-37	-
Avyttringar av aktier och andelar	9	-1	-21	8	-1	-	-7	36	-21	-
Övriga finansiella tillgångar		28	4	18	2	26	-	14	1	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 450	-2 731	-7 135	-1 422	-1 028	-3 313	-1 091	-1 718	-1 013
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		1 636	1 805	2 555	768	868	-885	1 635	636	1 169
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto	10	4 243	11 072	9 351	5 594	-1 351	-925	-796	11 739	-667
Utdelningar	8	-5 781	-11 991	-11 991	-5 781	-	-	-	-11 991	-
Nyemissioner		-	11	13	-	-	2	-	-	11
Försäljning av egna aktier	8	6	42	46	2	4	4	-	20	22
Återköp av egna aktier		-	-	-2	-	-	-2	-	-	-
Aktieägartillskott från innehav utan bestämmande inflytande		-	104	105	-	-	1	-	-2	106
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 532	-762	-2 478	-185	-1 347	-920	-796	-234	-528
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		104	1 043	77	583	-479	-1 805	839	402	641
Likvida medel vid periodens början		1 026	870	870	546	1 026	2 812	1 978	1 504	870
Valutakursdifferenser i likvida medel		17	65	79	18	-1	19	-5	72	-7
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	7	1 147	1 978	1 026	1 147	546	1 026	2 812	1 978	1 504

Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2012 30 jun	2011 30 jun	2012 1 jan- 30 jun	2011 1 jan- 30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
Sverige												
Mobil		3 761	3 654	37	47	117	58	-21	-25	95	39	8
Fast bredband		483	483	9	-3	-12	4	5	2	-11	-7	4
Fast telefoni		481	597	-63	-54	-107	-29	-34	-27	-26	-26	-28
		4 725	4 734	-17	-10	-2	33	-50	-50	58	6	-16
Norge												
Mobil		1 105	513	39	16	3	23	16	-12	-1	8	8
Fast telefoni		86	97	-6	-6	-11	-3	-3	-2	-3	-3	-3
		1 191	610	33	10	-8	20	13	-14	-4	5	5
Ryssland												
Mobil	1	21 633	19 705	997	1 267	2 198	693	304	250	681	720	547
		21 633	19 705	997	1 267	2 198	693	304	250	681	720	547
Estland												
Mobil		509	488	5	20	22	3	2	1	1	21	-1
Fast telefoni		5	10	-3	-1	-3	-1	-2	-1	-1	-	-1
		514	498	2	19	19	2	-	-	-	21	-2
Litauen												
Mobil		1 750	1 701	29	16	36	20	9	-2	22	34	-18
Fast telefoni		2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1 752	1 703	29	16	36	20	9	-2	22	34	-18
Lettland												
Mobil		1 021	1 036	2	9	-8	11	-9	-31	14	20	-11
		1 021	1 036	2	9	-8	11	-9	-31	14	20	-11
Kroatien												
Mobil	1	765	782	55	44	-28	43	12	-117	45	27	17
		765	782	55	44	-28	43	12	-117	45	27	17
Kazakstan												
Mobil		2 462	663	1 091	331	1 039	759	332	249	459	355	-24
		2 462	663	1 091	331	1 039	759	332	249	459	355	-24
Nederländerna												
Mobil		372	330	45	-8	-11	32	13	2	-5	-4	-4
Fast bredband		451	503	-24	-7	-35	-6	-18	-12	-16	-4	-3
Fast telefoni		157	208	-25	-25	-51	-12	-13	-11	-15	-13	-12
		980	1 041	-4	-40	-97	14	-18	-21	-36	-21	-19
Tyskland												
Mobil		83	-	38	-	45	17	21	31	14	-	-
Fast bredband		90	110	-10	-6	-16	-3	-7	-5	-5	-2	-4
Fast telefoni		721	1 025	-114	-157	-347	-87	-27	-174	-16	-101	-56
		894	1 135	-86	-163	-318	-73	-13	-148	-7	-103	-60
Österrike												
Fast bredband		130	127	-4	-3	-7	-2	-2	-2	-2	-2	-1
Fast telefoni		203	256	-28	-29	-54	-9	-19	-11	-14	-10	-19
		333	383	-32	-32	-61	-11	-21	-13	-16	-12	-20
TOTALT												
Mobil		33 461	28 872	2 338	1 742	3 413	1 659	679	346	1 325	1 220	522
Fast bredband		1 154	1 223	-29	-19	-70	-7	-22	-17	-34	-15	-4
Fast telefoni		1 655	2 195	-239	-272	-573	-141	-98	-226	-75	-153	-119
TOTALT NETTOKUNDINTAG		36 270	32 290	2 070	1 451	2 770	1 511	559	103	1 216	1 052	399
Förvärvade företag	9			14	-	577	-	14	577	-	-	-
Avyttrade företag				-	-44	-44	-	-	-	-	-	-44
TOTALT ANTAL KUNDER		36 270	32 290	2 084	1 407	3 303	1 511	573	680	1 216	1 052	355

