

# Delårsrapport januari-september 2012

## Höjdpunkter under tredje kvartalet 2012

### Koncernens nettoomsättning exklusive valutaförändringar ökade med 9 procent

● Nettoomsättningen uppgick till 10 906 (10 429) miljoner kronor, motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar på 9 procent under tredje kvartalet. EBITDA under tredje kvartalet 2012 uppgick till 3 002 (2 986) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 28 (29) procent.

### Starkt kundintag i marknadsområdet Ryssland

● Under tredje kvartalet 2012 ökade kundbasen för Tele2 Ryssland med 710 000 (681 000) kunder, vilket gav en total kundbas på 22,3 (20,4) miljoner. EBITDA uppgick till 1 239 (1 214) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 38 (40) procent.

### Bibehållen omsättnings-tillväxt för mobilt i marknadsområdet Norden

● Mobila intäkter i Sverige ökade med 4 procent, till följd av ökad kundefterfrågan på smarta telefoner och datatjänster under kvartalet. EBITDA-bidraget från mobil under kvartalet nådde rekordhöga 828 (799) miljoner tack vare ökad användning och förbättrad kostnadskontroll. Tele2

Norge redovisade bra resultat under kvartalet när nätverkskapaciteten förbättrades, vilket ledde till en stabil utveckling av EBITDA-marginalen trots lägre samtrafikavgifter från och med 1 juli.

### Betydande framsteg för verksamheten i marknadsområdet Centraleuropa och Eurasien

● Under kvartalet fortsatte Tele2 Kazakstan att utöka sin marknadsandel och adderade 589 000 (459 000) nya kunder. Den totala kundbasen uppgick till 3,1 (1,1) miljoner kunder. De baltiska länderna fortsatte med kostnadsbesparingar under kvartalet och bibehöll på så sätt en stabil utveckling av EBITDA-marginalen trots tuff konkurrens.

### Robust utveckling av marginalerna i marknadsområdet Västeuropa

● Tele2 Nederländerna bibehöll en stabil EBITDA-marginal jämfört med samma period föregående år, trots stora marknadsföringsaktiviteter för mobila tjänster under kvartalet. Både Tele2 Österrike och Tele2 Tyskland fortsätter att visa en stabil utveckling genom en kombination av innovativa produkterbjudanden och en stram kostnadskontroll

### Nettoomsättning kv 3 2012

# 10 906

Mkr

### EBITDA kv 3 2012

# 3 002

Mkr

## Finansiella nyckeltal

Mkr	Kv 3			9M 2012		
	2012	2011	%	2012	2011	%
Nettoomsättning	10 906	10 429	5	32 451	30 149	8
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	10 906	10 003	9	32 451	29 750	9
EBITDA	3 002	2 986	1	8 288	8 339	-1
EBITDA exklusive valutaförändringar	3 002	2 852	5	8 288	8 199	1
EBIT	1 317	1 977		4 129	5 387	
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 855	1 997		4 684	5 365	
Resultat	980	1 259		2 699	3 593	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,19	2,82		6,04	8,06	

Siffrorna i denna rapport gäller tredje kvartalet 2012 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2011.

# TELE2

# VD-ord

Tele2 fortsatte att leverera ett starkt resultat vad gäller kundintag, omsättning och EBITDA under tredje kvartalet 2012. Mobila tjänster står nu för nästan 80 procent av den totala omsättningen och samtliga indikatorer pekar på att vi tog ett korrekt strategiskt beslut när vi valde att fokusera på mobila tjänster. Faktum är att vi nu kan se ett ännu tydligare skifte från röst till data. Dessutom går allt mycket snabbare, exempelvis ökar mängden data för mobila tjänster tre gånger så snabbt som för datatjänster över fast bredband.

Vår växande verksamhet och positiva underliggande mobila trender bekräftar att vi har potential för en hållbar vinsttillväxt på lång sikt. Större skalfördelar och ökad kostnads-kontroll är och förblir nyckeln till vår lönsamhet och kundrelationen är kärnan för att säkra vår position inom värdekedjan.

Vi är övertygade om att teknikneutralitet i de tillgängliga frekvensutrymmena skulle innebära stora fördelar för konsumenter i Ryssland. Därför var det en besvikelse för oss att SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen, beslutade att skjuta på beslutet om teknikneutralitet. Teknikneutralitet

skulle driva på teknikutvecklingen och utvecklingen av nya tjänster samt främja en sund konkurrens inom landet och fungera som en viktig katalysator för innovation och social utveckling. Vi kommer fortsätta att ge vårt fulla stöd till SRFC när de under de kommande månaderna utför ytterligare tester.

Den starka kundtillväxten fortsatte i Ryssland. Nu ska vi koncentrera oss på att etablera en bra balans mellan kundtillväxt och lönsamhet. Det är uppmuntrande att se att det finns en fortsatt och ökande efterfrågan på våra tjänster, vilket visar att det från ett regionalt perspektiv kommer att finnas en fortsatt efterfrågan på 2G/EDGE-tjänster och utveckling av dessa tjänster under många år framöver.

I Sverige bidrog de mobila tjänsterna till ett rekordhøgt EBITDA bidrag tack vare en god omsättningstillväxt. Svenska kunder är teknikintresserade, vilket intresset för 4G-tjänster tydligt visade. Det ger oss anledning att före årets slut se över och komplettera vår befintliga portfölj. Vi förväntar oss att leverantörerna släpper fler 4G-produkter på marknaden under fjärde kvartalet 2012 och på så sätt driver på efterfrågan på mer data. Vi är beredda att möta denna efterfrågan med innovativa tjänster och erbjudanden. Utrullningen av 4G-nätet går enligt plan och genom att även dela transportnätet (Multi-Operator Core Network) med vår samarbetspartner kommer vi att få ytterligare kostnadsfördelar.

Tele2Norge utvecklades tillfredsställande med ett starkt EBITDA-bidrag som ett resultat av förbättrad nätverkskapacitet.

Tele2 Kazakstan behöll positionen som den verksamhet inom

---

**“Samtliga indikatorer pekar på att vi tog ett korrekt strategiskt beslut när vi valde att fokusera på mobila tjänster.”**

---

gruppen som utvecklas starkast. Detta var främst drivet av en stark kundtillväxt och det faktum att företaget erbjuder marknadens bästa priser i kombination med ett starkt erbjudande inom datatjänster. Vårt inträde på marknaden har gett konsumenterna mycket mer överkomligt prissatta mobila tjänster och för att säkra denna trend kommer vi att fortsätta våra ansträngningar för att etablera en mer konkurrenskraftig nivå på samtrafikavgifterna.

Vår verksamhet i Estland, Lettland och Litauen fortsatte den fastslagna kursen och lyckades leverera bra resultat och ta ytterli-

gare marknadsandelar trots fortsatt hård konkurrens.

Vår verksamhet i Nederländerna går framåt med en förnyad strategi för mobila tjänster. Tele2 Nederländerna har visat att det är möjligt att få ett genombrott på den kompakta nederländska marknaden genom att erbjuda produkter som är både prisvärda och attraktivt paketerade. På företagsmarknaden har Tele2 Nederländerna tecknat flera avtal med nya och strategiskt viktiga kunder. Konsumentmarknaden är fortfarande mycket konkurrensutsatt och företaget koncentrerade sig på att behålla sin kundbas genom att erbjuda kunderna paketlösningar.

Tele2 Österrike genomförde sin strategi bra och dominerar på företagets nischmarknader: privatkunder samt små och medelstora företag.

I Tyskland lyckades vi fortsätta att leverera stabila EBITDA-marginaler och vi har också lyckats utveckla lönsamma fasta tjänster med hjälp av mobila stamnätsbaserade lösningar.

I telekommunikationsindustrins mycket dynamiska och ständigt föränderliga värld har Tele2 valt att satsa på mobila tjänster. Vårt bolag är både stort nog att dra nytta av skalfördelar och tillräckligt litet och rörligt för att agera snabbt när omständigheterna förändras. Kort sagt, Tele2 står redo att möta datacentrisk framtid.

Mats Granryd

VD och koncernchef, Tele2 AB

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbjödanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har lett till ytterligare förbättrat EBITDA-bidrag. Tele2-koncernen kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

**Nettokundintaget** uppgick till 1 401 000 (1 216 000) under tredje kvartalet 2012. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 1 517 000 (1 325 000). Den här trenden var först och främst ett resultat av ett bra kundintag för Tele2 Ryssland, tillsammans med ett stabilt kundintag i Tele2 Kazakstan. Kundbaserna i Ryssland och Kazakstan ökade med 710 000 (681 000) respektive 589 000 (459 000) kunder. Antalet kunder inom fast bredband minskade med -16 000 (-34 000) kunder under tredje kvartalet 2012, främst inom Tele2s verksamheter i Nederländerna och Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under tredje kvartalet 2012. Den 30 september 2012 uppgick den totala kundbasen till 37 671 000 (33 506 000) tack vare fortsatt tillväxt inom mobila tjänster.

**Nettoomsättningen** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 10 906 (10 429) miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på 9 procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster och integrationen av Network Norway.

**EBITDA** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 3 002 (2 986) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 28 (29) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades positivt av förbättrade EBITDA-bidrag från Tele2 Norge, Tele2 Sverige och Tele2 Ryssland som ett resultat av ett mer gynnsamt marknadsklimat.

**EBIT** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 1 855 (1 997) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 317 (1 977) miljoner kronor. EBIT-

utvecklingen påverkades negativt med 65 miljoner kronor (se not 2) av accelererade avskrivningar av nätverksutrustning i Baltikum, för att förbereda utbyte av gammal utrustning. EBIT påverkades även negativt av poster av engångskaraktär som uppgick till -538 (-20) miljoner kronor. Dessa poster var relaterade till nedskrivningar i Tele2 Kroatien på 250 miljoner kronor samt en förlorad skiljedom vilket ledde till en utbetalning på 288 miljoner kronor (se not 2).

**Resultat före skatt** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 1 098 (1 690) miljoner kronor.

**Resultatet** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 980 (1 259) miljoner kronor. Redovisad skatt för tredje kvartalet 2012 uppgick till -118 (-431) miljoner kronor påverkat av uppskjuten skattefordran i Österrike på 262 miljoner kronor (se not 4). Kassaflödespåverkande skattebetalningar uppgick till -178 (-235) miljoner kronor.

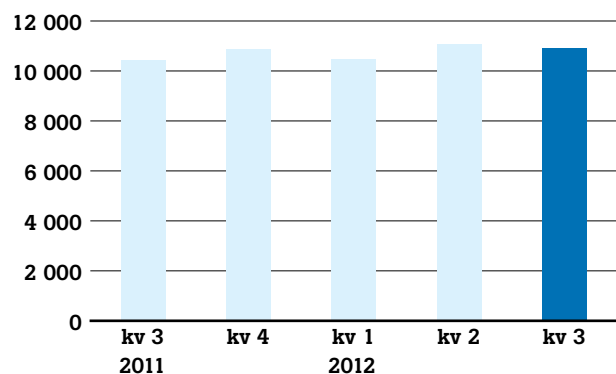
**Kassaflöde efter investeringar (capex)** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 1 702 (1 584) miljoner kronor.

**Investeringar (capex)** under tredje kvartalet 2012 uppgick till 1 229 (1 291) miljoner kronor, främst drivet av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Norge, Ryssland och Kazakstan.

Nettoskulden uppgick till 15 988 (12 163) miljoner kronor den 30 september 2012, eller 1,43 gånger tolv månaders rullande EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 11 855 (10 037) miljoner kronor (se not 10 för ytterligare information om finansiell skuld).

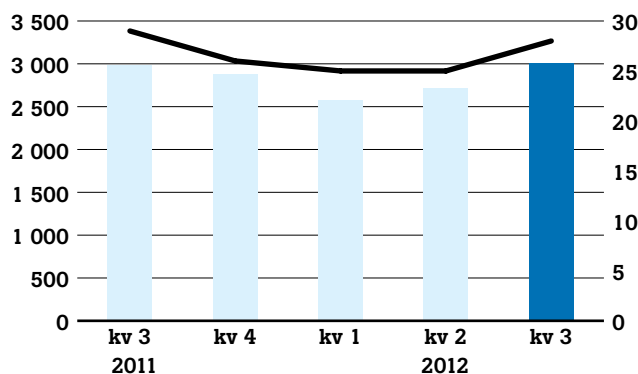
## Nettoomsättningen

Mkr



## EBITDA och EBITDA-marginal

Mkr/Procent



<sup>1)</sup> Se redovisningen för EBIT på sidan 19.

## FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Koncernen ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringslivet och på den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 24 procent.

### Finansiell guidning för Tele2koncernen

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för 2012 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 24 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 000 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på cirka 5 000 (tidigare 5 500) miljoner kronor.

### Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2012:

- Tele2 förväntar sig en ökning av försäljningstillväxten inom mobila tjänster med cirka 3–4 procent.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 30–32 procent förutsatt att marknadsförhållandena fortsätter att vara stabila.

### Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Norge 2012:

- Tele2 förväntar sig att omsättningen uppgår till cirka 4 800–5 000 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 4–6 (tidigare 2–3) procent.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 450–550 (tidigare 850–950) miljoner kronor.

### Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå cirka 22,5 (tidigare 22) miljoner kunder.
- Tele2 förväntar sig att ARPU växer med mellan 3–5 procent i lokal.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 37–39 procent.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på 1 300–1 500 miljoner kronor.

### Finansiell guidning för Tele2 Kazakstan

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå cirka 3,4 (tidigare 3,0) miljoner kunder.
- Tele2 förväntar sig att EBITDA-bidraget uppgår till cirka -350 till -400 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 550–600 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig att nå ett nollresultat på EBITDA-nivå under andra halvåret 2013.
- Tele2 förväntar sig att på lång sikt nå en marknadsandel på 30 procent för den mobila verksamheten.

### Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Kroatien 2012:

- Tele2 förväntar sig att Kroatien ska nå en EBITDA-marginal på mellan 4–6 procent.

### Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

### Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt återspegla såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventualförpliktelser.

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 Kazakstan nådde tre miljoner kunder i september
- Tele2 AB genomförde en 18 månaders obligationsemission på 500 miljoner kronor på den svenska obligationsmarknaden
- Tele2 AB undertecknade ett låneavtal med Nordiska Investeringsbanken (NIB) till ett belopp om 74 miljoner euro för kompletterande finansiering av Tele2s mobila nätverk i Norge
- Tele2 AB rapporterade engångskostnader på 250 miljoner kronor relaterade till nedskrivningar i Kroatien
- Tele2 AB förlorade ett skiljedomsförfarande och dömdes att utbetala 288 miljoner kronor (se not 2)
- Roxanna Zea utnämndes till ny strategichef för Tele2 AB

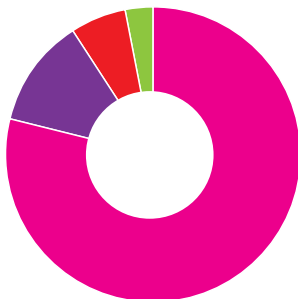
Mkr	Kv 3 2012	Kv 3 2011	9M 2012	9M 2011	Helår 2011
<b>Mobilt <sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	1 517	1 325	3 855	3 067	3 413
Nettoomsättning	8 582	7 632	24 970	21 568	29 668
EBITDA	2 354	2 249	6 355	6 281	8 440
EBIT	1 493	1 573	3 632	4 303	5 625
CAPEX	971	989	2 979	3 239	4 727
<b>Fast bredband <sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-16	-34	-45	-53	-70
Nettoomsättning	1 326	1 503	4 220	4 530	6 022
EBITDA	346	395	1 036	1 088	1 475
EBIT	129	170	354	397	535
CAPEX	130	141	449	466	643
<b>Fast telefoni <sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-100	-75	-339	-347	-573
Nettoomsättning	674	890	2 203	2 801	3 655
EBITDA	250	270	754	814	1 090
EBIT	221	223	673	676	911
CAPEX	10	17	31	47	70
<b>Total</b>					
Nettokundintag (tusental)	1 401	1 216	3 471	2 667	2 770
Nettoomsättning	10 906	10 429	32 451	30 149	41 001
EBITDA	3 002	2 986	8 288	8 339	11 212
EBIT <sup>2)</sup>	1 317	1 977	4 129	5 387	7 050
CAPEX	1 229	1 291	3 858	4 255	6 105
Resultat före skatt	1 098	1 690	3 411	4 796	6 376
Periodens resultat	980	1 259	2 699	3 593	4 904
Kassaflöde från rörelsen	2 778	2 726	6 864	7 262	9 690
Kassaflöde efter CAPEX	1 702	1 584	3 541	3 443	4 118

<sup>1)</sup> Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisningen av Nettoomsättning och EBIT på sidan 16 och 20).

<sup>2)</sup> Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga poster av engångskaraktär (se redovisningen per segment för EBIT (sidan 20)).

## Nettoomsättning per produktområde, kv 3 2012

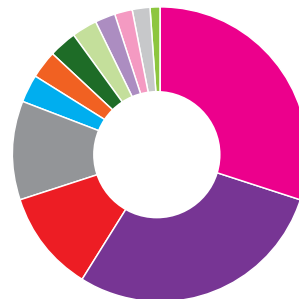
Procent



Mobilt	79%	Fast telefoni	6%
Fast bredband	12%	Övrigt	3%

## Nettoomsättning per land, kv 3 2012

Procent



Ryssland	30%	Kroatien	3%
Sverige	29%	Kazakstan	3%
Nederländerna	11%	Lettland	2%
Norge	11%	Tyskland	2%
Österrike	3%	Estland	2%
Litauen	3%	Övriga	1%

# Översikt per region

## EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2012 Q3	2011 Q3 <sup>1)</sup>	Growth	2012 YTD	2011 YTD <sup>1)</sup>	Growth
Sverige	3 189	3 186	0%	9 469	9 419	1%
Norge	1 184	698	70%	3 527	2 118	67%
Ryssland	3 257	2 863	14%	9 582	8 353	15%
Estland	225	204	10%	658	600	10%
Litauen	303	308	-2%	901	890	1%
Lettland	263	271	-3%	757	807	-6%
Kroatien	357	354	1%	961	939	2%
Kazakstan	270	118	129%	663	192	245%
Nederländerna	1 243	1 313	-5%	3 937	4 232	-7%
Tyskland	223	243	-8%	721	798	-10%
Österrike	322	318	1%	1 019	1 001	2%
Övriga	70	127	-45%	256	401	-36%
	<b>10 906</b>	<b>10 003</b>	<b>9%</b>	<b>32 451</b>	<b>29 750</b>	<b>9%</b>
Valutakurs- effekter		426	-4%		399	-1%
<b>Totalt</b>	<b>10 906</b>	<b>10 429</b>	<b>5%</b>	<b>32 451</b>	<b>30 149</b>	<b>8%</b>

<sup>1)</sup> Adjusted for fluctuations in exchange rates including acquisitions.

## NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

### Sverige

**Mobilt** Det var fortsatt hård konkurrens på marknaden under hela kvartalet i form av marknadsföringskampanjer med fokus på paket-erbjudanden snarare än på enhetspriser. Under tredje kvartalet 2012 var det en fortsatt stark efterfrågan på smarta telefoner vilket understödde förflyttningen från kontantkort till abonnemang. Under kvartalet fick Tele2 Sverige ett bra mottagande för varumärket Comviqs erbjudande om fastprisabonnemang.

Andelen smarta telefoner i abonnemangssegmentet fortsatte att öka och var i slutet av kvartalet 71 procent.

EBITDA-bidraget under kvartalet nådde rekordhöga 828 (799) miljoner tack vare ökad användning och förbättrad kostnadskontroll. EBITDA-marginalen för mobila tjänster nådde 33 (33) procent.

Tele2 Sverige fortsatte uttrullningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility. Vid slutet av tredje kvartalet 2012 täcktes över 200 kommuner med en sammanlagd befolkning på 7,2 miljoner av nätet som kommer att ha Sveriges bästa täckning. Under kvartalet lanserade Net4Mobility framgångsrikt världens första sammanslagna nätverk på den svenska västkusten (Multiple Operator Core Network, MOCN), där infrastrukturen för radio- och transportnät samkörs för att sänka kostnaderna. I och med detta nya gemensamma nätverk kan Tele2 Sverige öka täckningen med 20 procent samtidigt som man framtidssäkrar infrastrukturen för att klara av den allt större efterfrågan på datatjänster från kunderna.

I företagssegmentet redovisade området Kommunikation som en tjänst ett fortsatt förbättrat intag under tredje kvartalet, kundbasen ökade och det totala EBITDA-bidraget överträffade förväntningarna. I segmentet för små och medelstora företag förstärkte Tele2 sin prisledande ställning under kvartalet, vilket resulterade i ett ökat kundintag

**Fast bredband** Tele2 Sverige visade ökad tillväxt i kundbasen för fast bredband under kvartalet, vilket framförallt var ett resultat av

## EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2012 Q3	2011 Q3 <sup>1)</sup>	Growth	2012 YTD	2011 YTD <sup>1)</sup>	Growth
Sverige	966	937	3%	2 506	2 754	-9%
Norge	112	-3	3833%	230	75	207%
Ryssland	1 239	1 155	7%	3 501	3 224	9%
Estland	60	63	-5%	182	170	7%
Litauen	106	113	-6%	345	317	9%
Lettland	90	92	-2%	269	282	-5%
Kroatien	34	41	-17%	51	52	-2%
Kazakstan	-102	-103	1%	-304	-305	0%
Nederländerna	386	429	-10%	1 188	1 263	-6%
Tyskland	66	79	-16%	237	240	-1%
Österrike	95	74	28%	255	226	13%
Övriga	-50	-25	-100%	-172	-99	-74%
	<b>3 002</b>	<b>2 852</b>	<b>5%</b>	<b>8 288</b>	<b>8 199</b>	<b>1%</b>
Valutakurs- effekter		134	-4%		140	-2%
<b>Totalt</b>	<b>3 002</b>	<b>2 986</b>	<b>1%</b>	<b>8 288</b>	<b>8 339</b>	<b>-1%</b>

förbättrad försäljning inom fiber segmentet och triple-play-erbjudanden. Fast bredband redovisade ett EBITDA-bidrag på 35 (43) miljoner kronor under kvartalet. EBITDA-marginalen för fast bredband var 10 (11) procent.

**Fast telefoni** EBITDA-bidraget för kvartalet blev 89 (80) miljoner kronor. Tele2 Sverige redovisade en EBITDA-marginal på 32 (23) procent under tredje kvartalet och såg, som förväntat, en fortsatt minskad efterfrågan på fast telefoni.

### Norge

**Mobilt** Under kvartalet redovisade Tele2 Norge en omsättning på 1 117 (639) miljoner kronor. Omsättningen påverkades av förvärvet av Network Norway.

Tele2 Norge upplevde ett framgångsrikt kvartal med ett bra nettokundintag och en fullgod lönsamhet. På privatmarknaden fokuserades marknadsföringen på paketerbjudanden med smarta telefoner knutna till fastprisabonnemang. Samtliga varumärken har haft målsättningen att öka andelen abonnemang till fast pris för att säkra intäktsflödet.

Tele2 Norge redovisade ett EBITDA-bidrag på 101 (-20) miljoner kronor under kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för Tele2 Norge på 9 (-3) procent för kvartalet. Resultatet påverkades positivt delvis av att större trafikvolym flyttades över till Tele2s egna nätverk.

Den huvudsakliga orsaken till förseningarna med uttrullningen av nätverket var samlokaliseringsproblem med några av konkurrenterna. Dessa problem har nu hänskjutits till tillsynsmyndigheten och det norska Transport- och kommunikationsministeriet.

**Fast telefoni** Fast telefoni redovisade en stabil utveckling av omsättningen och lönsamheten under tredje kvartalet 2012. Fast telefoni redovisade ett EBITDA-bidrag på 11 (16) miljoner kronor under kvartalet, vilket motsvarar en EBITDA-marginal för Tele2 Norge på 17 (20) procent för kvartalet.

## RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Tele2 Ryssland har GSM-licenser i 43 regioner med sammanlagt cirka 62 miljoner invånare. Strategin för Tele2 Ryssland är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner.

**Mobilt** Verksamheten karakteriserades under kvartalet av mer balanserad konkurrens på marknaden i kombination med ett starkt kundintag. Tele2 Ryssland fortsatte att ta marknadsandelar under kvartalet, i synnerhet i regioner som ännu inte har nått kritisk massa. Tele2s fortsatta fokus under tredje kvartalet på att utöka sin marknadsandel har fått som resultat att man under resten av 2012 kommer att kunna dra fördel av ytterligare hävstångseffekter från verksamheten. EBITDA uppgick till 1 239 (1 214) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 38 (40) procent.

