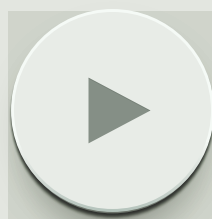


# COM HEM



DELÅRSRAPPORT  
KV3 2016

---

# DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER 2016

## DET BÄSTA KVARTALET NÅGONSIN

### SAMMANFATTNING TREDJE KVARTALET 2016

**Nettoomsättningen** uppgick till 1 309 (1 255) MSEK, en ökning med 4,3%.

**Rörelseresultatet (EBIT)** ökade med 18,7% till 227 (192) MSEK.

**Underliggande EBITDA** ökade med 8,7% till 642 (590) MSEK.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten** uppgick till 580 (620) MSEK.

**Det operativa fria kassaflödet** ökade med 24,1% till 461 (372) MSEK till följd av högre Underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med tredje kvartalet föregående år.

**Periodens resultat** mer än fördubblades till 106 (51) MSEK.

**Resultat per aktie** ökade till 0,56 (0,25) SEK.

**Under kvartalet** återköptes 2,0% av aktiekapitalet för 287 MSEK, skuldsättningsnivån minskade till 3,7 ggr (3,8).

**Signifikant ökning av kontant utdelning 2017.** Till följd av Com Hems fortsatt starka kassaflöde, har styrelsen för avsikt att föreslå en förändrad mix avseende återgåldning till aktieägarna och att öka kontantutdelningen från 1,50 SEK per aktie till 4,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar i maj och oktober 2017. Utöver kontant utdelning kommer bolaget fortsätta att från tid till annan återköpa aktier.

#### Rekord i unika kunder, ARPU och churn:

- Antalet unika konsumentkunder ökade med 8 000 till rekordhöga 934 000.
- Konsumentchurnen var 12,7%, en minskning med 0,4 procentenheter jämfört med Q2 2016.
- Rekordhög konsument ARPU om 371 SEK (369 i Q2 2016).
- Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till 689 000 abonnemang.
- Antalet digital-TV abonnemang ökade med 4 000 och uppgick till 640 000 med en fortsatt tillväxt för TiVo om 7 000 kunder (37% av digital-TV basen).

**Antalet företagskunder** fortsatte att öka med 1 000 unika OnNet kunder till 19 000.

#### Expansion i den svenska villamarknaden och förvärv av Boxer Sverige

- Förväntas expandera antalet anslutna hushåll med 40%, eller 800 000 hushåll kommande år (säljbara adresser).
- Tillskott med ~200k hushåll i villamarknaden sedan expansionsprogrammet påbörjades.
- Boxer adderar 500 000 nya DTT kunder, framförallt inom villamarknaden, och förväntas tillföra 300 MSEK i Underliggande EBITDA de första 12 månaderna efter förvärvet som slutfördes 30 september.

**Guidning för investeringsnivå 2016 sänkt med 150 MSEK.** Vi sänker guidning på investeringar för helåret 2016 till 850-950 MSEK (inkl. Boxer) från tidigare 1,0-1,1 miljarder SEK eftersom kärnverksamheten nu drivs på en hållbart lägre investeringsnivå. Vi räknar med att ge uppdaterad guidning på medellång sikt när vi släpper vårt resultat för Q4.

### Finansiella nyckeltal<sup>1)</sup>

	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring	2015
Nettoomsättning, MSEK	1 309	1 255	4,3%	3 885	3 729	4,2%	5 000
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	227	192	18,7%	624	535	16,7%	724
EBITDA, MSEK	629	580	8,5%	1 818	1 688	7,7%	2 269
Underliggande EBITDA, MSEK	642	590	8,7%	1 852	1 750	5,8%	2 346
Underliggande EBITDA-marginal, %	49,0	47,0	2,0 p.p.	47,7	46,9	0,7 p.p.	46,9
Periodens resultat, MSEK	106	51	108,4%	283	133	112,8%	92
Resultat per aktie, SEK	0,56	0,25	122,6%	1,47	0,65	127,3%	0,45
Investeringar, MSEK	180	219	-17,6%	588	732	-19,7%	991
Investeringar i % av nettoomsättning	13,8	17,4	-3,7 p.p.	15,1	19,6	-4,5 p.p.	19,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	580	620	-6,5%	1 651	1 466	12,6%	1 770
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	461	372	24,1%	1 264	1 018	24,2%	1 355
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 292	8 815	16,8%	10 292	8 815	16,8%	9 030
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr <sup>2)</sup>	3,7x	3,8x	-0,1x	3,7x	3,8x	-0,1x	3,8x