Nettoomsättning

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
Sverige									
Mobil	4 895	4 657	9 533	2 516	2 379	2 442	2 434	2 370	2 287
Fast bredband	730	777	1 530	365	365	376	377	395	382
Fast telefoni	599	743	1 408	295	304	323	342	364	379
Övrig verksamhet	59	60	110	33	26	17	33	38	22
	6 283	6 237	12 581	3 209	3 074	3 158	3 186	3 167	3 070
Norge									
Mobil	2 197	1 214	2 981	1 137	1 060	1 128	639	617	597
Fast bredband	3	3	6	2	1	1	2	1	2
Fast telefoni	164	184	365	81	83	90	91	92	92
Övrig verksamhet	1	–	9	–	1	9	–	–	–
	2 365	1 401	3 361	1 220	1 145	1 228	732	710	691
Ryssland									
Mobil	6 325	5 460	11 463	3 277	3 048	2 988	3 015	2 862	2 598
	6 325	5 460	11 463	3 277	3 048	2 988	3 015	2 862	2 598
Estland									
Mobil	407	395	834	211	196	219	220	207	188
Fast telefoni	4	3	5	2	2	1	1	2	1
Övrig verksamhet	22	21	28	12	10	–	7	10	11
	433	419	867	225	208	220	228	219	200
Litauen									
Mobil	601	588	1 261	310	291	337	336	305	283
Fast bredband	–	2	2	–	–	–	–	–	2
	601	590	1 263	310	291	337	336	305	285
Lettland									
Mobil	498	538	1 103	258	240	274	291	276	262
	498	538	1 103	258	240	274	291	276	262
Kroatien									
Mobil	604	600	1 301	337	267	319	382	323	277
	604	600	1 301	337	267	319	382	323	277
Kazakstan									
Mobil	393	70	346	228	165	161	115	41	29
	393	70	346	228	165	161	115	41	29
Nederländerna									
Mobil	398	428	844	213	185	215	201	213	215
Fast bredband	1 603	1 696	3 388	790	813	841	851	848	848
Fast telefoni	353	434	823	173	180	192	197	214	220
Övrig verksamhet	341	383	771	169	172	207	181	189	194
	2 695	2 941	5 826	1 345	1 350	1 455	1 430	1 464	1 477
Tyskland									
Mobil	80	–	26	44	36	21	5	–	–
Fast bredband	109	130	254	53	56	61	63	64	66
Fast telefoni	309	414	802	147	162	190	198	201	213
Övrig verksamhet	–	15	14	–	–	–	–1	3	12
	498	559	1 096	244	254	272	265	268	291
Österrike									
Fast bredband	449	419	842	222	227	213	210	209	210
Fast telefoni	121	152	294	58	63	70	72	74	78
Övrig verksamhet	127	117	241	63	64	60	64	61	56
	697	688	1 377	343	354	343	346	344	344
Övrigt									
Övrig verksamhet	186	351	662	85	101	154	157	166	185
	186	351	662	85	101	154	157	166	185
TOTALT									
Mobil	16 398	13 950	29 692	8 531	7 867	8 104	7 638	7 214	6 736
Fast bredband	2 894	3 027	6 022	1 432	1 462	1 492	1 503	1 517	1 510
Fast telefoni	1 550	1 930	3 697	756	794	866	901	947	983
Övrig verksamhet	736	947	1 835	362	374	447	441	467	480
	21 578	19 854	41 246	11 081	10 497	10 909	10 483	10 145	9 709
Koncernintern försäljning, eliminering	–33	–134	–245	–17	–16	–57	–54	–67	–67
TOTALT	21 545	19 720	41 001	11 064	10 481	10 852	10 429	10 078	9 642

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
Sverige									
Mobil	3	4	6	–	3	2	–	3	1
	3	4	6	–	3	2	–	3	1
Norge									
Fast telefoni	22	19	42	12	10	12	11	10	9
	22	19	42	12	10	12	11	10	9
Estland									
Övrig verksamhet	–	21	28	–	–	–	7	10	11
	–	21	28	–	–	–	7	10	11
Litauen									
Mobil	3	5	9	2	1	1	3	2	3
	3	5	9	2	1	1	3	2	3
Lettland									
Mobil	4	5	9	2	2	1	3	3	2
	4	5	9	2	2	1	3	3	2
Nederländerna									
Övrig verksamhet	1	3	3	1	–	–	–	2	1
	1	3	3	1	–	–	–	2	1
Övrigt									
Övrig verksamhet	–	77	148	–	–	41	30	37	40
	–	77	148	–	–	41	30	37	40
TOTALT									
Mobil	10	14	24	4	6	4	6	8	6
Fast telefoni	22	19	42	12	10	12	11	10	9
Övrig verksamhet	1	101	179	1	–	41	37	49	52
TOTALT	33	134	245	17	16	57	54	67	67

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
Sverige										
Mobil	2	1 293	1 563	3 160	637	656	798	799	819	744
Fast bredband	2	44	54	111	12	32	14	43	43	11
Fast telefoni	2	166	179	348	90	76	89	80	96	83
Övrig verksamhet		37	21	46	27	10	10	15	19	2
		1 540	1 817	3 665	766	774	911	937	977	840
Norge										
Mobil	2	96	40	-47	81	15	-67	-20	19	21
Fast bredband		1	-	3	1	-	1	2	-	-
Fast telefoni		21	36	67	11	10	15	16	18	18
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-	-3	-	-	-
		118	76	20	93	25	-54	-2	37	39
Ryssland										
Mobil		2 262	2 057	4 480	1 199	1 063	1 209	1 214	1 115	942
		2 262	2 057	4 480	1 199	1 063	1 209	1 214	1 115	942
Estland										
Mobil		109	108	234	55	54	58	68	57	51
Övrig verksamhet		13	-	-	10	3	-	-	-	-
		122	108	234	65	57	58	68	57	51
Litauen										
Mobil		239	205	451	118	121	123	123	92	113
		239	205	451	118	121	123	123	92	113
Lettland										
Mobil		179	188	380	91	88	94	98	103	85
		179	188	380	91	88	94	98	103	85
Kroatien										
Mobil		17	11	78	10	7	24	43	10	1
		17	11	78	10	7	24	43	10	1
Kazakstan										
Mobil		-202	-190	-401	-105	-97	-110	-101	-119	-71
		-202	-190	-401	-105	-97	-110	-101	-119	-71
Nederländerna										
Mobil	2	-11	57	115	-11	-	21	37	36	21
Fast bredband	2	538	531	1 131	265	273	305	295	270	261
Fast telefoni	2	117	117	229	59	58	57	55	56	61
Övrig verksamhet	2	158	135	331	80	78	118	78	62	73
		802	840	1 806	393	409	501	465	424	416
Tyskland										
Mobil		19	-7	-10	7	12	9	-12	-7	-
Fast bredband		16	20	45	8	8	13	12	7	13
Fast telefoni		137	149	317	65	72	82	86	78	71
Övrig verksamhet		-1	-	-	-	-1	-	-	-	-
		171	162	352	80	91	104	86	78	84
Österrike										
Fast bredband		91	88	185	43	48	54	43	41	47
Fast telefoni		64	63	129	32	32	33	33	31	32
Övrig verksamhet		5	2	11	3	2	5	4	-	2
		160	153	325	78	82	92	80	72	81
Övrigt										
Övrig verksamhet		-122	-74	-178	-73	-49	-79	-25	-37	-37
		-122	-74	-178	-73	-49	-79	-25	-37	-37
TOTALT										
Mobil		4 001	4 032	8 440	2 082	1 919	2 159	2 249	2 125	1 907
Fast bredband		690	693	1 475	329	361	387	395	361	332
Fast telefoni		505	544	1 090	257	248	276	270	279	265
Övrig verksamhet		90	84	207	47	43	51	72	44	40
TOTALT		5 286	5 353	11 212	2 715	2 571	2 873	2 986	2 809	2 544