Den totala kundbasen växte med 710 000 (681 000) kunder under tredje kvartalet 2012, uppdelat i 281 000, 227 000 och 202 000 kunder för juli, augusti respektive september. Under de senaste tolv månaderna har Tele2s ryska kundbas ökat med två miljoner nya kunder, vilket visar att det finns en fortsatt stabil efterfrågan på Tele2s tjänster trots konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster. Den totala kundbasen uppgick till 22,3 (20,4) miljoner kunder vid slutet av tredje kvartalet 2012. Kundensättningen för den totala kundbasen låg fast på samma nivå under kvartalet, tack vare en stabilare marknad. Tele2 Ryssland fortsätter arbeta för att vara bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet, och arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna fortsätter också för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots påverkan från kundtillväxten i de nya regionerna, där man initialt har ett lägre användande av tjänster, och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad så ökade minutanvändandet (MoU) för hela verksamheten med 7 procent jämfört med samma period förra året till 257 (240). ARPU uppgick till 49 (50) kronor, eller 234 (225) rubel.

På det regulatoriska området var det en besvikelse för Tele2 att beslutet angående teknikneutralitet på den ryska marknaden sköts upp. Men Tele2 kommer att fortsätta ge sitt fulla stöd till SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen, som nu förlänger utvärderingsperioden för teknikneutralitet. Tele2 förväntar sig att tillsynsmyndigheterna kommer att ge fortsatt stöd till regionala operatörer och på så sätt göra det möjligt för dem att tillhandahålla framtidssäkrade data-tjänster.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

## CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2 Kroatien är en utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefon och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten för bolaget.

### Kazakstan

**Mobilt** Tele2s framgångar i Kazakstan var tillfredställande sett till kundintag tack vare ett bra värdeerbjudande inom både röst- och datasegmentet. Milstolpen på tre miljoner kunder passerades i september, vilket var mycket tidigare än beräknat. Kundintaget uppgick till 589 000 (459 000) abonnenter för kvartalet och Tele2Kazakstans totala kundbas nådde 3,1 miljoner kunder i slutet av september.

Ytterligare nätverksutbyggnad, genom förbättrad nätverkskvalitet och täckning kommer att göra det möjligt för Tele2 Kazakstan att utöka verksamheten och locka nya kunder i Kazakstans olika regioner.

Tele2 Kazakstan fokuserade på kvalitetsutvecklingen av datanätverket och kommer att fortsätta utveckla sitt nätverk under resten av året för att få en geografisk täckning som är jämförbar med konkurrenternas. Man kommer även att fortsätta att arbeta mot mer konkurrenskraftiga samtrafikavgifter i landet för att kunna lägga grunden till ännu mer attraktivt prissatta erbjudanden på marknaden.

### Estland

**Mobilt** Trots ett ihållande pristryck på marknaden fortsatte Tele2 Estland att arbeta enligt sin tillväxtstrategi och behöll positionen inom upplevt prisledarskap, vilket resulterade i positivt nettokundintag inom abonnemangssegmentet.

Datakonsumtionen fortsatte att öka märkbart under tredje kvartalet 2012 och Tele2 Estland fokuserade på att få det egna nätverket klart för kommersiell LTE-lansering i slutet av 2012.

Stora synergieffekter från integrationen av Televörgu AS visade sig under kvartalet. Tele2 Estland kommer att fortsätta utveckla infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet och datamöjligheter i och med en uppgradering av det mobila nätet.

### Litauen

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2012 kunde Tele2 Litauen ytterligare stärka sin position och lyckades ta ledningen på marknaden vilket medförde förbättrad omsättning trots ökat konkurrenstryck.

Tack vare framgångsrika sälj- och marknadsföringsaktiviteter uppnådde Tele2 Litauen ett positivt kundintag under kvartalet.

Mer specifikt lyckades Tele2 Litauen med att attrahera företagskunder och hantera kundomsättningen inom abonnemangssegmentet på ett tillfredsställande sätt. Som ett resultat minskade kundomsättningen under kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Dessutom lyckades Tele2 Litauen försvara sin kundbas av kontantkortskunder trots ökad priskonkurrens på marknaden.

Omsättningen minskade jämfört med samma period förra året på grund av en negativ påverkan från lägre samtrafikavgifter.

Under tredje kvartalet 2012 var EBITDA relativt stabilt jämfört med föregående år tack vare bättre kostnadskontroll.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, genom att dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta dra nytta av försäljningstillväxten inom mobilt bredband och ytterligare utveckla infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet och datamöjligheter i och med en uppgradering av det mobila nätet.

## **Lettland**

**Mobilt** Tele2 Lettland levererade ett stabilt resultat under tredje kvartalet 2012 samtidigt som man uppehöll en hög lönsamhetsnivå på en synnerligen konkurrensutsatt marknad.

Under kvartalet introducerade Tele2 Latvia nya erbjudanden på marknaden för att försvara sin positionen. De pågående moderniseringarna av nätverket kommer att garantera driftsäkerheten som krävs när efterfrågan ökar på datatjänster.

Tele2 Lettland ska fortsätta att tillhandahålla det bästa erbjudandet på marknaden genom att behålla sitt prisledarskap och fokusera på abonnemangssegmentet och företagssegmentet.

## **Kroatien**

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2012 stabiliserade Tele2 Kroatien ytterligare sin finansiella position och ökade sin kundbas med 33 000 (45 000) nya kunder. Kundbasen nådde 798 000 (827 000) vid slutet av kvartalet

Ökningen under kvartalet var främst ett resultat av kampanjer inom kontantkortssegmentet och den säsongsbundna försäljningsökningen av SIM-kort till turister under sommaren.

Tele2 Kroatien nådde ett EBITDA-resultat på 34 (43) miljoner kronor. Framöver kommer Tele2 att fortsätta fokusera på att öka kundbasen och på så sätt bygga ut verksamheten så att man når målen i den finansiella guidningen i slutet av 2012.

Under tredje kvartalet rapporterades engångsposter på 250 miljoner kronor relaterade till nedskrivningar i tele2 Kroatien (se not 2).

## **VÄSTEUROPA**

### **Nederländerna**

Tele2 Nederländernas kundbas fortsatte att växa, vilket huvudsakligen var resultatet av ett högt intag av mobilkunder. Nya bredbandskontrakt i företagssegmentet bidrog även till den ökade försäljningen. Trots att intäkterna minskade något på grund av säsongseffekter visade EBITDA marginalen och kassaflödet en stabil utveckling. Den stabila EBITDA-marginalen kan hänföras till effektiv försäljning och förvärv samt ett fortsatt fokus på kostnadskontroll.

**Mobilt** Tele2 Nederländerna lyckades behålla sin kundtillväxt inom mobilt – både i abonnemangs- och kontantkortssegmentet – tack vare att företaget ger kunderna flexibiliteten att skapa sitt eget abonnemang med ett personligt upplägg av röst och data.

**Fast bredband** Tele2 Nederländernas kundbas för fast bredband noterade en viss minskning på den konkurrensutsatta marknaden. Privatkunderna fortsatte att välja paketerbjudanden som kombinerar internet- och TV-abonnemang. Tele2 Nederländerna lyckades återigen att vinna viktiga kontrakt i företagssegmentet under tredje kvartalet 2012.

## **Tyskland**

Genom att fokusera på att behålla kunderna och på lönsamhet kunde Tele2 Tyskland återigen redovisa en relativt stabil utveckling av den fasta bredbandskundbasen.

**Mobilt** Med bibehållet lönsamt intag inom både hemtelefoniprodukter och paketerbjudanden som kombinerar internet och telefoni fortsatte Tele2 Tyskland att utöka sin mobila kundbas och hålla en bra balans mellan tillväxt och lönsamhet.

**Fast bredband** Genom att fokusera på att behålla kunderna och på lönsamhet kunde Tele2 Tyskland återigen redovisa en relativt stabil utveckling av den fasta bredbandskundbasen.

**Fast telefoni** Sedan den 1 augusti 2012 krävs det enligt lag att man anger vilket pris som gäller innan samtalet kopplas inom samtal-för-samtal-segmentet för att öka pristransparensen för konsumenterna. Efter att ha lyckats med att lansera tjänsten i tid kunde Tele2 Tyskland behålla sin starka marknadsposition i samtal-för-samtal-segmentet och resultatet överträffade förväntningarna.

## **Österrike**

Tele2 Österrike visade ett stabilt finansiellt resultat till följd av starkt säljfokus i alla segment och ytterligare tonvikt på kostnadskontroll. Integrationen av nya infrastrukturtekniker (virtuell samlokalisering och VDSL) gjorde det möjligt för företaget att erbjuda högre hastigheter och på så sätt bli mer konkurrenskraftigt på den österrikiska marknaden.

**Fast bredband** Tack vare en stabil orderingång blev resultatet som planerat för Tele2 inom företagssegmentet. Silver Servers kundbas var en fortsatt starkt bidragande orsak till den operativa utvecklingen.

**Fast telefoni** Mer- och korsförsäljning med ytterligare förlängda bindningstider förblev den främsta aktiviteten under andra kvartalet. Intäkterna utjämnades till viss del av lägre intäkter från rösttjänster.



## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### Risk och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamheten i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valutarisik, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2011 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

## OFFENTLIGGÖRANDE AV RESULTAT

### Tele2 AB (publ) årsstämma 2013

Den årliga årsstämman 2013 kommer att hållas 13 maj 2013 i Stockholm. Aktieägare som har något de vill behandla på den årliga årsstämman måste skicka in sitt förslag skriftligt till [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com) eller till Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, minst sju veckor före den årliga årsstämman för att förslaget ska kunna inkluderas i kallelsen till mötet. Ytterligare detaljer om hur och när man måste anmäla sig kommer att publiceras före årsstämman.

### Nomineringskommitté för 2013 års årsstämma

I överrensstämmelse med beslut från 2012 års årsstämma har Cristina Stenbeck sammankallat en Nomineringskommittén bestående av ledamöter som representerar de största aktieägarna i Tele2. Nomineringskommittén består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur fonder, Thomas Ehlin som företrädare för Nordea Fonder och Hans Ek som företrädare för SEB Investment Management AB. Information om nomineringskommitténs arbete finns att läsa på Tele2s webbplats på [www.tele2.com](http://www.tele2.com). Aktieägare som vill föreslå kandidater till bolagsstyrelsen för Tele2 AB (publ) måste lämna in sina förslag skriftligt till [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com) eller till Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Stockholm.

### Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra delårsrapporten för perioden fram till 31 december 2012 den 5 februari 2013.

Stockholm den 18 oktober 2012

Tele2 AB

Mats Granryd  
*VD och koncernchef*

### Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

## TELEFONKONFERENS

Tele2 kommer att hålla en telefonkonferens med interaktiv presentation klockan 10.00 CET (09.00 UK-tid/04.00 NY-tid) torsdagen den 18 oktober 2012. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats, [reports.tele2.com/2012/](http://reports.tele2.com/2012/).

### Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0)203 043 24 36

USA: +1 (0)866 458 40 87

## KONTAKT

### Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: (0)8 560 200 60

### Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: (0)8 562 000 60

### Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: (0)8 562 000 42

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Telefon: (0)8 562 000 60

[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

## BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET.** Vi har 38 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2011 omsatte bolaget 41 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11,2 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2011 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning		32 451	30 149	41 001	10 906	10 429
Rörelsens kostnader	2	-28 400	-24 940	-34 178	-9 601	-8 466
Övriga rörelseintäkter	3	161	318	392	47	61
Övriga rörelsekostnader		-83	-140	-165	-35	-47
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>4 129</b>	<b>5 387</b>	<b>7 050</b>	<b>1 317</b>	<b>1 977</b>
Ränteintäkter/kostnader	10	-710	-308	-483	-259	-180
Valutakursdifferenser, externa		-19	-53	-24	-12	-11
Valutakursdifferenser, koncerninterna		135	-92	13	88	-53
Övriga finansiella poster		-124	-138	-180	-36	-43
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>3 411</b>	<b>4 796</b>	<b>6 376</b>	<b>1 098</b>	<b>1 690</b>
Skatt på periodens resultat	4	-712	-1 203	-1 472	-118	-431
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>2 699</b>	<b>3 593</b>	<b>4 904</b>	<b>980</b>	<b>1 259</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		-	-7	-7	-	1
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 699</b>	<b>3 586</b>	<b>4 897</b>	<b>980</b>	<b>1 260</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		2 699	3 586	4 897	980	1 260
Resultat per aktie, kr	8	6,07	8,08	11,03	2,20	2,84
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	6,04	8,04	10,98	2,19	2,82
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Resultat per aktie, kr	8	6,07	8,10	11,05	2,20	2,84
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	6,04	8,06	11,00	2,19	2,82

# Totalresultat

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2011 kv 3
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 699</b>	<b>3 586</b>	<b>4 897</b>	<b>980</b>	<b>1 260</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat:</b>					
Utdelningsskatt	–	–152	–153	–	9
Aktuariella förluster på förmånsbestämnda pensionsplaner	–	–	–59	–	–
Aktuariella förluster på förmånsbestämnda pensionsplaner, skatteeffekt	–	–	15	–	–
<b>Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>	<b>–</b>	<b>–152</b>	<b>–197</b>	<b>–</b>	<b>9</b>
<b>Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat:</b>					
Valutakursdifferenser	–584	354	–163	–487	–49
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	–891	500	17	–527	198
Omklassificering till resultaträkningen av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	16	4	11	–	–
Resultat från kassaflödessakringar	–28	–107	–133	–47	–107
Resultat från kassaflödessakringar, skatteeffekt	7	28	35	12	28
<b>Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat</b>	<b>–1 480</b>	<b>779</b>	<b>–233</b>	<b>–1 049</b>	<b>70</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>–1 480</b>	<b>627</b>	<b>–430</b>	<b>–1 049</b>	<b>79</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>1 219</b>	<b>4 213</b>	<b>4 467</b>	<b>–69</b>	<b>1 339</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare	1 219	4 213	4 467	–69	1 339

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 sep 2012			30 sep 2011			31 dec 2011		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
Eget kapital, 1 januari		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875	28 872	3	28 875
Retroaktiv ändring	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Justerat eget kapital, 1 januari		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875	28 872	3	28 875
Kostnader för aktierätter	8	34	–	34	28	–	28	44	–	44
Nyemissioner		–	–	–	11	–	11	13	–	13
Försäljning av egna aktier	8	6	–	6	42	–	42	46	–	46
Återköp av egna aktier		–	–	–	–	–	–	–2	–	–2
Utdelningar	8	–5 781	–	–5 781	–11 991	–	–11 991	–11 991	–	–11 991
Totalresultat för perioden		1 219	–	1 219	4 213	–	4 213	4 467	–	4 467
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>16 927</b>	<b>3</b>	<b>16 930</b>	<b>21 175</b>	<b>3</b>	<b>21 178</b>	<b>21 449</b>	<b>3</b>	<b>21 452</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 sep 2012	30 sep 2011	31 dec 2011	31 dec 2010 (se not 11)
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Goodwill	2, 9	10 012	10 342	10 510	10 154
Övriga immateriella tillgångar	2, 9	4 941	3 784	5 131	3 223
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>14 953</b>	<b>14 126</b>	<b>15 641</b>	<b>13 377</b>
Materiella anläggningstillgångar	2	18 112	17 719	18 422	17 442
Finansiella tillgångar		92	85	163	73
Uppskjutna skattefordringar	4	2 498	3 339	2 977	3 296
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>35 655</b>	<b>35 269</b>	<b>37 203</b>	<b>34 188</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Varulager		414	354	486	273
Kortfristiga fordringar		8 519	7 774	8 084	6 642
Kortfristiga placeringar		54	59	65	112
Likvida medel	7	632	2 812	1 026	870
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>9 619</b>	<b>10 999</b>	<b>9 661</b>	<b>7 897</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>45 274</b>	<b>46 268</b>	<b>46 864</b>	<b>42 085</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>EGET KAPITAL</b>					
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		16 927	21 175	21 449	28 872
Innehav utan bestämmande inflytande		3	3	3	3
<b>EGET KAPITAL</b>	8	<b>16 930</b>	<b>21 178</b>	<b>21 452</b>	<b>28 875</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	10	12 132	13 359	12 968	1 908
Icke räntebärande skulder		1 717	966	1 114	851
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>13 849</b>	<b>14 325</b>	<b>14 082</b>	<b>2 759</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	10	4 560	1 699	1 696	2 516
Icke räntebärande skulder		9 935	9 066	9 634	7 935
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>14 495</b>	<b>10 765</b>	<b>11 330</b>	<b>10 451</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>45 274</b>	<b>46 268</b>	<b>46 864</b>	<b>42 085</b>

# Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseflöde, exkl betald skatt	2	7 777	8 252	10 895	2 712	2 548	2 517	2 643	2 902	2 686
Betald skatt		-492	-785	-948	-178	-112	-202	-163	-235	-325
Förändringar av rörelsekapitalet		-421	-205	-257	244	-246	-419	-52	59	-7
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>6 864</b>	<b>7 262</b>	<b>9 690</b>	<b>2 778</b>	<b>2 190</b>	<b>1 896</b>	<b>2 428</b>	<b>2 726</b>	<b>2 354</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	6	-3 323	-3 819	-5 572	-1 076	-1 417	-830	-1 753	-1 142	-1 661
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>3 541</b>	<b>3 443</b>	<b>4 118</b>	<b>1 702</b>	<b>773</b>	<b>1 066</b>	<b>675</b>	<b>1 584</b>	<b>693</b>
Förvärv av aktier och andelar	9	-229	-36	-1 589	1	-6	-224	-1 553	1	-37
Avyttringar av aktier och andelar	9	-1	15	8	-	-1	-	-7	36	-21
Övriga finansiella tillgångar		30	18	18	2	2	26	-	14	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 523</b>	<b>-3 822</b>	<b>-7 135</b>	<b>-1 073</b>	<b>-1 422</b>	<b>-1 028</b>	<b>-3 313</b>	<b>-1 091</b>	<b>-1 718</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>3 341</b>	<b>3 440</b>	<b>2 555</b>	<b>1 705</b>	<b>768</b>	<b>868</b>	<b>-885</b>	<b>1 635</b>	<b>636</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto	10	1 987	10 276	9 351	-2 256	5 594	-1 351	-925	-796	11 739
Utdelningar	8	-5 781	-11 991	-11 991	-	-5 781	-	-	-	-11 991
Nyemissioner		-	11	13	-	-	-	2	-	-
Försäljning av egna aktier	8	6	42	46	-	2	4	4	-	20
Återköp av egna aktier		-	-	-2	-	-	-	-2	-	-
Aktieägartillskott från innehav utan bestämmande inflytande		-	104	105	-	-	-	1	-	-2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 788</b>	<b>-1 558</b>	<b>-2 478</b>	<b>-2 256</b>	<b>-185</b>	<b>-1 347</b>	<b>-920</b>	<b>-796</b>	<b>-234</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>-447</b>	<b>1 882</b>	<b>77</b>	<b>-551</b>	<b>583</b>	<b>-479</b>	<b>-1 805</b>	<b>839</b>	<b>402</b>
Likvida medel vid periodens början		1 026	870	870	1 147	546	1 026	2 812	1 978	1 504
Valutakursdifferenser i likvida medel		53	60	79	36	18	-1	19	-5	72
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	7	<b>632</b>	<b>2 812</b>	<b>1 026</b>	<b>632</b>	<b>1 147</b>	<b>546</b>	<b>1 026</b>	<b>2 812</b>	<b>1 978</b>

# Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2012 30 sep	2011 30 sep	2012 1 jan- 30 sep	2011 1 jan- 30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>Sverige</b>												
Mobil		3 795	3 749	71	142	117	34	58	-21	-25	95	39
Fast bredband		486	472	12	-14	-12	3	4	5	2	-11	-7
Fast telefoni		454	571	-90	-80	-107	-27	-29	-34	-27	-26	-26
		<b>4 735</b>	<b>4 792</b>	<b>-7</b>	<b>48</b>	<b>-2</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>-50</b>	<b>-50</b>	<b>58</b>	<b>6</b>
<b>Norge</b>												
Mobil		1 121	512	55	15	3	16	23	16	-12	-1	8
Fast telefoni		84	94	-8	-9	-11	-2	-3	-3	-2	-3	-3
		<b>1 205</b>	<b>606</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>-8</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>-14</b>	<b>-4</b>	<b>5</b>
<b>Ryssland</b>												
Mobil	1	22 343	20 386	1 707	1 948	2 198	710	693	304	250	681	720
		<b>22 343</b>	<b>20 386</b>	<b>1 707</b>	<b>1 948</b>	<b>2 198</b>	<b>710</b>	<b>693</b>	<b>304</b>	<b>250</b>	<b>681</b>	<b>720</b>
<b>Estland</b>												
Mobil		520	489	16	21	22	11	3	2	1	1	21
Fast telefoni		5	9	-3	-2	-3	-	-1	-2	-1	-1	-
		<b>525</b>	<b>498</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil		1 788	1 723	67	38	36	38	20	9	-2	22	34
Fast telefoni		-	2	-2	-	-	-2	-	-	-	-	-
		<b>1 788</b>	<b>1 725</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>-2</b>	<b>22</b>	<b>34</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil		1 042	1 050	23	23	-8	21	11	-9	-31	14	20
		<b>1 042</b>	<b>1 050</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>-8</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>-9</b>	<b>-31</b>	<b>14</b>	<b>20</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil	1	798	827	88	89	-28	33	43	12	-117	45	27
		<b>798</b>	<b>827</b>	<b>88</b>	<b>89</b>	<b>-28</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>12</b>	<b>-117</b>	<b>45</b>	<b>27</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil		3 051	1 122	1 680	790	1 039	589	759	332	249	459	355
		<b>3 051</b>	<b>1 122</b>	<b>1 680</b>	<b>790</b>	<b>1 039</b>	<b>589</b>	<b>759</b>	<b>332</b>	<b>249</b>	<b>459</b>	<b>355</b>
<b>Nederländerna</b>												
Mobil		423	325	96	-13	-11	51	32	13	2	-5	-4
Fast bredband		438	487	-37	-23	-35	-13	-6	-18	-12	-16	-4
Fast telefoni		149	193	-33	-40	-51	-8	-12	-13	-11	-15	-13
		<b>1 010</b>	<b>1 005</b>	<b>26</b>	<b>-76</b>	<b>-97</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>-18</b>	<b>-21</b>	<b>-36</b>	<b>-21</b>
<b>Tyskland</b>												
Mobil		97	14	52	14	45	14	17	21	31	14	-
Fast bredband		85	105	-15	-11	-16	-5	-3	-7	-5	-5	-2
Fast telefoni		667	1 009	-168	-173	-347	-54	-87	-27	-174	-16	-101
		<b>849</b>	<b>1 128</b>	<b>-131</b>	<b>-170</b>	<b>-318</b>	<b>-45</b>	<b>-73</b>	<b>-13</b>	<b>-148</b>	<b>-7</b>	<b>-103</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		129	125	-5	-5	-7	-1	-2	-2	-2	-2	-2
Fast telefoni		196	242	-35	-43	-54	-7	-9	-19	-11	-14	-10
		<b>325</b>	<b>367</b>	<b>-40</b>	<b>-48</b>	<b>-61</b>	<b>-8</b>	<b>-11</b>	<b>-21</b>	<b>-13</b>	<b>-16</b>	<b>-12</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil		<b>34 978</b>	<b>30 197</b>	<b>3 855</b>	<b>3 067</b>	<b>3 413</b>	<b>1 517</b>	<b>1 659</b>	<b>679</b>	<b>346</b>	<b>1 325</b>	<b>1 220</b>
Fast bredband		<b>1 138</b>	<b>1 189</b>	<b>-45</b>	<b>-53</b>	<b>-70</b>	<b>-16</b>	<b>-7</b>	<b>-22</b>	<b>-17</b>	<b>-34</b>	<b>-15</b>
Fast telefoni		<b>1 555</b>	<b>2 120</b>	<b>-339</b>	<b>-347</b>	<b>-573</b>	<b>-100</b>	<b>-141</b>	<b>-98</b>	<b>-226</b>	<b>-75</b>	<b>-153</b>
<b>TOTALT NETTOKUNDINTAG</b>		<b>37 671</b>	<b>33 506</b>	<b>3 471</b>	<b>2 667</b>	<b>2 770</b>	<b>1 401</b>	<b>1 511</b>	<b>559</b>	<b>103</b>	<b>1 216</b>	<b>1 052</b>
Förvärvade företag	9			14	-	577	-	-	14	577	-	-
Avyttrade företag				-	-44	-44	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>37 671</b>	<b>33 506</b>	<b>3 485</b>	<b>2 623</b>	<b>3 303</b>	<b>1 401</b>	<b>1 511</b>	<b>573</b>	<b>680</b>	<b>1 216</b>	<b>1 052</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>Sverige</b>									
Mobil	7 417	7 091	9 533	2 522	2 516	2 379	2 442	2 434	2 370
Fast bredband	1 089	1 154	1 530	359	365	365	376	377	395
Fast telefoni	880	1 085	1 408	281	295	304	323	342	364
Övrig verksamhet	86	93	110	27	33	26	17	33	38
	<b>9 472</b>	<b>9 423</b>	<b>12 581</b>	<b>3 189</b>	<b>3 209</b>	<b>3 074</b>	<b>3 158</b>	<b>3 186</b>	<b>3 167</b>
<b>Norge</b>									
Mobil	3 314	1 853	2 981	1 117	1 137	1 060	1 128	639	617
Fast bredband	4	5	6	1	2	1	1	2	1
Fast telefoni	240	275	365	75	81	84	90	91	92
Övrig verksamhet	–	–	9	–	–	–	9	–	–
	<b>3 558</b>	<b>2 133</b>	<b>3 361</b>	<b>1 193</b>	<b>1 220</b>	<b>1 145</b>	<b>1 228</b>	<b>732</b>	<b>710</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil	9 582	8 475	11 463	3 257	3 277	3 048	2 988	3 015	2 862
	<b>9 582</b>	<b>8 475</b>	<b>11 463</b>	<b>3 257</b>	<b>3 277</b>	<b>3 048</b>	<b>2 988</b>	<b>3 015</b>	<b>2 862</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	614	615	834	207	211	196	219	220	207
Fast telefoni	5	4	5	1	2	2	1	1	2
Övrig verksamhet	39	28	28	17	12	10	–	7	10
	<b>658</b>	<b>647</b>	<b>867</b>	<b>225</b>	<b>225</b>	<b>208</b>	<b>220</b>	<b>228</b>	<b>219</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	907	924	1 261	306	310	291	337	336	305
Fast bredband	–	2	2	–	–	–	–	–	–
	<b>907</b>	<b>926</b>	<b>1 263</b>	<b>306</b>	<b>310</b>	<b>291</b>	<b>337</b>	<b>336</b>	<b>305</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	763	829	1 103	265	258	240	274	291	276
	<b>763</b>	<b>829</b>	<b>1 103</b>	<b>265</b>	<b>258</b>	<b>240</b>	<b>274</b>	<b>291</b>	<b>276</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil	961	982	1 301	357	337	267	319	382	323
	<b>961</b>	<b>982</b>	<b>1 301</b>	<b>357</b>	<b>337</b>	<b>267</b>	<b>319</b>	<b>382</b>	<b>323</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil	663	185	346	270	228	165	161	115	41
	<b>663</b>	<b>185</b>	<b>346</b>	<b>270</b>	<b>228</b>	<b>165</b>	<b>161</b>	<b>115</b>	<b>41</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil	632	629	844	234	213	185	215	201	213
Fast bredband	2 312	2 547	3 388	709	790	813	841	851	848
Fast telefoni	504	631	823	151	173	180	192	197	214
Övrig verksamhet	491	564	771	150	169	172	207	181	189
	<b>3 939</b>	<b>4 371</b>	<b>5 826</b>	<b>1 244</b>	<b>1 345</b>	<b>1 350</b>	<b>1 455</b>	<b>1 430</b>	<b>1 464</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil	132	5	26	52	44	36	21	5	–
Fast bredband	157	193	254	48	53	56	61	63	64
Fast telefoni	432	612	802	123	147	162	190	198	201
Övrig verksamhet	–	14	14	–	–	–	–	–1	3
	<b>721</b>	<b>824</b>	<b>1 096</b>	<b>223</b>	<b>244</b>	<b>254</b>	<b>272</b>	<b>265</b>	<b>268</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	658	629	842	209	222	227	213	210	209
Fast telefoni	173	224	294	52	58	63	70	72	74
Övrig verksamhet	188	181	241	61	63	64	60	64	61
	<b>1 019</b>	<b>1 034</b>	<b>1 377</b>	<b>322</b>	<b>343</b>	<b>354</b>	<b>343</b>	<b>346</b>	<b>344</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	256	508	662	70	85	101	154	157	166
	<b>256</b>	<b>508</b>	<b>662</b>	<b>70</b>	<b>85</b>	<b>101</b>	<b>154</b>	<b>157</b>	<b>166</b>
<b>TOTALT</b>									
<b>Mobil</b>	<b>24 985</b>	<b>21 588</b>	<b>29 692</b>	<b>8 587</b>	<b>8 531</b>	<b>7 867</b>	<b>8 104</b>	<b>7 638</b>	<b>7 214</b>
<b>Fast bredband</b>	<b>4 220</b>	<b>4 530</b>	<b>6 022</b>	<b>1 326</b>	<b>1 432</b>	<b>1 462</b>	<b>1 492</b>	<b>1 503</b>	<b>1 517</b>
<b>Fast telefoni</b>	<b>2 234</b>	<b>2 831</b>	<b>3 697</b>	<b>683</b>	<b>756</b>	<b>795</b>	<b>866</b>	<b>901</b>	<b>947</b>
<b>Övrig verksamhet</b>	<b>1 060</b>	<b>1 388</b>	<b>1 835</b>	<b>325</b>	<b>362</b>	<b>373</b>	<b>447</b>	<b>441</b>	<b>467</b>
	<b>32 499</b>	<b>30 337</b>	<b>41 246</b>	<b>10 921</b>	<b>11 081</b>	<b>10 497</b>	<b>10 909</b>	<b>10 483</b>	<b>10 145</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	–48	–188	–245	–15	–17	–16	–57	–54	–67
<b>TOTALT</b>	<b>32 451</b>	<b>30 149</b>	<b>41 001</b>	<b>10 906</b>	<b>11 064</b>	<b>10 481</b>	<b>10 852</b>	<b>10 429</b>	<b>10 078</b>



# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>Sverige</b>									
Mobil	3	4	6	–	–	3	2	–	3
	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>3</b>
<b>Norge</b>									
Fast telefoni	31	30	42	9	12	10	12	11	10
	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>Estland</b>									
Övrig verksamhet	–	28	28	–	–	–	–	7	10
	<b>–</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>7</b>	<b>10</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	6	8	9	3	2	1	1	3	2
	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	6	8	9	2	2	2	1	3	3
	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Nederländerna</b>									
Övrig verksamhet	2	3	3	1	1	–	–	–	2
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	–	107	148	–	–	–	41	30	37
	<b>–</b>	<b>107</b>	<b>148</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>37</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil	15	20	24	5	4	6	4	6	8
Fast telefoni	31	30	42	9	12	10	12	11	10
Övrig verksamhet	2	138	179	1	1	–	41	37	49
<b>TOTALT</b>	<b>48</b>	<b>188</b>	<b>245</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>67</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	2	2 121	2 362	3 160	828	637	656	798	799	819
Fast bredband	2	79	97	111	35	12	32	14	43	43
Fast telefoni	2	255	259	348	89	90	76	89	80	96
Övrig verksamhet		51	36	46	14	27	10	10	15	19
		<b>2 506</b>	<b>2 754</b>	<b>3 665</b>	<b>966</b>	<b>766</b>	<b>774</b>	<b>911</b>	<b>937</b>	<b>977</b>
<b>Norge</b>										
Mobil	2	197	20	-47	101	81	15	-67	-20	19
Fast bredband		1	2	3	-	1	-	1	2	-
Fast telefoni		32	52	67	11	11	10	15	16	18
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-	-	-3	-	-
		<b>230</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>112</b>	<b>93</b>	<b>25</b>	<b>-54</b>	<b>-2</b>	<b>37</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		3 501	3 271	4 480	1 239	1 199	1 063	1 209	1 214	1 115
		<b>3 501</b>	<b>3 271</b>	<b>4 480</b>	<b>1 239</b>	<b>1 199</b>	<b>1 063</b>	<b>1 209</b>	<b>1 214</b>	<b>1 115</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		160	176	234	51	55	54	58	68	57
Övrig verksamhet		22	-	-	9	10	3	-	-	-
		<b>182</b>	<b>176</b>	<b>234</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>57</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		345	328	451	106	118	121	123	123	92
		<b>345</b>	<b>328</b>	<b>451</b>	<b>106</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>92</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		269	286	380	90	91	88	94	98	103
		<b>269</b>	<b>286</b>	<b>380</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>88</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>103</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		51	54	78	34	10	7	24	43	10
		<b>51</b>	<b>54</b>	<b>78</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>10</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-304	-291	-401	-102	-105	-97	-110	-101	-119
		<b>-304</b>	<b>-291</b>	<b>-401</b>	<b>-102</b>	<b>-105</b>	<b>-97</b>	<b>-110</b>	<b>-101</b>	<b>-119</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	2	-6	94	115	5	-11	-	21	37	36
Fast bredband	2	786	826	1 131	248	265	273	305	295	270
Fast telefoni	2	177	172	229	60	59	58	57	55	56
Övrig verksamhet	2	231	213	331	73	80	78	118	78	62
		<b>1 188</b>	<b>1 305</b>	<b>1 806</b>	<b>386</b>	<b>393</b>	<b>409</b>	<b>501</b>	<b>465</b>	<b>424</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		21	-19	-10	2	7	12	9	-12	-7
Fast bredband		21	32	45	5	8	8	13	12	7
Fast telefoni		195	235	317	59	65	71	82	86	78
		<b>237</b>	<b>248</b>	<b>352</b>	<b>66</b>	<b>80</b>	<b>91</b>	<b>104</b>	<b>86</b>	<b>78</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		149	131	185	58	43	48	54	43	41
Fast telefoni		95	96	129	31	32	32	33	33	31
Övrig verksamhet		11	6	11	6	3	2	5	4	-
		<b>255</b>	<b>233</b>	<b>325</b>	<b>95</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>80</b>	<b>72</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-172	-99	-178	-50	-73	-49	-79	-25	-37
		<b>-172</b>	<b>-99</b>	<b>-178</b>	<b>-50</b>	<b>-73</b>	<b>-49</b>	<b>-79</b>	<b>-25</b>	<b>-37</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		6 355	6 281	8 440	2 354	2 082	1 919	2 159	2 249	2 125
Fast bredband		1 036	1 088	1 475	346	329	361	387	395	361
Fast telefoni		754	814	1 090	250	257	247	276	270	279
Övrig verksamhet		143	156	207	52	47	44	51	72	44
<b>TOTALT</b>		<b>8 288</b>	<b>8 339</b>	<b>11 212</b>	<b>3 002</b>	<b>2 715</b>	<b>2 571</b>	<b>2 873</b>	<b>2 986</b>	<b>2 809</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	2	1 268	1 543	2 050	596	320	352	507	521	541
Fast bredband	2	-153	-149	-239	-43	-67	-43	-90	-36	-51
Fast telefoni	2	225	223	301	79	80	66	78	67	84
Övrig verksamhet		18	7	8	3	15	-	1	4	10
		<b>1 358</b>	<b>1 624</b>	<b>2 120</b>	<b>635</b>	<b>348</b>	<b>375</b>	<b>496</b>	<b>556</b>	<b>584</b>
<b>Norge</b>										
Mobil	2	-116	-20	-147	-2	-25	-89	-127	-34	6
Fast bredband		1	2	3	-	1	-	1	2	-
Fast telefoni		29	49	62	10	10	9	13	16	15
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-	-	-3	-	-
		<b>-86</b>	<b>31</b>	<b>-85</b>	<b>8</b>	<b>-14</b>	<b>-80</b>	<b>-116</b>	<b>-16</b>	<b>21</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		2 724	2 618	3 584	976	917	831	966	994	894
		<b>2 724</b>	<b>2 618</b>	<b>3 584</b>	<b>976</b>	<b>917</b>	<b>831</b>	<b>966</b>	<b>994</b>	<b>894</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	2	62	126	166	18	21	23	40	49	41
Övrig verksamhet		14	-	-	6	6	2	-	-	-
		<b>76</b>	<b>126</b>	<b>166</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	<b>41</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil	2	217	265	366	63	76	78	101	102	71
		<b>217</b>	<b>265</b>	<b>366</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>71</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil	2	97	224	286	35	30	32	62	77	82
		<b>97</b>	<b>224</b>	<b>286</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>77</b>	<b>82</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-45	-35	-42	-	-22	-23	-7	12	-20
		<b>-45</b>	<b>-35</b>	<b>-42</b>	<b>-</b>	<b>-22</b>	<b>-23</b>	<b>-7</b>	<b>12</b>	<b>-20</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil	2	-556	-481	-720	-190	-189	-177	-239	-168	-181
		<b>-556</b>	<b>-481</b>	<b>-720</b>	<b>-190</b>	<b>-189</b>	<b>-177</b>	<b>-239</b>	<b>-168</b>	<b>-181</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	2	-28	82	97	-2	-15	-11	15	32	32
Fast bredband	2	412	450	630	130	133	149	180	170	147
Fast telefoni	2	164	132	173	56	55	53	41	41	43
Övrig verksamhet	2	177	138	228	56	61	60	90	55	37
		<b>725</b>	<b>802</b>	<b>1 128</b>	<b>240</b>	<b>234</b>	<b>251</b>	<b>326</b>	<b>298</b>	<b>259</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		9	-19	-15	-1	2	8	4	-12	-7
Fast bredband		12	23	35	3	5	4	12	9	4
Fast telefoni		186	204	282	55	63	68	78	76	68
		<b>207</b>	<b>208</b>	<b>302</b>	<b>57</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>94</b>	<b>73</b>	<b>65</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		82	71	106	39	20	23	35	25	20
Fast telefoni		69	68	93	21	25	23	25	23	23
Övrig verksamhet		-5	-13	-14	-	-2	-3	-1	-2	-6
		<b>146</b>	<b>126</b>	<b>185</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>46</b>	<b>37</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-179	-143	-236	-53	-73	-53	-93	-26	-59
		<b>-179</b>	<b>-143</b>	<b>-236</b>	<b>-53</b>	<b>-73</b>	<b>-53</b>	<b>-93</b>	<b>-26</b>	<b>-59</b>
<b>TOTALT</b>										
<b>Mobil</b>		<b>3 632</b>	<b>4 303</b>	<b>5 625</b>	<b>1 493</b>	<b>1 115</b>	<b>1 024</b>	<b>1 322</b>	<b>1 573</b>	<b>1 459</b>
<b>Fast bredband</b>		<b>354</b>	<b>397</b>	<b>535</b>	<b>129</b>	<b>92</b>	<b>133</b>	<b>138</b>	<b>170</b>	<b>120</b>
<b>Fast telefoni</b>		<b>673</b>	<b>676</b>	<b>911</b>	<b>221</b>	<b>233</b>	<b>219</b>	<b>235</b>	<b>223</b>	<b>233</b>
<b>Övrig verksamhet</b>		<b>25</b>	<b>-11</b>	<b>-17</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>-6</b>	<b>31</b>	<b>-18</b>
		<b>4 684</b>	<b>5 365</b>	<b>7 054</b>	<b>1 855</b>	<b>1 447</b>	<b>1 382</b>	<b>1 689</b>	<b>1 997</b>	<b>1 794</b>
Poster av engångskaraktär		-555	22	-4	-538	-18	1	-26	-20	-57
<b>TOTALT</b>		<b>4 129</b>	<b>5 387</b>	<b>7 050</b>	<b>1 317</b>	<b>1 429</b>	<b>1 383</b>	<b>1 663</b>	<b>1 977</b>	<b>1 737</b>

# EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>EBITDA</b>		<b>8 288</b>	<b>8 339</b>	<b>11 212</b>	<b>3 002</b>	<b>2 715</b>	<b>2 571</b>	<b>2 873</b>	<b>2 986</b>	<b>2 809</b>
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar	2	-250	-	-	-250	-	-	-	-	-
Avyttringar av verksamheter		-15	-42	-43	-	-16	1	-1	-2	-2
Förvärvskostnader	9	-2	-21	-46	-	-2	-	-25	-18	-1
Övriga poster av engångskaraktär	2, 3	-288	85	85	-288	-	-	-	-	-54
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>-555</b>	<b>22</b>	<b>-4</b>	<b>-538</b>	<b>-18</b>	<b>1</b>	<b>-26</b>	<b>-20</b>	<b>-57</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-3 601	-2 975	-4 159	-1 143	-1 270	-1 188	-1 184	-989	-1 016
Resultat från andelar i intresseföretag		-3	1	1	-4	2	-1	-	-	1
<b>EBIT</b>		<b>4 129</b>	<b>5 387</b>	<b>7 050</b>	<b>1 317</b>	<b>1 429</b>	<b>1 383</b>	<b>1 663</b>	<b>1 977</b>	<b>1 737</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil		636	692	1 096	177	236	223	404	116	178
Fast bredband		160	178	245	44	87	29	67	43	67
Fast telefoni		4	2	2	1	1	2	–	2	–
Övrig verksamhet		24	17	24	4	14	6	7	6	–1
		<b>824</b>	<b>889</b>	<b>1 367</b>	<b>226</b>	<b>338</b>	<b>260</b>	<b>478</b>	<b>167</b>	<b>244</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		407	143	282	132	176	99	139	41	67
Fast telefoni		8	4	6	1	5	2	2	1	1
		<b>415</b>	<b>147</b>	<b>288</b>	<b>133</b>	<b>181</b>	<b>101</b>	<b>141</b>	<b>42</b>	<b>68</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		1 219	1 435	2 010	361	577	281	575	662	511
		<b>1 219</b>	<b>1 435</b>	<b>2 010</b>	<b>361</b>	<b>577</b>	<b>281</b>	<b>575</b>	<b>662</b>	<b>511</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		40	66	83	5	22	13	17	21	18
Övrig verksamhet		3	–	–	1	2	–	–	–	–
		<b>43</b>	<b>66</b>	<b>83</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		62	75	114	22	24	16	39	31	24
		<b>62</b>	<b>75</b>	<b>114</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>24</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		44	71	91	12	14	18	20	20	21
		<b>44</b>	<b>71</b>	<b>91</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		28	83	102	17	6	5	19	24	28
		<b>28</b>	<b>83</b>	<b>102</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>28</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil	6	516	640	902	238	158	120	262	52	463
		<b>516</b>	<b>640</b>	<b>902</b>	<b>238</b>	<b>158</b>	<b>120</b>	<b>262</b>	<b>52</b>	<b>463</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		10	5	9	5	3	2	4	2	1
Fast bredband		263	268	360	76	105	82	92	90	89
Fast telefoni		4	28	41	2	–	2	13	9	9
Övrig verksamhet		18	33	44	6	6	6	11	9	11
		<b>295</b>	<b>334</b>	<b>454</b>	<b>89</b>	<b>114</b>	<b>92</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		17	29	38	2	6	9	9	20	9
Fast bredband		1	1	1	–	1	–	–	–	1
Fast telefoni		1	–	–	–	–	1	–	–	–
		<b>19</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		25	19	37	10	8	7	18	8	5
Fast telefoni		14	13	21	6	5	3	8	5	3
Övrig verksamhet		8	7	13	4	2	2	6	3	2
		<b>47</b>	<b>39</b>	<b>71</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		346	446	584	103	128	115	138	126	144
		<b>346</b>	<b>446</b>	<b>584</b>	<b>103</b>	<b>128</b>	<b>115</b>	<b>138</b>	<b>126</b>	<b>144</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		2 979	3 239	4 727	971	1 222	786	1 488	989	1 320
Fast bredband		449	466	643	130	201	118	177	141	162
Fast telefoni		31	47	70	10	11	10	23	17	13
Övrig verksamhet		399	503	665	118	152	129	162	144	156
<b>TOTALT</b>		<b>3 858</b>	<b>4 255</b>	<b>6 105</b>	<b>1 229</b>	<b>1 586</b>	<b>1 043</b>	<b>1 850</b>	<b>1 291</b>	<b>1 651</b>

# CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011 Helår	2012 kv 3	2012 kv 2	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2
<b>CAPEX, enligt balansräkningen</b>	<b>-3 858</b>	<b>-4 255</b>	<b>-6 105</b>	<b>-1 229</b>	<b>-1 586</b>	<b>-1 043</b>	<b>-1 850</b>	<b>-1 291</b>	<b>-1 651</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	345	196	294	-3	155	193	98	74	-170
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	190	240	239	156	14	20	-1	75	160
<b>Betald CAPEX, enligt kassaflödet</b>	<b>-3 323</b>	<b>-3 819</b>	<b>-5 572</b>	<b>-1 076</b>	<b>-1 417</b>	<b>-830</b>	<b>-1 753</b>	<b>-1 142</b>	<b>-1 661</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep	2011	2010	2009	2008
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	32 451	30 149	41 001	40 585	39 836	38 630
Antal kunder (tusental)	37 671	33 506	34 186	30 883	26 579	24 018
EBITDA	8 288	8 339	11 212	10 643	9 621	8 452
EBIT	4 129	5 387	7 050	7 022	5 781	3 026
EBT	3 411	4 796	6 376	6 639	5 236	1 893
Periodens resultat	2 699	3 593	4 904	6 481	4 755	1 758
<b>Nyckeltal</b>						
EBITDA-marginal, %	25,5	27,7	27,3	26,6	24,2	21,8
EBIT-marginal, %	12,7	17,9	17,2	17,3	14,5	7,8
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Resultat efter skatt	6,07	8,10	11,05	14,69	10,72	3,91
Resultat efter skatt, efter utspädning	6,04	8,06	11,00	14,63	10,70	3,91
<b>TOTALT</b>						
Eget kapital	16 930	21 178	21 452	28 875	28 823	28 405
Eget kapital, efter utspädning	16 930	21 182	21 455	28 894	28 823	28 415
Balansomslutning	45 274	46 268	46 864	42 085	43 005	49 697
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 864	7 262	9 690	9 966	9 427	8 088
Kassaflöde efter CAPEX	3 541	3 443	4 118	6 008	4 635	3 037
Tillgänglig likviditet	11 855	10 037	9 986	13 254	12 520	17 248
Nettouplåning	15 988	12 163	13 518	3 417	4 013	7 012
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, CAPEX	3 858	4 255	6 105	4 095	4 891	5 066
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	200	3	1 563	1 424	-3 709	-2 342
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	37	46	46	69	67	57
Skuldsättningsgrad, ggr	0,94	0,57	0,63	0,12	0,14	0,25
Avkastning på eget kapital, %	18,8	19,1	19,5	24,0	16,4	8,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	18,8	19,1	19,5	24,0	16,4	8,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	20,7	20,4	22,2	16,7	12,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,9	6,8	6,2	7,3	5,9	6,2
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Resultat efter skatt	6,07	8,08	11,03	15,70	10,61	5,53
Resultat efter skatt, efter utspädning	6,04	8,04	10,98	15,64	10,59	5,53
Eget kapital	38,09	47,72	48,33	65,44	65,31	63,93
Eget kapital, efter utspädning	37,87	47,50	48,09	65,23	65,18	63,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,44	16,36	21,83	22,59	21,41	18,23
Utdelning, ordinarie			6,50	6,00	3,85	3,50
Extrautdelning			6,50	21,00	2,00	1,50
Börskurs på bokslutsdagen	119,20	126,20	133,90	139,60	110,20	69,00

# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2012 1 jan–30 sep	2011 1 jan–30 sep
Nettoomsättning	36	40
Administrationskostnader	-96	-79
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-60</b>	<b>-39</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster	54	-1
Räntenetto och övriga finansiella poster	-71	41
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>-77</b>	<b>1</b>
Skatt på periodens resultat	20	-2
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-57</b>	<b>-1</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2012	31 dec 2011
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar		31 925	33 908
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>31 925</b>	<b>33 908</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		10	4 512
Likvida medel		3	3
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>13</b>	<b>4 515</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>31 938</b>	<b>38 423</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	8	5 546	17 546
Fritt eget kapital	8	18 575	12 428
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>24 121</b>	<b>29 974</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	10	4 863	8 221
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 863</b>	<b>8 221</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	10	2 864	172
Icke räntebärande skulder		90	56
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 954</b>	<b>228</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>31 938</b>	<b>38 423</b>



# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten upprättades för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

## Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2012 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden. Effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 11.