<sup>1)</sup> Se sidan 19 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

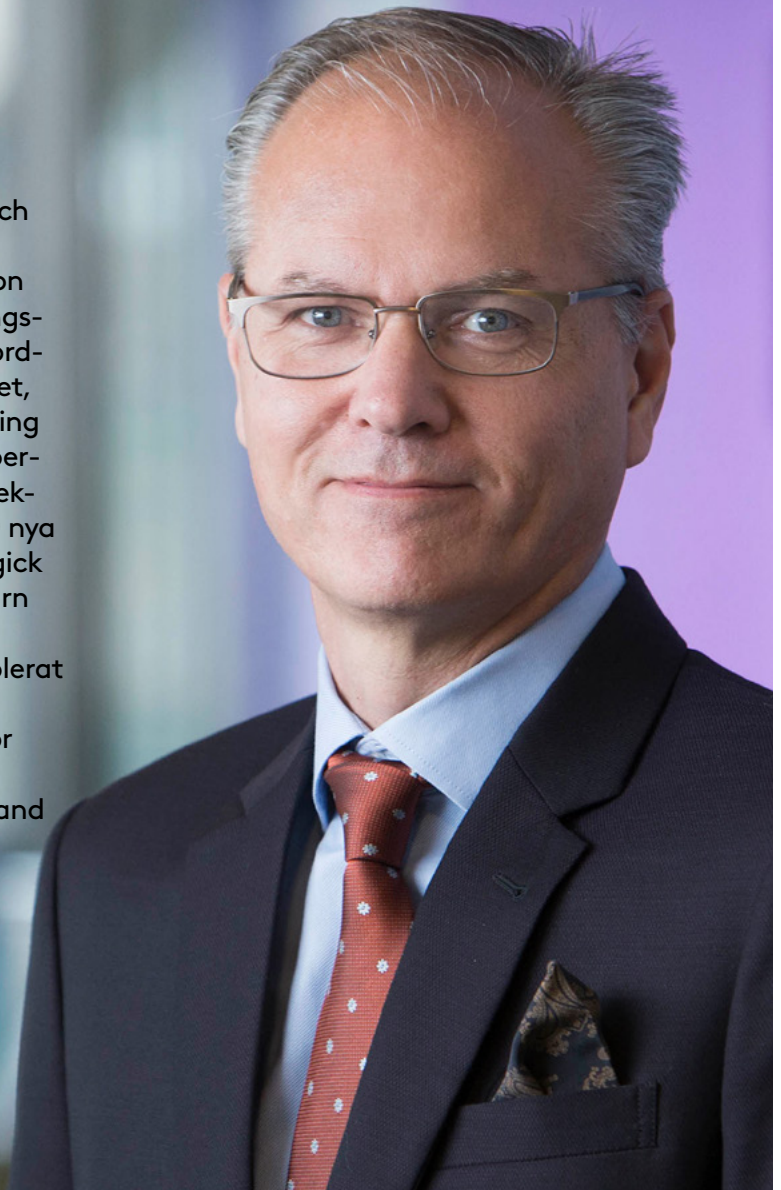
<sup>2)</sup> Inklusive Boxer, se sidan 8.

Siffrorna i denna rapport avser tredje kvartalet 2016 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

## DET BÄSTA KVARTALET NÅGONSIN

Det tredje kvartalet 2016 var en händelserik och spännande period för Com Hem. Vi slutförde förvärvet av Boxer och adderade en halv miljon kunder till vår nya tillväxtmarknad. Det säsongs-mässigt starka tredje kvartalet visade en rekordhög lönsamhet inom vår befintliga verksamhet, där vi levererade rekordhöga siffror i omsättning och Underliggande EBITDA samt ett starkt operativt fritt kassaflöde. Vi ser nu de positiva effekterna av vårt nya varumärke då vi vann 8 000 nya kunder i kvartalet och konsument ARPU uppgick till rekordhöga 371 SEK medan konsumentchurn föll till rekordlåga 12.7%.