EBIT

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
Sverige										
Mobil	2	672	1 022	2 050	320	352	507	521	541	481
Fast bredband	2	-110	-113	-239	-67	-43	-90	-36	-51	-62
Fast telefoni	2	146	156	301	80	66	78	67	84	72
Övrig verksamhet		15	3	8	15	-	1	4	10	-7
		723	1 068	2 120	348	375	496	556	584	484
Norge										
Mobil	2	-114	14	-147	-25	-89	-127	-34	6	8
Fast bredband		1	-	3	1	-	1	2	-	-
Fast telefoni		19	33	62	10	9	13	16	15	18
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-	-3	-	-	-
		-94	47	-85	-14	-80	-116	-16	21	26
Ryssland										
Mobil		1 748	1 624	3 584	917	831	966	994	894	730
		1 748	1 624	3 584	917	831	966	994	894	730
Estland										
Mobil	2	44	77	166	21	23	40	49	41	36
Övrig verksamhet		8	-	-	6	2	-	-	-	-
		52	77	166	27	25	40	49	41	36
Litauen										
Mobil	2	154	163	366	76	78	101	102	71	92
		154	163	366	76	78	101	102	71	92
Lettland										
Mobil	2	62	147	286	30	32	62	77	82	65
		62	147	286	30	32	62	77	82	65
Kroatien										
Mobil		-45	-47	-42	-22	-23	-7	12	-20	-27
		-45	-47	-42	-22	-23	-7	12	-20	-27
Kazakstan										
Mobil	2	-366	-313	-720	-189	-177	-239	-168	-181	-132
		-366	-313	-720	-189	-177	-239	-168	-181	-132
Nederländerna										
Mobil	2	-26	50	97	-15	-11	15	32	32	18
Fast bredband	2	282	280	630	133	149	180	170	147	133
Fast telefoni	2	108	91	173	55	53	41	41	43	48
Övrig verksamhet	2	121	83	228	61	60	90	55	37	46
		485	504	1 128	234	251	326	298	259	245
Tyskland										
Mobil		10	-7	-15	2	8	4	-12	-7	-
Fast bredband		9	14	35	5	4	12	9	4	10
Fast telefoni		132	128	282	63	69	78	76	68	60
Övrig verksamhet		-1	-	-	-	-1	-	-	-	-
		150	135	302	70	80	94	73	65	70
Österrike										
Fast bredband		43	46	106	20	23	35	25	20	26
Fast telefoni		48	45	93	25	23	25	23	23	22
Övrig verksamhet		-5	-11	-14	-2	-3	-1	-2	-6	-5
		86	80	185	43	43	59	46	37	43
Övrigt										
Övrig verksamhet		-126	-117	-236	-73	-53	-93	-26	-59	-58
		-126	-117	-236	-73	-53	-93	-26	-59	-58
TOTALT										
Mobil		2 139	2 730	5 625	1 115	1 024	1 322	1 573	1 459	1 271
Fast bredband		225	227	535	92	133	138	170	120	107
Fast telefoni		453	453	911	233	220	235	223	233	220
Övrig verksamhet		12	-42	-17	7	5	-6	31	-18	-24
		2 829	3 368	7 054	1 447	1 382	1 689	1 997	1 794	1 574
Poster av engångskaraktär		-19	42	-4	-20	1	-26	-20	-57	99
TOTALT		2 810	3 410	7 050	1 427	1 383	1 663	1 977	1 737	1 673

EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
EBITDA		5 286	5 353	11 212	2 715	2 571	2 873	2 986	2 809	2 544
Avyttringar av verksamheter		-17	-40	-43	-18	1	-1	-2	-2	-38
Förvärvskostnader	9	-2	-3	-46	-2	-	-25	-18	-1	-2
Övriga poster av engångskaraktär	2, 3	-	85	85	-	-	-	-	-54	139
Summa poster av engångskaraktär		-19	42	-4	-20	1	-26	-20	-57	99
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-2 458	-1 986	-4 159	-1 270	-1 188	-1 184	-989	-1 016	-970
Resultat från andelar i intresseföretag		1	1	1	2	-1	-	-	1	-
EBIT		2 810	3 410	7 050	1 427	1 383	1 663	1 977	1 737	1 673