Från och med 1 januari 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 12.

I övrigt upprättades Tele2s delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2011. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2011.

## NOT 1 KUNDER

Under fjärde kvartalet 2011 minskade antalet kunder för Ryssland och Kroatien, som en engångsjustering, med 96 000 respektive 60 000 kunder som följd av ändringar i IT-system.

## NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

### EBITDA

Under andra kvartalet 2012 påverkades Sverige negativt med 25 Mkr avseende ny metod för beräkning av reserv för osäkra fordringar, varav mobil 20 Mkr, fast bredband 3 Mkr och fast telefoni 2 Mkr.

Under tredje respektive fjärde kvartalet 2011 påverkades den mobila verksamheten i Norge negativt med 7 respektive 53 Mkr avseende omstruktureringskostnader i samband med förvärvet av Network Norway.

Under tredje kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 45 Mkr avseende omstruktureringskostnader, varav mobil 34 Mkr, fast bredband 6 Mkr och fast telefoni 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Nederländerna negativt med 48 Mkr avseende omstruktureringskostnader till följd av förvärvet av BBned 2010.

## AVSKRIVNINGAR SAMT POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Under tredje kvartalet 2012 redovisades nedskrivning i Kroatien om 250 Mkr varav goodwill 88 Mkr och övriga anläggningstillgångar 162 Mkr. Nedskrivningen baserades på uppskattat nyttjandevärde. Tele2 förväntar sig tillväxt och lönsamhet i Kroatien framöver. På grund av otillfredsställande utveckling under 2011-2012 bedömer Tele2 emellertid att den framtida lönsamhetsnivån inte stödjer det tidigare bokförda värdet. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Tele2 har varit part i ett skiljeförfarande i Stockholm gällande ett optionsavtal, som tidigare rapporterades som en eventalförpliktelse till ett belopp om 265 Mkr. Skiljenämnden meddelade domslut under tredje kvartalet, vilken gick emot Tele2. Som ett resultat har Tele2 betalat motparten i enlighet med domen och rörelseresultatet för tredje kvartalet 2012 påverkades negativt med 288 Mkr. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under 2012 och 2013 kommer de baltiska länderna att uppgradera/byta ut sitt existerande nät. För att reflektera en kortare nyttjandeperiod rapporteras i varje kvartal från och med första kvartalet 2012 accelererade avskrivningar på utrustning som skall bytas ut med cirka 69 Mkr per kvartal, varav 13 Mkr för Estland, 22 Mkr för Litauen och 34 Mkr för Lettland.

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades Kazakstan negativt med 59 Mkr avseende nedskrivning av föråldrad utrustning.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

## NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelse av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet. Den positiva effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

## NOT 4 SKATT

Under tredje kvartalet 2012 påverkades skattekostnaden positivt med 262 Mkr avseende värdering av uppskjuten skattefordran i Österrike.

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 108 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till BBned i Nederländerna.

## NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 sep 2012	31 dec 2011
Twister	152	263
<b>Summa eventalförpliktelser</b>	<b>152</b>	<b>263</b>

Network Norway är svarande i en tvist inför tingsrätten i Asker och Bærum om påstått brott mot ett exklusivitetsåtagande i ett avtal med Telenor Mobil gällande nationell roaming. Telenor Mobil gör gällande att Network Norway bryter mot ovan angivna åtagande på grund av att Tele2 Norge har ett avtal om nationell roaming med TeliaSonera Norge. Network Norway bestrider Telenor Mobils krav fullt ut och vår bedömning är att det är mer sannolikt att Network Norway kommer att vinna än att förlora. Telenor Mobil har reducerat sitt krav under andra kvartalet 2012 och per den 30 september 2012 uppgick det omtvistade beloppet till 152 Mkr. Domstolsförhandlingarna är planerade att starta den 29 oktober 2012 och vår bedömning är att tvisten kommer att avgöras i tingsrätten i slutet av 2012 eller början av 2013.

Tele2 har varit part i ett skiljeförfarande i Stockholm gällande ett optionsavtal, som tidigare rapporterades som en eventalförpliktelse till ett belopp om 265 Mkr. Skiljenämnden meddelade domslut under tredje kvartalet, vilken gick emot Tele2. Effekten på Tele2s finansiella rapporter framgår av not 2.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen 2011.

## NOT 6 CAPEX

Under andra kvartalet 2011 investerade Kazakstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet vilket påverkade CAPEX respektive kassaflödet med 218 Mkr.

## NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Tele2s andel av likvida medel i joint ventures, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, uppgick per respektive balansdag till nedanstående belopp och ingick i koncernens likvida medel.

Miljoner SEK	2012 30 sep	2012 30 jun	2012 31 mar	2011 31 dec	2011 30 sep	2011 30 jun
Likvida medel vid periodens slut i joint ventures	35	33	31	50	26	58

Förutom transaktioner med joint ventures, ägde inga väsentliga närstående transaktioner rum under 2012. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen 2011.

## NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

	30 sep 2012	31 dec 2011
<b>Antal aktier</b>		
-utestående	444,661,211	444,149,959
-i eget förvar	4,122,128	4,633,380
-genomsnittligt	444,461,839	443,851,976
-efter utspädning	447,696,308	446,492,847
-genomsnittligt, efter utspädning	446,983,846	446,136,419

### UTDELNING

Under andra kvartalet 2012 utbetalades en utdelning för 2011 till aktieägarna med 13,00 (27,00) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 6,50 (6,00) kronor per aktie och en extrautdelning uppgick till 6,50 (21,00) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 5 781 (11 991) Mkr, varav ordinarie utdelning 2 890 (2 665) Mkr och extrautdelning 2 890 (9 326) Mkr.

### FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under andra kvartalet 2012 skedde en försäljning av 466 252 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2009 löstes in.

Under första respektive andra kvartalet 2012 skedde en försäljning av 37 000 respektive 8 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 4 respektive 2 Mkr.

### OMKLASSIFICERING

Under andra kvartalet 2012 beslutade årsstämman att minska moderbolagets reservfond med 12 000 Mkr för avsättning till fritt eget kapital.

Under första respektive tredje kvartalet 2012 omstämplades 1 194 respektive 875 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

### INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen 2011.

#### LTI 2012

	2012 15 jun–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter	1 141 176	
Tilldelade 15 juni 2012	–15 000	
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 126 176</b>	

Vid årsstämman den 7 maj 2012 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (Planen) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram. Detaljerad information om Planen framgick av delårsrapporten januari – juni 2012.

#### LTI 2011

	2012 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter	1 053 936	
Tilldelade 17 juni 2011		1 053 936
Utestående per 1 januari 2012	992 936	
Tilldelade, kompensation för utdelning	77 622	77 622
Förverkade	–37 892	–98 892
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 032 666</b>	<b>1 032 666</b>

#### LTI 2010

	2012 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter	873 120	
Tilldelade 9 juni 2010		873 120
Utestående per 1 januari 2012	858 057	
Tilldelade, kompensation för utdelning	66 606	189 695
Förverkade	–48 408	–186 560
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>876 255</b>	<b>876 255</b>

#### LTI 2009

	2012 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		656 160
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2012	484 196	
Tilldelade, kompensation för utdelning	–	92 096
Förverkade	–17 944	–282 004
Utnyttjade	–466 252	–466 252
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2009 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2009 – 31 mars 2012. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	156.2%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	14%	17%	22.0%	100%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	65.2%	100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2012 till 124,00 kronor.

#### LTI 2007

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kunde ske fram till augusti 2012.

	2012 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal optioner		3,552,000
Tilldelade 28 augusti 2007		3,552,000
Utestående per 1 januari 2012	59,000	
Förverkade	–14,000	–1,037,000
Inlösta	–45,000	–2,515,000
<b>Totalt utestående personaloptioner</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2012 till 130,70 (149,19) kronor. Lösenpriset uppgick till 116,60 kronor.

I samband med inlösen under 2012 utbetalades 1 Mkr till deltagarna i programmet som ersättning för den extrautdelning om totalt 21,00 respektive 6,50 kronor som utbetalades 2011 och 2012.

## NOT 9 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

	2012 1 jan–30 sep
<b>Förvärv</b>	
Televärgru, Estland	–218
Reglering av tidigare års förvärv	–3
<b>Summa koncernbolag</b>	<b>–221</b>
<b>Kapitaltillskott till intresseföretag</b>	<b>–8</b>
<b>Summa intresseföretag</b>	<b>–8</b>
<b>Summa förvärv av aktier och andelar</b>	<b>–229</b>
<b>Avyttringar</b>	
Officer, Norge	2
Reglering av tidigare års avyttringar	–3
<b>Summa avyttringar av aktier och andelar</b>	<b>–1</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN, NETTO</b>	<b>–230</b>

## FORTS. NOT 9

### FÖRVÄRV

#### Televöргу, Estland

Den 17 februari 2012 förvärvade Tele2 100 procent av den estländska telekomoperatören Televöргу AS för 223 Mkr.

Televöргу är en leverantör av transmissions- och mobila internet-tjänster baserat på ett optiskt fibernätverk samt ett CDMA baserat trådlöst 3G nätverk. Förvärvet av Televöргу kommer att ge Tele2 Estland en starkare närvaro inom företagssegmentet på den estniska marknaden, och full kontroll över transmissionsnätet fram till 2025.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning på kostnadsbesparingar och kostnadskontroll, eftersom Televöргу är en leverantör av hyrd kapacitet och transmissionstjänster till Tele2. Utöver detta förväntar sig Tele2 att förvärvet kommer att ge företaget en starkare närvaro inom företagssegmentet och utöka transmissionstjänsterna inom data på den estniska marknaden.

Televöргу har påverkat nettoomsättningen med 55 Mkr och EBITDA med 27 Mkr under 2012, varav 23 Mkr respektive 11 Mkr avser tredje kvartalet 2012. Totala förvärvskostnader på 2 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

#### Övriga förvärv

Den 22 december 2011 förvärvade Tele2 100 procent av den österrikiska internetleverantören Silver Server för 100 Mkr, varav 97 Mkr betalades under 2011. Under tredje kvartalet 2012 betalades den resterade köpeskillingen om 3 Mkr till den förra ägaren.

#### Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag fram till 30 september 2012 uppgick till följande:

Miljoner SEK	Televöргу, Estland
Kundavtal	20
Nyttjande- och hyresrättigheter	78
Materiella anläggningstillgångar	63
Varulager	1
Kortfristiga fordringar	18
Likvida medel	3
Uppskjuten skatteskuld	-17
Kortfristiga skulder	-35
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>131</b>
Goodwill	66
<b>Köpeskillning för aktier</b>	<b>197</b>
Betalning av skuld till tidigare ägare	26
Valutakursdifferenser	-2
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-3
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>218</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

#### AVYTTRINGAR

##### Officer, Norge

Under 2012 avyttrades butiker i Officer, Norge, om 2 Mkr.

### PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter per 30 september 2012 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats 1 januari 2012.

Miljoner SEK	1 januari – 30 september 2012		Tele2 koncernen, proforma
	Tele2 koncernen	Förvärvad verksamhet Televöргу, Estland	
Nettoomsättning	32 451	19	32 470
EBITDA	8 288	8	8 296
Periodens resultat	2 699	2	2 701

### NOT 10 FINANSIERING

	Räntebärande skulder			
	30 sep 2012		31 dec 2011	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer RUB, Ryssland	–	5 451	–	2 780
Obligationer NOK, Sverige	–	1 481	–	–
Obligationer SEK, Sverige	–	2 794	–	–
Företagscertifikat, Sverige	2 665	–	–	–
Kreditinstitut	206	1 579	210	9 305
Säljoption, Kazakstan	1 180	–	1 136	–
Övriga skulder	509	827	350	883
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>4 560</b>	<b>12 132</b>	<b>1 696</b>	<b>12 968</b>

Under tredje kvartalet 2012 ingick Tele2 AB ett 8-årigt låneavtal med Nordiska Investeringsbanken (NIB), till ett belopp om 74 miljoner euro, som ett led i strävan att diversifiera Tele2s finansieringskällor.

Under andra kvartalet 2012 tecknade Tele2 AB ett nytt 5-årigt kreditavtal med ett syndikat av 12 banker om 1,2 miljarder euro. Faciliteten ersätter fyra kreditfaciliteter som skulle ha förfallit under 2013.