Com Hem är i en bra position med ett etablerat ledande varumärke på MDU marknaden och med Boxer förvärvet i ryggen har vi nu en stor möjlighet att expandera till villamarknaden och bli en sann nationell leverantör av bredband och TV.



” En fortsatt framgång inom kundnöjdhet tillsammans med positiva effekter från vårt nya varumärke ledde till att konsumentkundbasen växte med 8 000 kunder samtidigt som en fortsatt stark tillväxt inom bredband ledde till att antalet abonnemang ökade med 11 000. Efterfrågan på våra DTV produkter var stark i kvartalet med en ökning på 4 000 abonnemang. Vår TiVo bas växte med 7 000 kunder och uppgår nu till 37% av vår DTV bas. Antalet telefoniabonnemang sjönk med 7 000.

### Rekordlåg konsumentchurn och rekordhøgt ARPU

Konsument ARPU nådde en rekordhøg nivå på 371 SEK jämfört med 369 SEK i Q2 eftersom en större andel av våra kunder nu köper fler premiumtjänster. Konsumentchurn föll med 0,4 procentenheter jämfört med Q2 och var 12,7% i kvartalet, nu 0,2 procentenheter lägre än det tidigare rekordet på 12,9% i Q3 och Q4 2015.

Com Hems fiberkoax nät fortsätter att leverera den snabb-

baste genomsnittliga nedladdningshastigheten jämfört med våra konkurrenter enligt externa mätningar av Bredbandskollen, Netflix Speed Index och Google Video Index.

Inom vår företagsverksamhet fortsätter vi att fokusera på att växa OnNet verksamheten med höga marginaler, medan vi ser en strukturell nedgång inom den gamla OffNet verksamheten inom fast telefoni. Under kvartalet tillförde vi 1 000 nya OnNet företagskunder, och jämfört med föregående år har kundbasen för OnNet företagskunder växt med nästan 30% och intäkterna för OnNet har ökat med 55%.

### Rekordvinst i den existerande verksamheten till en hållbart lägre investeringsnivå ledde till starkt kassaflöde

Nettoomsättningen ökade med 4,3% jämfört med tredje kvartalet föregående år, drivet av en tillväxt på 6,0% för vår konsumentverksamhet och 1,0% procent för företagsaffären, vilket delvis motverkades av en nedgång om 0,9% inom nätverks-

operatörsverksamheten. Underliggande EBITDA ökade med 8,7% till rekordhöga 642 MSEK med en Underliggande EBITDA marginal om 49,0%. Totala investeringar uppgick till 180 MSEK i kvartalet jämfört med 219 MSEK i tredje kvartalet 2015.

### Guidning för investeringsnivå 2016 sänkt med 150 MSEK

Vi tror att vi har optimerat vår kärnverksamhet till den grad att vi nu kan driva en effektiv verksamhet och leverera stadig tillväxt med en hållbart lägre investeringsnivå. Vi sänker därför vår guidning på investeringar för helåret 2016 till 850-950 MSEK från tidigare 1,0-1,1 miljarder SEK. Sammantaget har en högre Underliggande EBITDA och lägre investeringar än förra året resulterat i ett fortsatt starkt operativt fritt kassaflöde, vilket ökade med 24,1% till 461 MSEK.

Vårt starka kassaflöde gör det möjligt för oss att fortsätta genomföra vårt aktieåterköpsprogram. I kvartalet återköpte vi aktier för 287 MSEK, vilket motsvarar 2,0% av antalet registrerade aktier per 30 september, samtidigt som vi håller oss inom vårt skuldsättningsmål. Aktieåterköpsprogrammet fortlöper med mandat att återköpa aktier för ett belopp om 200 MSEK mellan den 1 oktober och den 30 november.

### Signifikant ökning av kontant utdelning 2017

Till följd av Com Hems fortsatt starka kassaflöde, har styrelsen för avsikt att föreslå en förändrad mix avseende återgåldning till aktieägarna och att öka kontantutdelningen från 1,50 SEK per aktie till 4,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar i maj och oktober 2017. Utöver kontant utdelning kommer bolaget fortsätta att från tid till annan återköpa aktier.