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
Sverige										
Mobil		459	576	1 096	236	223	404	116	178	398
Fast bredband		116	135	245	87	29	67	43	67	68
Fast telefoni		3	–	2	1	2	–	2	–	–
Övrig verksamhet		20	11	24	14	6	7	6	–1	12
		598	722	1 367	338	260	478	167	244	478
Norge										
Mobil		275	102	282	176	99	139	41	67	35
Fast telefoni		7	3	6	5	2	2	1	1	2
		282	105	288	181	101	141	42	68	37
Ryssland										
Mobil		858	773	2 010	577	281	575	662	511	262
		858	773	2 010	577	281	575	662	511	262
Estland										
Mobil		35	45	83	22	13	17	21	18	27
Övrig verksamhet		2	–	–	2	–	–	–	–	–
		37	45	83	24	13	17	21	18	27
Litauen										
Mobil		40	44	114	24	16	39	31	24	20
		40	44	114	24	16	39	31	24	20
Lettland										
Mobil		32	51	91	14	18	20	20	21	30
		32	51	91	14	18	20	20	21	30
Kroatien										
Mobil		11	59	102	6	5	19	24	28	31
		11	59	102	6	5	19	24	28	31
Kazakstan										
Mobil	6	278	588	902	158	120	262	52	463	125
		278	588	902	158	120	262	52	463	125
Nederländerna										
Mobil		5	3	9	3	2	4	2	1	2
Fast bredband		187	178	360	105	82	92	90	89	89
Fast telefoni		2	19	41	–	2	13	9	9	10
Övrig verksamhet		12	24	44	6	6	11	9	11	13
		206	224	454	114	92	120	110	110	114
Tyskland										
Mobil		15	9	38	6	9	9	20	9	–
Fast bredband		1	1	1	1	–	–	–	1	–
Fast telefoni		1	–	–	–	1	–	–	–	–
		17	10	39	7	10	9	20	10	–
Österrike										
Fast bredband		15	11	37	8	7	18	8	5	6
Fast telefoni		8	8	21	5	3	8	5	3	5
Övrig verksamhet		4	4	13	2	2	6	3	2	2
		27	23	71	15	12	32	16	10	13
Övrigt										
Övrig verksamhet		243	320	584	128	115	138	126	144	176
		243	320	584	128	115	138	126	144	176
TOTALT										
Mobil		2 008	2 250	4 727	1 222	786	1 488	989	1 320	930
Fast bredband		319	325	643	201	118	177	141	162	163
Fast telefoni		21	30	70	11	10	23	17	13	17
Övrig verksamhet		281	359	665	152	129	162	144	156	203
TOTALT		2 629	2 964	6 105	1 586	1 043	1 850	1 291	1 651	1 313

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011 helår	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1
CAPEX enligt kassaflödet	2 247	2 677	5 572	1 417	830	1 753	1 142	1 661	1 016
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	348	122	294	155	193	98	74	-170	292
Försäljningspris enligt kassaflödet	34	165	239	14	20	-1	75	160	5
CAPEX enligt balansräkningen	2 629	2 964	6 105	1 586	1 043	1 850	1 291	1 651	1 313

Nyckeltal

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun	2011	2010	2009	2008
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	21 545	19 720	41 001	40 585	39 836	38 630
Antal kunder (tusental)	36 270	32 290	34 186	30 883	26 579	24 018
EBITDA	5 286	5 353	11 212	10 643	9 621	8 452
EBIT	2 810	3 410	7 050	7 022	5 781	3 026
EBT	2 311	3 106	6 376	6 639	5 236	1 893
Periodens resultat	1 718	2 334	4 904	6 481	4 755	1 758
Nyckeltal						
EBITDA-marginal, %	24,5	27,1	27,3	26,6	24,2	21,8
EBIT-marginal, %	13,0	17,3	17,2	17,3	14,5	7,8
Data per aktie (kronor)						
Resultat efter skatt	3,87	5,26	11,05	14,69	10,72	3,91
Resultat efter skatt, efter utspädning	3,85	5,24	11,00	14,63	10,70	3,91
TOTALT						
Eget kapital	16 986	19 830	21 452	28 875	28 823	28 405
Eget kapital, efter utspädning	16 986	19 835	21 455	28 894	28 823	28 415
Balansomslutning	47 167	45 020	46 864	42 085	43 005	49 697
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 086	4 536	9 690	9 966	9 427	8 088
Kassaflöde efter CAPEX	1 839	1 859	4 118	6 008	4 635	3 037
Tillgänglig likviditet	12 945	10 609	9 986	13 254	12 520	17 248
Nettouplåning	17 611	13 574	13 518	3 417	4 013	7 012
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 629	2 964	6 105	4 095	4 891	5 066
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc.	203	54	1 563	1 424	-3 709	-2 342
Nyckeltal						
Soliditet, %	36	44	46	69	67	57
Skuldsättningsgrad, ggr	1,04	0,68	0,63	0,12	0,14	0,25
Avkastning på eget kapital, %	17,9	19,1	19,5	24,0	16,4	8,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	17,9	19,1	19,5	24,0	16,4	8,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,7	19,9	20,4	22,2	16,7	12,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	7,0	6,7	6,2	7,3	5,9	6,2
Data per aktie (kronor)						
Resultat efter skatt	3,87	5,24	11,03	15,70	10,61	5,53
Resultat efter skatt, efter utspädning	3,85	5,22	10,98	15,64	10,59	5,53
Eget kapital	38,22	44,70	48,33	65,44	65,31	63,93
Eget kapital, efter utspädning	38,03	44,53	48,09	65,23	65,18	63,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,20	10,23	21,83	22,59	21,41	18,23
Utdelning, ordinarie			6,50	6,00	3,85	3,50
Extrautdelning			6,50	21,00	2,00	1,50
Börskurs på bokslutsdagen	106,80	125,00	133,90	139,60	110,20	69,00

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 jun	2011 1 jan–30 jun
Nettoomsättning	25	27
Administrationskostnader	-63	-56
Rörelseresultat, EBIT	-38	-29
Valutakursdifferens på finansiella poster	22	2
Räntenetto och övriga finansiella poster	-35	31
Resultat efter finansiella poster, EBT	-51	4
Skatt på periodens resultat	13	-2
PERIODENS RESULTAT	-38	2

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 jun 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		34 095	33 908
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 095	33 908
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		10	4 512
Likvida medel		34	3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		44	4 515
TILLGÅNGAR		34 139	38 423
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	5 546	17 546
Fritt eget kapital	8	18 629	12 428
EGET KAPITAL		24 175	29 974
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	10	3 757	8 221
LÅNGFRISTIGA SKULDER		3 757	8 221
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	10	6 120	172
Icke räntebärande skulder		87	56
KORTFRISTIGA SKULDER		6 207	228
EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 139	38 423

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten upprättades för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2012 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden. Effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 11.

Från och med 1 januari 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 12.

I övrigt upprättades Tele2s delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2011. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2011.

NOT 1 KUNDER

Under fjärde kvartalet 2011 minskade antalet kunder för Ryssland och Kroatien, som en engångsjustering, med 96 000 respektive 60 000 kunder som följd av ändringar i IT-system.

NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

Under andra kvartalet 2012 påverkades Sverige negativt med 25 Mkr avseende ny metod för beräkning av reserv för osäkra fordringar, varav mobilt 20 Mkr, fast bredband 3 Mkr och fast telefoni 2 Mkr.