Under andra kvartalet 2012 etablerade Tele2 AB ett Euro Medium-Term Note program (obligationer) vilket kommer utgöra basen för Tele2s framtida emissioner av medium- och långfristiga skulder på såväl internationella som inhemska marknader. Programmet möjliggör för Tele2 att emittera inom ett rambelopp på 3 miljarder euro. Under programmet genomförde Tele2 den 8 maj 2012 en emission av en 5-års obligation om 2,3 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat i en tranch om 800 miljoner kronor med fast kupongränta om 4,875 procent och en tranch om 1,5 miljarder kronor med rörlig kupongränta om tre månaders STIBOR +2,85 procent. Den 27 september 2012 genomförde Tele2, under programmet, en emission av en 18 månaders obligation om 500 miljoner kronor på den svenska obligationsmarknaden med en rörlig kupongränta om tre månaders STIBOR +0,95 procent.

Under andra kvartalet 2012 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 6 miljarder rubel. Obligationen har slutförfall om 10 år samt en säljoption vilket innebär en effektiv löptid på 3 år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 9,10 procent per år med betalningar halvårsvis. Under första kvartalet 2012 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 7 miljarder rubel om 2 trancher. Obligationerna har slutförfall om 10 år samt en säljoption vilket innebär en effektiv löptid på 2 år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 8,90 procent per år med betalningar på halvårsbasis.

Under första kvartalet 2012 emitterade Tele2 AB en obligation på 1,3 miljarder norska kronor på den norska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat mellan en 3-års obligation om 300 miljoner norska kronor med en ränta på NIBOR +1,70 procent och en 5-års obligation om 1 miljard norska kronor med en ränta på NIBOR +2,35 procent.

Under första kvartalet 2012 upprättade Tele2 AB ett svenskt program för företagscertifikat. Programmet ger Tele2 möjlighet att emittera företagscertifikat inom en ram om 3 miljarder kronor. Certifikaten kan under programmet emitteras med löptider upp till 12 månader. Certifikatprogrammet utgör ett komplement till Tele2s basfinansiering.

## NOT 11 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP FÖR JOINT VENTURES

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden.

International Accounting Standards Board (IASB) har gett ut en ny standard för samarrangemang, IFRS 11 Joint Arrangements (ännu ej antagen av EU). IFRS 11 fokuserar på vilka rättigheter och skyldigheter som finns mellan parterna vilket avgör vilken typ av joint arrangement som föreligger. Ett joint arrangement är en konstruktion där två eller fler parter avtalat om gemensam kontroll. Gemensam kontroll existerar endast när parterna avtalat om att beslut om den berörda verksamheten kräver enhälligt godkännande av parterna med gemensam kontroll. Det är inte endast den legala strukturen som ska beaktas. Joint arrangements delas upp i joint operations och joint ventures. Joint operation uppstår när parterna med gemensam kontroll har rätt till tillgångar och förpliktelse för skulder som är kopplade till investeringen. Ett joint venture är när parterna med gemensam kontroll har rätt till investeringens nettotillgångar. Beroende på om det är ett joint operation eller ett joint venture tillämpas olika redovisningsregler. Enligt den nya standarden är endast kapitalandelsmetoden tillåten vid konsolidering av joint venture, d v s klyvningsmetoden försvinner. Parterna i ett joint operation skall redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Tele2 gjorde under 2011 en genomgång av sina joint ventures, där merparten av dessa klassificerades som joint operations enligt IFRS 11. Tele2 bytte därför redan från 1 januari 2012 redovisningsprincip inom nuvarande IAS 31 Andelar i Joint Ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden för joint ventures. Beslutet grundades även på att Tele2 Sveriges utbyggnad av 3G och 4G näten sker i joint ventures och klyvningsmetoden bedömdes ge en mer rättvisande bild. Ändringen av redovisningsprincip innebär en ökad nettoomsättning, EBITDA och balansomslutning för koncernen samt en mindre effekt på rörelseresultat och nettoförändring i likvida medel. Ändringen påverkade inte periodens resultat eller eget kapital.

Effekterna från ändringen av redovisningsprincip framgår nedan.

### Resultaträkning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>							
Nettoomsättning	251	421	13	89	80	69	70
Rörelsens kostnader	-215	-373	-22	-67	-65	-61	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-145	2	-	-8	-10	-99
Övriga rörelseintäkter	62	31	30	5	11	16	7
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>82</b>	<b>-66</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-81</b>
Ränteintäkter/kostnader	-75	-30	-23	-24	-16	-12	-15
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>7</b>	<b>-96</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-96</b>
Skatt på periodens resultat	-7	96	-	-3	-2	-2	96
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Balansräkning

Miljoner SEK	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Goodwill	-	147	147	142	144
Övriga immateriella tillgångar	450	264	265	265	32
<b>Immateriella tillgångar</b>	<b>450</b>	<b>411</b>	<b>412</b>	<b>407</b>	<b>176</b>
Materiella tillgångar	2 189	2 550	2 518	2 384	2 312
Finansiella anläggningstillgångar	-2 529	-2 516	-1 403	-1 126	-1 068
Uppskjutna skattefordringar	91	91	91	92	96
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>201</b>	<b>536</b>	<b>1 618</b>	<b>1 757</b>	<b>1 516</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Kortfristiga fordringar	104	134	134	155	164
Likvida medel	50	26	58	61	36
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>154</b>	<b>160</b>	<b>192</b>	<b>216</b>	<b>200</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>355</b>	<b>696</b>	<b>1 810</b>	<b>1 973</b>	<b>1 716</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	-	332	287	247	216
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>332</b>	<b>287</b>	<b>247</b>	<b>216</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	-	-	1 171	1 187	1 260
Icke räntebärande skulder	355	364	352	539	240
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>355</b>	<b>364</b>	<b>1 523</b>	<b>1 726</b>	<b>1 500</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>355</b>	<b>696</b>	<b>1 810</b>	<b>1 973</b>	<b>1 716</b>

### Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>							
Rörelseflöde, exkl betald skatt	285	314	59	69	82	75	64
Förändringar av rörelsekapitalet	157	42	54	-18	68	53	26
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>442</b>	<b>356</b>	<b>113</b>	<b>51</b>	<b>150</b>	<b>128</b>	<b>90</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>							
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-905	-355	-353	-69	-400	-83	-171
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>	<b>-463</b>	<b>1</b>	<b>-240</b>	<b>-18</b>	<b>-250</b>	<b>45</b>	<b>-81</b>
Förvärv av aktier och andelar	-372	118	-12	-375	-	15	-
Förändringar av långfristiga fordringar från joint ventures	1 999	200	276	1 487	234	2	200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	722	-37	-89	1 043	-166	-66	29
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>	<b>1 164</b>	<b>319</b>	<b>24</b>	<b>1 094</b>	<b>-16</b>	<b>62</b>	<b>119</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>							
Förändringar av låneskulder, netto	-1 150	-393	-	-1 126	13	-37	-134
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 150</b>	<b>-393</b>	<b>-</b>	<b>-1 126</b>	<b>13</b>	<b>-37</b>	<b>-134</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>14</b>	<b>-74</b>	<b>24</b>	<b>-32</b>	<b>-3</b>	<b>25</b>	<b>-15</b>
Likvida medel vid periodens början	36	110	26	58	61	36	51
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>36</b>

## FORTS. NOT 11

### Nettoomsättning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	222	382	40	70	61	51	62
Övrig verksamhet	-4	-11	2	-2	-3	-1	-4
<b>TOTALT</b>	<b>218</b>	<b>371</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>58</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	74	66	-	27	24	23	19
<b>TOTALT</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
<b>Mobil</b>	<b>296</b>	<b>448</b>	<b>40</b>	<b>97</b>	<b>85</b>	<b>74</b>	<b>81</b>
<b>Övrig verksamhet</b>	<b>-4</b>	<b>-11</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>-1</b>	<b>-4</b>
	292	437	42	95	82	73	77
Koncernintern försäljning, eliminering	-41	-16	-29	-6	-2	-4	-7
<b>TOTALT</b>	<b>251</b>	<b>421</b>	<b>13</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>70</b>

### Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	16	12	8	4	2	2	5
Övrig verksamhet	25	4	21	2	-	2	2
<b>TOTALT</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>

### EBITDA

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	318	345	82	76	85	75	72
<b>TOTALT</b>	<b>318</b>	<b>345</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>72</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	42	14	-	17	13	12	6
<b>TOTALT</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>TOTALT</b>	<b>360</b>	<b>359</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>78</b>

### EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	66	18	23	19	14	10	6
<b>TOTALT</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	16	12	-	8	4	4	9
<b>TOTALT</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
	82	30	23	27	18	14	15
Poster av engångskaraktär	-	-96	-	-	-	-	-96
<b>TOTALT</b>	<b>82</b>	<b>-66</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-81</b>

#### SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>EBITDA</b>	<b>360</b>	<b>359</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>78</b>
Poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	-	-96	-	-	-	-	-96
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-262	-280	-61	-66	-72	-63	-60
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-49	2	-	-8	-10	-3
<b>EBIT</b>	<b>82</b>	<b>-66</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-81</b>

### CAPEX

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	882	254	356	56	127	343	155
<b>TOTALT</b>	<b>882</b>	<b>254</b>	<b>356</b>	<b>56</b>	<b>127</b>	<b>343</b>	<b>155</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	130	190	1	36	62	31	105
<b>TOTALT</b>	<b>1 012</b>	<b>444</b>	<b>357</b>	<b>92</b>	<b>189</b>	<b>374</b>	<b>260</b>

#### YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>CAPEX enligt kassaflödet</b>	<b>905</b>	<b>355</b>	<b>353</b>	<b>69</b>	<b>400</b>	<b>83</b>	<b>171</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	107	89	4	23	-211	291	89
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>1 012</b>	<b>444</b>	<b>357</b>	<b>92</b>	<b>189</b>	<b>374</b>	<b>260</b>

### NYCKELTAL

Miljoner SEK	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	251	421	400	300
EBITDA	360	359	227	225
EBIT	82	-66	45	120
EBT	7	-96	-	-
Balansomslutning	355	1 716	2 268	2 360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442	356	309	192
Kassaflöde efter CAPEX	-463	1	-143	-251
Tillgänglig likviditet	50	440	110	35
Nettoupplåning	2 149	1 726	1 842	2 060
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 012	444	452	443
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-1 627	-318	-352	-87
<b>Nyckeltal</b>				
EBITDA-marginal, %	0,7	0,6	-0,4	0,4
EBIT-marginal, %	0,1	-0,3	-	0,2
Soliditet, %	-	-3	-4	-3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,10	0,06	0,06	0,08
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,4	-1,4	-0,9	-0,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	-0,5	-2,7	-1,1	-

#### Data per aktie (kronor)

Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,99	0,81	0,70	0,43
--	------	------	------	------

**NOT 12 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP  
FÖR INTERNFÖRSÄLJNING**

Från och med 1 januari 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment.

Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår nedan.

Miljoner SEK	2011 Helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 Helår	2010 kv 4
<b>Koncernintern försäljning</b>							
Sverige							
-mobil	-410	-148	-97	-86	-79	-235	-73
-fast bredband	-14	-5	-4	-4	-1	-14	-2
-övrig verksamhet	-31	-21	-3	-3	-4	-26	-2
	<b>-455</b>	<b>-174</b>	<b>-104</b>	<b>-93</b>	<b>-84</b>	<b>-275</b>	<b>-77</b>
Norge, mobil	-32	-32	-	-	-	-	-
Ryssland, mobil	-206	-49	-66	-60	-31	-154	-39
Nederländerna							
-fast bredband	-8	-2	-1	-3	-2	-12	-3
- övrig verksamhet	-51	-17	-15	-10	-9	-3	-3
	<b>-59</b>	<b>-19</b>	<b>-16</b>	<b>-13</b>	<b>-11</b>	<b>-15</b>	<b>-6</b>
Övrigt, övrig verksamhet	-4	-	-1	-	-3	-11	1
<b>TOTALT</b>							
- mobil	-648	-229	-163	-146	-110	-389	-112
- fast bredband	-22	-7	-5	-7	-3	-26	-5
- övrig verksamhet	-86	-38	-19	-13	-16	-40	-4
	<b>-756</b>	<b>-274</b>	<b>-187</b>	<b>-166</b>	<b>-129</b>	<b>-455</b>	<b>-121</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	756	274	187	166	129	455	121
<b>Nettoomsättning</b>	-	-	-	-	-	-	-