### Vår starka position i MDU marknaden och förvärvet av Boxer lägger grunden för en lyckad villaexpansion

Förutom att fortsätta att leverera resultat inom vår existerande verksamhet kommer vi nu att fokusera på att expandera till villa-

marknaden, vilken är vår nästa tillväxtmotor. Vi är övertygade om att detta kommer att säkerställa långsiktig tillväxt i Underliggande EBITDA och kassaflöde för Koncernen. Dock kommer detta sätta press på marginaler eftersom vi bygger upp en ny verksamhet och säljer tjänster till lägre marginal. Eftersom vi kan driva vår kärnverksamhet med en hållbart lägre investeringsnivå har vi nu valet att frigöra resurser till villaexpansionen för att driva ytterligare tillväxt, eller att driva hela verksamheten med en lägre investeringsnivå än tidigare indikerat. Vi räknar med att ge guidning angående detta när vi släpper vårt resultat för Q4.

Villaexpansionen kommer accelereras av förvärvet av Boxer som slutfördes den 30 september. För de 12 månader som följer efter slutförandet av förvärvet förväntas Boxer bidra med cirka 300 MSEK i Underliggande EBITDA och 200 MSEK i operativt fritt kassaflöde till Koncernen.

Med ett lyckat förvärv av Boxer bakom oss välkomnar vi nu våra nya kunder och medarbetare när vi påbörjar integrationsprocessen. Nästa kvartal och kommande år kommer att bli en spännande tid då vi startar vår transformation för att bli en sann nationell leverantör av bredband och TV. Vi ser fram emot att fortsätta leverera hållbar avkastning i vår existerande verksamhet samtidigt som vi adderar ytterligare tillväxt när vi expanderar till villamarknaden.

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## UPPDATERAD FINANSIELL GUIDNING FÖR 2016

300 MSEK I HÖGRE UNDERLIGGANDE EBITDA OCH 150 MSEK LÄGRE INVESTERINGAR

	TIDIGARE GUIDNING FÖR COM HEM	UPPDATERAD GUIDNING FÖR 2016 INKLUSIVE BOXER I Q4
<b>Nettoomsättning</b>	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig intäkstillväxt på årlig basis	Medelhög ensiffrig organisk tillväxt på helårsbasis. Dessutom förväntas Boxer tillföra cirka 450 MSEK till nettoomsättningen i Q4 2016
<b>Underliggande EBITDA</b>	Vi strävar efter att behålla en stabil Underliggande EBITDA-marginal, vilket resulterar i en medelhög ensiffrig tillväxt av Underliggande EBITDA på helårsbasis	Medelhög ensiffrig organisk tillväxt på helårsbasis. Boxer förväntas tillföra cirka 300 MSEK i Underliggande EBITDA under de första 12 månaderna efter förvärvet som slutfördes 30 september 2016
<b>Investeringar</b>	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK under 2016	Sänkt guidning för investeringar 2016 till ett intervall om 850-950 MSEK, inklusive Boxer i Q4, då den existerande MDU verksamheten drivs på en hållbart lägre investeringsnivå
<b>Skuldsättningsmål</b>	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader	Oförändrat

**Vi räknar med att ge uppdaterad guidning på nettoomsättning och investeringar på medellång sikt när vi släpper resultat för Q4.**

# VERKSAMHETENS OPERATIONELLA UTVECKLING

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2015			2016		
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3
<b>Säljbara adresser, tusental</b>	<b>1 930</b>	<b>1 942</b>	<b>1 968</b>	<b>1 988</b>	<b>2 045</b>	<b>2 196</b>
Unika konsumentkunder, tusental	894	903	911	920	926	934
Konsumentabonnemang per unik konsumentkund, antal	1,79	1,78	1,77	1,76	1,74	1,74
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,7	12,9	12,9	13,9	13,1	12,7
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	637	648	658	669	679	689
Digital-TV	627	631	635	635	636	640
- varav TiVo-kunder	204	213	224	228	233	239
Fast telefoni	337	331	322	314	300	294
<b>Totalt antal konsumentabonnemang</b>	<b>1 600</b>	<b>1 610</b>	<b>1 616</b>	<b>1 619</b>	<b>1 615</b>	<b>1 623</b>
<b>Unika företagskunder, antal i tusental</b>						
OnNet	13	14	16	17	18	19
OffNet	48	48	46	45	42	40
<b>Totalt antal unika företagskunder</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>59</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	361	363	363	364	369	371
Företagskunder	424	415	431	430	436	436

<sup>1)</sup> För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal, exklusive Boxer.