Under 2012 och 2013 kommer de baltiska länderna att uppgradera/byta ut sitt existerande nät. För att reflektera den kortare nyttjandeperioden rapporteras från och med första kvartalet 2012 accelererade avskrivningar på utrustning som skall bytas ut med 72 Mkr, varav 13 Mkr för Estland, 22 Mkr för Litauen och 37 Mkr för Lettland.

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades Kazakstan negativt med 59 Mkr avseende nedskrivning av föråldrad utrustning.

Under tredje respektive fjärde kvartalet 2011 påverkades den mobila verksamheten i Norge negativt med 7 respektive 53 Mkr avseende omstruktureringskostnader i samband med förvärvet av Network Norway.

Under tredje kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 45 Mkr avseende omstruktureringskostnader, varav mobilt 34 Mkr, fast bredband 6 Mkr och fast telefoni 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Nederländerna negativt med 48 Mkr avseende omstruktureringskostnader till följd av förvärvet av BBned 2010.

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelse av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet. Detta har rapporterats som poster av engångskaraktär.

NOT 4 SKATT

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 108 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till BBned i Nederländerna.

Under första kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 62 Mkr avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skatteskulden i Estland.

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 jun 2012	31 dec 2011
Tvister	391	263
Summa eventualförpliktelser	391	263

Network Norway är svarande i en tvist inför tingsrätten i Asker och Bærum om påstått brott mot ett exklusivitetsåtagande i ett avtal med Telenor Mobil gällande nationell roaming. Telenor Mobil gör gällande att Network Norway bryter mot ovan angivna åtagande på grund av att Tele2 Norge har ett avtal om nationell roaming med TeliaSonera Norge. Network Norway bestriker Telenor Mobils krav fullt ut och vår bedömning är att det är mer sannolikt att Network Norway kommer att vinna än att förlora. Telenor Mobil har reducerat sitt krav under andra kvartalet 2012 och per den 30 juni 2012 uppgick det omtvistade beloppet till 126 Mkr. Några datum har ännu inte fastställts, men vår bedömning är att tvisten kommer att avgöras i tingsrätten under första halvåret 2013.

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där käranden kräver ersättning med 265 Mkr. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas före utgången av juli 2012. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen för 2011.

NOT 6 CAPEX

Under andra kvartalet 2011 investerade Kazakstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet vilket påverkade CAPEX respektive kassaflödet med 218 Mkr.

NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Tele2s andel av likvida medel i joint ventures, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, uppgick per respektive balansdag till nedanstående belopp och ingick i koncernens likvida medel.

Miljoner SEK	2012 30 jun	2012 31 mar	2011 31 dec	2011 30 sep	2011 30 jun	2011 31 mar
Likvida medel vid periodens slut i joint ventures	33	31	50	26	58	61

Förutom transaktioner med joint ventures, ägde inga väsentliga närstående transaktioner rum under 2012. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen för 2011.

NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

	30 jun 2012	31 dec 2011
Antal aktier		
– utestående	444 661 211	444 149 959
– i eget förvar	4 122 128	4 633 380
– genomsnittligt	444 347 154	443 851 976
– efter utspädning	447 744 179	446 492 847
– genomsnittligt, efter utspädning	446 615 930	446 136 419

UTDELNING

Under andra kvartalet 2012 utbetalades en utdelning för 2011 till aktieägarna med 13,00 (27,00) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 6,50 (6,00) kronor per aktie och en extrautdelning uppgick till 6,50 (21,00) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 5 781 (11 991) Mkr, varav ordinarie utdelning 2 890 (2 665) Mkr och extrautdelning 2 890 (9 326) Mkr.

FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under andra kvartalet 2012 skedde en försäljning av 466 252 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2009 löstes in.

Under första respektive andra kvartalet 2012 skedde en försäljning av 37 000 respektive 8 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 4 respektive 2 Mkr.

OMKLASSIFICERING

Under andra kvartalet 2012 beslutade årsstämman att minska moderbolagets reservfond med 12 000 Mkr för avsättning till fritt eget kapital.

Under första kvartalet 2012 omstämplades 1 194 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen för 2011.

LTI 2012

	2012
Antal aktierätter	15 jun–30 jun
Tilldelade 15 juni 2012	1 141 176
Totalt utestående aktierätter	1 141 176

Vid årsstämman den 7 maj 2012 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (Planen) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

Syftet med Planen är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i Tele2 AB. Genom att erbjuda en tilldelning av prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att Planen kommer att få en positiv effekt på Tele2-koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktigt för både bolaget och aktieägarna.

Incitamentsprogrammet omfattade sammanlagt 304 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter. På grund av särskilda marknadsförutsättningar har anställda i Ryssland och Kazakstan erbjudits möjlighet att delta i Planen utan krav på egen investering i Tele2-aktier. Tilldelningen av aktierätter har då minskats och motsvarar 37,5 procent av det antal aktierätter som erhållits om deltagande skett med egen investering.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2012 – 31 mars 2015 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari – mars 2015, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under perioden från tilldelning till och med offentliggörandet av Tele2s delårsrapport för perioden januari – mars 2015, berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

Aktierätterna är indelade i serie A målbaserade aktierätter, samt serie B och C prestationsbaserade aktierätter. Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa fastställda mål- respektive prestationsbaserade villkor enligt följande:

Serie A Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.

Serie B Tele2s genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 19 procent för att uppnå entry-nivån och minst 23 procent för att uppnå stretch-nivån.

Serie C Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, KPN, Millicom, Mobistar, MTS – Mobile Telesystems, Telenor, TeliaSonera, Turkcell och Vodafone samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktierätter som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att aktieägarätterna skall ge rätt till tilldelning av aktier. Om entry-nivån uppnås föreslås att 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C skall ge rätt till tilldelning av aktier. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås för en viss serie ger samtliga aktierätter i den aktuella serien rätt till tilldelning av aktier.

Planen omfattade totalt 299 419 antal aktier, varav 234 419 avsåg anställda som investerade i Tele2-aktier och 65 000 avsåg de anställda i Ryssland och Kazakstan som valde att inte investera i Tele2-aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 141 176 aktierätter, varav 258 794 målbaserade aktierätter och 882 382 prestationsbaserade aktierätter. Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt				Totalt tilldelade
			per serie			Totalt	
			A	B	C		
Verkställande direktör	1	8 000	1	3	3	7	56 000
Övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner	11	4 000	1	2,5	2,5	6	246 000
Kategori 1	29	2 000	1	1,5	1,5	4	231 344
Kategori 1, ej investering	2	2 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	6 000
Kategori 2	28	1 500	1	1,5	1,5	4	142 420
Kategori 2, ej investering	11	1 500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	24 750
Kategori 3	56	1 000	1	1,5	1,5	4	197 160
Kategori 3, ej investering	17	1 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	25 500
Kategori 4	93	500	1	1,5	1,5	4	170 752
Kategori 4, ej investering	56	500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	41 250
Totalt	304						1 141 176

FORTS. NOT 8

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 60 Mkr, varav sociala avgifter uppgår till 16 Mkr.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt är begränsad till 590 kronor, vilket motsvarar fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2012 minskad med utdelning betald i maj 2012.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 64 kr på utgivningsdagen den 15 juni 2012. Beräkning av det teoretiska värdet på aktierätterna utfördes av extern bedömare. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Vägd genomsnittlig aktiekurs	105,05	105,05	105,05
Förväntad löptid	2,84 år	2,84 år	2,84 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	55%	-	25%

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 500 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erfordrigt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlätas till deltagarna i enlighet med Planen.

LTI 2011

	2012 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		1 053 936
Tilldelade 17 juni 2011		
Utestående per 1 januari 2012	992 936	
Tilldelade, kompensation för utdelning	77 622	77 622
Förverkade	-25 202	-86 202
Totalt utestående aktierätter	1 045 356	1 045 356

LTI 2010

	2012 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		873 120
Tilldelade 9 juni 2010		
Utestående per 1 januari 2012	858 057	
Tilldelade, kompensation för utdelning	66 606	189 695
Förverkade	-29 192	-167 344
Totalt utestående aktierätter	895 471	895 471

LTI 2009

	2012 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		656 160
Tilldelade 1 juni 2009		
Utestående per 1 januari 2012	484 196	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	92 096
Förverkade	-17 944	-282 004
Utnyttjade	-466 252	-466 252
Totalt utestående aktierätter	-	-

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2009 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2009–31 mars 2012. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Miniminivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Till- delning
Serie A Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	156,2%	100%
Serie B Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	14%	17%	22,0%	100%
Serie C Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	65,2%	100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2012 till 124,00 kronor.

LTI 2007

	2012 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal optioner		3 552 000
Tilldelade 28 augusti 2007		
Utestående per 1 januari 2012	59 000	
Förverkade	-	-1 023 000
Inlösta	-45 000	-2 515 000
Totalt utestående personaloptioner	14 000	14 000

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2012 till 130,70 (149,19) kronor.

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kan ske fram till augusti 2012. Lösenpriset uppgår till 116,60 kronor.

I samband med inlösen under 2012 utbetalades 1 Mkr till deltagarna i programmet som ersättning för den extrautdelning om totalt 21,00 respektive 6,50 kronor som utbetalades 2011 och 2012.

NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTNINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

	2012 1 jan–30 jun
Miljoner SEK	
Förvärv	
Televärögu, Estland	-222
Summa koncernbolag	-222
Kapitaltillskott till intresseföretag	-8
Summa intresseföretag	-8
Summa förvärv av aktier och andelar	-230
Avyttringar	
Officer, Norge	1
Reglering av tidigare års avyttringar	-2
Summa avyttringar av aktier och andelar	-1
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN, NETTO	-231

FÖRVÄRV

Televärögu, Estland

Den 17 februari 2012 förvärvade Tele2 100 procent av den estländska telekomoperatören Televärögu AS för 223 Mkr.

Televärögu är en leverantör av transmissions- och mobila internet-tjänster baserat på ett optiskt fibernätverk samt ett CDMA baserat trådlöst 3G nätverk. Förvärvet av Televärögu kommer att ge Tele2 Estland en starkare närvaro inom företagssegmentet på den estniska marknaden, och full kontroll över transmissionsnätet fram till 2025.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning på kostnadsbesparingar och kostnadskontroll, eftersom Televärögu är en leverantör av hyrd kapacitet och transmissionstjänster till Tele2. Utöver detta förväntar sig Tele2 att förvärvet kommer att ge företaget en starkare närvaro inom företagssegmentet och utöka transmissionstjänsterna inom data på den estniska marknaden.

Televärögu har påverkat nettoomsättningen med 32 Mkr och EBITDA med 16 Mkr under 2012, varav 19 Mkr respektive 12 Mkr avser andra kvartalet. Totala förvärvskostnader på 2 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

FORTS. NOT 9

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualityförpliktelser som ingick i förvärvade företag före 30 juni 2012 uppgick till följande:

Miljoner SEK	Televärgru, Estland
Kundavtal	20
Nyttjande- och hyresrättigheter	78
Materiella anläggningstillgångar	63
Varulager	1
Kortfristiga fordringar	18
Likvida medel	3
Uppskjuten skatteskuld	-17
Kortfristiga skulder	-35
Förvärvade nettotillgångar	131
Goodwill	66
Köpeskillning för aktier	197
Betalning för skuld i förvärvat bolag	26
	223
Valutakursdifferenser	2
Avgår: likvida medel i förvärvat verksamhet	-3
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	222

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

AVYTTRINGAR

Officer, Norge

Under 2012 avyttrades butiker i Officer, Norge, om 1 Mkr.

Övriga avyttringar

I övriga kassaflödesförändringar ingår -2 Mkr avseende reglering av köpeskillningar hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklade verksamhet.

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter per 30 juni 2012 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats 1 januari 2012.

Miljoner SEK	1 jan - 30 jun 2012		Tele2-koncernen ¹⁾	Tele2-koncernen, proforma
	Förvärvat verksamhet			
	Tele2-koncernen ¹⁾	Televärgru, Estland		
Nettoomsättning	21 545	19		21 564
EBITDA	5 270	8		5 278
Periodens resultat	1 718	2		1 720

¹⁾ Kvarvarande verksamhet

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

NOT 10 FINANSIERING

	Räntebärande skulder			
	30 jun 2012		31 dec 2011	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer RUB, Ryssland	-	5 477	-	2 780
Obligationer NOK, Sverige	-	1 505	-	-
Obligationer EUR, Sverige	-	2 293	-	-
Företagscertifikat, Sverige	1 969	-	-	-
Kreditinstitut	4 212	947	210	9 305
Säljoption, Kazakstan	1 220	-	1 136	-
Övriga skulder	401	828	350	883
Summa räntebärande skulder	7 802	11 050	1 696	12 968
		18 852		14 664

Under andra kvartalet 2012 tecknade Tele2 AB ett nytt 5-årigt kreditavtal med ett syndikat av 12 banker om 1,2 miljarder euro. Faciliteten ersätter fyra kreditfaciliteter som skulle ha förfallit under 2013. I maj 2012 ingick Tele2 AB dessutom ett 4,5 månaders låneavtal på 4 miljarder kronor. Det kortfristiga lånet utgör ett komplement till Tele2s basfinansiering.

Under andra kvartalet 2012 etablerade Tele2 AB ett Euro Medium-Term Note program (obligationer) vilket kommer utgöra basen för Tele2s framtida emissioner av medium- och långfristiga skulder på såväl internationella som inhemska marknader. Programmet möjliggör för Tele2 att emittera inom ett rambelopp på 3 miljarder euro. Under programmet genomförde Tele2 den 8 maj 2012 en emission av en 5-års obligation om 2,3 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat i en tranch om 800 miljoner kronor med fast kupongränta om 4,875 procent och en tranch om 1,5 miljarder kronor med rörlig kupongränta om tre månaders STIBOR +2,85 procent.

Under andra kvartalet 2012 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 6 miljarder rubel. Obligationen har slutförfall om 10 år samt en säljoption vilket innebär en effektiv löptid på 3 år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 9,10 procent per år med betalningar halvårsvis. Under första kvartalet 2012 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 7 miljarder rubel om 2 trancher. Obligationerna har slutförfall om 10 år samt en säljoption vilket innebär en effektiv löptid på 2 år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 8,90 procent per år med betalningar på halvårsbasis.

Under första kvartalet 2012 emitterade Tele2 AB en obligation på 1,3 miljarder norska kronor på den norska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat mellan en 3-års obligation om 300 miljoner norska kronor med en ränta på NIBOR +1,70 procent och en 5-års obligation om 1 miljard norska kronor med en ränta på NIBOR +2,35 procent.

Under första kvartalet 2012 upprättade Tele2 AB ett svenskt program för företagscertifikat. Programmet ger Tele2 möjlighet att emittera företagscertifikat inom en ram om 3 miljarder kronor. Certifikaten kan under programmet emitteras med löptider upp till 12 månader. Certifikatprogrammet utgör ett komplement till Tele2s basfinansiering. Företagscertifikatens bokförda värde uppgick per 30 juni 2012 till 2,0 miljarder kronor.

NOT 11 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP FÖR JOINT VENTURES

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden.

International Accounting Standards Board (IASB) har gett ut en ny standard för samarrangemang, IFRS 11 Joint Arrangements (ännu ej antagen av EU). IFRS 11 fokuserar på vilka rättigheter och skyldigheter som finns mellan parterna vilket avgör vilken typ av joint arrangement som föreligger. Ett joint arrangement är en konstruktion där två eller fler parter avtalat om gemensam kontroll. Gemensam kontroll existerar endast när parterna avtalat om att beslut om den berörda verksamheten kräver enhälligt godkännande av parterna med gemensam kontroll. Det är inte endast den legala strukturen som ska beaktas. Joint arrangements delas upp i joint operations och joint ventures. Joint operation uppstår när parterna med gemensam kontroll har rätt till tillgångar och förpliktelse för skulder som är kopplade till investeringen. Ett joint venture är när parterna med gemensam kontroll har rätt till investeringens nettotillgångar. Beroende på om det är ett joint operation eller ett joint venture tillämpas olika redovisningsregler. Enligt den nya standarden är endast kapitalandelsmetoden tillåten vid konsolidering av joint venture, dvs. klyvningsmetoden försvinner. Parterna i ett joint operation skall redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Tele2 gjorde under 2011 en genomgång av sina joint ventures, där merparten av dessa klassificerades som joint operations enligt IFRS 11. Tele2 bytte därför redan från 1 januari 2012 redovisningsprincip inom nuvarande IAS 31 *Andelar i Joint Ventures* från kapitalandels-

FORTS. NOT 11

metoden till klyvningsmetoden för joint ventures. Beslutet grundades även på att Tele2 Sveriges utbyggnad av 3G och 4G näten sker i joint ventures och klyvningsmetoden bedömdes ge en mer rättvisande bild. Ändringen av redovisningsprincip innebär en ökad nettoomsättning, EBITDA och balansomslutning för koncernen samt en mindre effekt på rörelseresultat och nettoförändring i likvida medel. Ändringen påverkade inte periodens resultat eller eget kapital.

Effekterna från ändringen av redovisningsprincip framgår nedan.

Resultaträkning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
KVARVARANDE VERKSAMHETER							
Nettoomsättning	251	421	13	89	80	69	70
Rörelsens kostnader	-215	-373	-22	-67	-65	-61	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-145	2	-	-8	-10	-99
Övriga rörelseintäkter	62	31	30	5	11	16	7
Rörelseresultat, EBIT	82	-66	23	27	18	14	-81
Ränteintäkter/kostnader	-75	-30	-23	-24	-16	-12	-15
Resultat efter finansiella poster, EBT	7	-96	-	3	2	2	-96
Skatt på periodens resultat	-7	96	-	-3	-2	-2	96
PERIODENS RESULTAT	-	-	-	-	-	-	-

Balansräkning

Miljoner SEK	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Goodwill	-	147	147	142	144
Övriga immateriella tillgångar	450	264	265	265	32
Immateriella tillgångar	450	411	412	407	176
Materiella tillgångar	2 189	2 550	2 518	2 384	2 312
Finansiella anläggningstillgångar	-2 529	-2 516	-1 403	-1 126	-1 068
Uppskjutna skattefordringar	91	91	91	92	96
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	201	536	1 618	1 757	1 516
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kortfristiga fordringar	104	134	134	155	164
Likvida medel	50	26	58	61	36
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	154	160	192	216	200
TILLGÅNGAR	355	696	1 810	1 973	1 716
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	-	332	287	247	216
LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	332	287	247	216
KORTFRISTIGA SKULDER					
Räntebärande skulder	-	-	1 171	1 187	1 260
Icke räntebärande skulder	355	364	352	539	240
KORTFRISTIGA SKULDER	355	364	1 523	1 726	1 500
EGET KAPITAL OCH SKULDER	355	696	1 810	1 973	1 716

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN							
Rörelseflöde, exkl betald skatt	285	314	59	69	82	75	64
Förändringar av rörelsekapitalet	157	42	54	-18	68	53	26
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	442	356	113	51	150	128	90
INVESTERINGSVERKSAMHETEN							
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-905	-355	-353	-69	-400	-83	-171
Kassaflöde efter CAPEX	-463	1	-240	-18	-250	45	-81
Förvärv av aktier och andelar	-372	118	-12	-375	-	15	-
Förändringar av långfristiga fordringar från joint ventures	1 999	200	276	1 487	234	2	200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	722	-37	-89	1 043	-166	-66	29
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	1 164	319	24	1 094	-16	62	119
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN							
Förändringar av låneskulder, netto	-1 150	-393	-	-1 126	13	-37	-134
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 150	-393	-	-1 126	13	-37	-134
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	14	-74	24	-32	-3	25	-15
Likvida medel vid periodens början	36	110	26	58	61	36	51
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	50	36	50	26	58	61	36

Nettoomsättning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	222	382	40	70	61	51	62
Övrig verksamhet	-4	-11	2	-2	-3	-1	-4
	218	371	42	68	58	50	58
Norge							
Mobil	74	66	-	27	24	23	19
	74	66	-	27	24	23	19
TOTALT							
Mobil	296	448	40	97	85	74	81
Övrig verksamhet	-4	-11	2	-2	-3	-1	-4
	292	437	42	95	82	73	77
Koncernintern försäljning, eliminering	-41	-16	-29	-6	-2	-4	-7
TOTALT	251	421	13	89	80	69	70

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	16	12	8	4	2	2	5
Övrig verksamhet	25	4	21	2	-	2	2
TOTALT	41	16	29	6	2	4	7

FORTS. NOT 11
EBITDA

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	318	345	82	76	85	75	72
	318	345	82	76	85	75	72
Norge							
Mobil	42	14	-	17	13	12	6
	42	14	-	17	13	12	6
TOTALT	360	359	82	93	98	87	78

EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	66	18	23	19	14	10	6
	66	18	23	19	14	10	6
Norge							
Mobil	16	12	-	8	4	4	9
	16	12	-	8	4	4	9
	82	30	23	27	18	14	15
Poster av engångskaraktär	-	-96	-	-	-	-	-96
TOTALT	82	-66	23	27	18	14	-81

SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
EBITDA	360	359	82	93	98	87	78
Poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	-	-96	-	-	-	-	-96
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-262	-280	-61	-66	-72	-63	-60
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-49	2	-	-8	-10	-3
EBIT	82	-66	23	27	18	14	-81

CAPEX

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
Sverige							
Mobil	882	254	356	56	127	343	155
	882	254	356	56	127	343	155
Norge							
Mobil	130	190	1	36	62	31	105
	130	190	1	36	62	31	105
TOTALT	1 012	444	357	92	189	374	260

YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
CAPEX enligt kassaflödet	905	355	353	69	400	83	171
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	107	89	4	23	-211	291	89
CAPEX enligt balansräkningen	1 012	444	357	92	189	374	260

NYCKELTAL

Miljoner SEK	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	251	421	400	300
EBITDA	360	359	227	225
EBIT	82	-66	45	120
EBT	7	-96	-	-
Balansomslutning	355	1 716	2 268	2 360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442	356	309	192
Kassaflöde efter CAPEX	-463	1	-143	-251
Tillgänglig likviditet	50	440	110	35
Nettoupplåning	2 149	1 726	1 842	2 060
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 012	444	452	443
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-1 627	-318	-352	-87

Nyckeltal

EBITDA-marginal, %	0,7	0,6	-0,4	0,4
EBIT-marginal, %	0,1	-0,3	-	0,2
Soliditet, %	-	-3	-4	-3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,10	0,06	0,06	0,08
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,4	-1,4	-0,9	-0,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	-0,5	-2,7	-1,1	-

Data per aktie (kronor)

Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,99	0,81	0,70	0,43
--	------	------	------	------

NOT 12 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP FÖR INTERNFÖRSÄLJNING

Från och med 1 januari 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment.

Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår nedan.

Miljoner SEK	2011 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 helår	2010 kv 4
Koncernintern försäljning							
Sverige							
- mobil	-410	-148	-97	-86	-79	-235	-73
- fast bredband	-14	-5	-4	-4	-1	-14	-2
- övrig verksamhet	-31	-21	-3	-3	-4	-26	-2
	-455	-174	-104	-93	-84	-275	-77
Norge, mobil	-32	-32	-	-	-	-	-
Ryssland, mobil	-206	-49	-66	-60	-31	-154	-39
Nederländerna							
- fast bredband	-8	-2	-1	-3	-2	-12	-3
- övrig verksamhet	-51	-17	-15	-10	-9	-3	-3
	-59	-19	-16	-13	-11	-15	-6
Övrigt, övrig verksamhet	-4	-	-1	-	-3	-11	1
TOTALT							
- mobil	-648	-229	-163	-146	-110	-389	-112
- fast bredband	-22	-7	-5	-7	-3	-26	-5
- övrig verksamhet	-86	-38	-19	-13	-16	-40	-4
	-756	-274	-187	-166	-129	-455	-121
Koncernintern försäljning, eliminering	756	274	187	166	129	455	121
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-