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2016 och tredje kvartalet 2015, om inte annat anges.

## Säljbara adresser

Under det tredje kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 151 000 till 2 196 000 i slutet av perioden. Ökningen är en effekt av vår expansion till villamarknaden där vi i slutet av september hade adderat runt 200 000 säljbara adresser sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna LAN och via Skanovas öppna fiberlösningar.

## Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 8 000 under tredje kvartalet till 934 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang i kombination med den rekordlåga konsumentchurnen.

## Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 12,7% i tredje kvartalet vilket är en minskning med 0,4 procentenheter jämfört med andra kvartalet 2016 då konsumentchurnen uppgick till 13,1%. Konsumentchurnen för det tredje kvartalet var rekordlåg från tidigare rekord om 12,9% i Q3 och Q4 2015.

## Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 623 000, en ökning med 8 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket beror på en stark tillväxt i antalet bredbandsabonnemang, motverkat av en minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 11 000 till rekord-

höga 689 000 under tredje kvartalet, vilket är i linje med tillväxten under tidigare kvartal. Andelen nya kunder som köpte bredbands-hastigheter på 100 Mbit/s eller högre uppgick till närmare 90%.

Antalet digital-TV abonnemang ökade med 4 000 till 640 000 under tredje kvartalet. Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 7 000 till 239 000, vilket motsvarar en andel på 37% av den totala digital-TV basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 294 000, en minskning med 7 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

## Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 371 SEK för kvartalet, vilket är en ökning med 2 SEK jämfört med föregående kvartal till följd av en förbättrad försäljningsmix för bredband och digital-TV.

## Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 59 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 1 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

## Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 436 SEK för tredje kvartalet, vilket är i nivå med föregående kvartal. Den oförändrade nivån på ARPU var en effekt av ett förbättrat ARPU för OnNet kunder.



# FINANSIELL ÖVERSIKT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring	2015
<b>Nettoomsättning</b>							
Konsument	1 031	973	6,0%	3 048	2 877	5,9%	3 863
Nätverksoperatör	193	194	-0,9%	575	591	-2,6%	786
Företag	77	76	1,0%	238	230	3,3%	311
Övriga intäkter	8	12	-28,2%	24	31	-22,6%	40
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 309</b>	<b>1 255</b>	<b>4,3%</b>	<b>3 885</b>	<b>3 729</b>	<b>4,2%</b>	<b>5 000</b>
Rörelsekostnader	-1 082	-1 064	1,7%	-3 261	-3 194	2,1%	-4 276
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>227</b>	<b>192</b>	<b>18,7%</b>	<b>624</b>	<b>535</b>	<b>16,7%</b>	<b>724</b>
Finansnetto	-89	-126	-29,3%	-256	-363	-29,4%	-605
Skatt	-32	-15	119,8%	-84	-39	117,3%	-27
<b>Periodens resultat</b>	<b>106</b>	<b>51</b>	<b>108,4%</b>	<b>283</b>	<b>133</b>	<b>112,8%</b>	<b>92</b>

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2016 och tredje kvartalet 2015, om inte annat anges.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 54 MSEK, motsvarande 4,3% och uppgick till 1 309 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2015. För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 156 MSEK till 3 885 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 4,2% jämfört med föregående år.

## Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 58 MSEK, motsvarande 6,0%, och uppgick till 1 031 MSEK för kvartalet. För de första nio månaderna ökade intäkter från konsumenttjänster med 171 MSEK, motsvarande 5,9% och uppgick till 3 048 MSEK. Ökningen för kvartalet samt de första nio månaderna berodde på högre bredband och digital-TV intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefoni-tjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 47 MSEK, motsvarande 11,0%, och uppgick till 472 MSEK för det tredje kvartalet. För de första nio månaderna ökade intäkter från bredbandstjänster med 144 MSEK, motsvarande 11,7% och uppgick till 1 377 MSEK. De ökade bredbandsintäkterna är hänförliga till tillväxt i antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix genom en fortsatt stark efterfrågan på våra bredbandstjänster med höga hastigheter, samt de under första kvartalet 2016 genomförda prisjusteringarna.

Intäkter från digital-TV ökade med 22 MSEK, motsvarande 5,0% och uppgick till 469 MSEK för det tredje kvartalet. För de första nio månaderna ökade intäkter från digital-TV med 56 MSEK, motsvarande 4,2% och uppgick till 1 390 MSEK. Ökningen av digital-TV intäkter förklaras främst av ett ökat antal abonnemang, en ökad andel kunder med TiVo-paket, samt de under första kvartalet 2016 genomförda prisjusteringarna.

Intäkter från fast telefoni minskade med 15 MSEK för det tredje kvartalet och uppgick till 60 MSEK. För de första nio månaderna minskade intäkter från fast telefoni med 34 MSEK och uppgick till 196 MSEK. Minskningen förklaras främst av en strukturell nedgång i rörliga trafikavgifter från fast telefoni.

## Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster minskade med 2 MSEK och uppgick till 193 MSEK för det tredje kvartalet. För de första nio månaderna minskade intäkter från nätverksoperatörstjänster med 15 MSEK och uppgick till 575 MSEK. Minskningen var främst hänförlig till en minskning av fastighetsägarintäkter som delvis motverkades av högre intäkter relaterade till expansion av nätverk inklusive intäkter från kommunikationsoperatören iTUX.

## Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster ökade med 1 MSEK till 77 MSEK för det tredje kvartalet. För de första nio månaderna ökade intäkter från företagstjänster med 8 MSEK, motsvarande 3,3%, och uppgick till 238 MSEK.

För kvartalet ökade OnNet intäkterna med 55% och uppgick till 26 MSEK. Ökningen av OnNet intäkter med hög marginal motverkades delvis av minskade OffNet intäkter med lägre marginal, främst på grund av lägre rörliga telefoniintäkter.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 082 MSEK, en ökning med 18 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2015. För de första nio månaderna uppgick rörelsekostnaderna till 3 261 MSEK, en ökning med 67 MSEK, motsvarande 2,1% jämfört med samma period 2015. Ökningen i kvartalet samt för de första nio månaderna var hänförlig till högre rörliga kostnader till följd av en volymdriven intäkstillväxt, delvis motverkad av besparingar i fasta kostnader.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet ökade med 18,7% och uppgick till 227 MSEK. För de första nio månaderna var ökningen 16,7% vilket resulterade i ett rörelseresultat på 624 MSEK.

## Finansnetto

Finansnettot minskade under det tredje kvartalet med 37 MSEK, motsvarande 29,3%, vilket var i linje med minskningen på 29,4% under de första nio månaderna. Den positiva förändringen är ett resultat av genomsnittligt lägre räntenivåer på koncernens skulder, till följd av omfinansieringen av EUR Senior Notes under fjärde kvartalet föregående år samt lägre marknadsräntor. Den genomsnittliga räntenivån var 2,9% för de första nio månaderna jämfört med 4,4% för helåret 2015.

## Skatt

Koncernen redovisade en uppskjuten skattekostnad om 32 MSEK för kvartalet respektive 84 MSEK för de första nio månaderna. Koncernens skattepliktiga överskott kommer att kvittas mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 1,7 miljarder SEK vid kvartalets utgång.

## Periodens resultat

Nettoresultatet mer än fördubblades såväl för kvartalet som för de första nio månaderna och uppgick till 106 MSEK respektive 283 MSEK.

Avstämning mellan rörelseresultat och Underliggande EBITDA, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring	2015
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>227</b>	<b>192</b>	<b>18,7%</b>	<b>624</b>	<b>535</b>	<b>16,7%</b>	<b>724</b>
Avskrivningar per funktion							
- Kostnader för sålda tjänster	214	197	8,9%	628	577	8,9%	778
- Försäljningskostnader	182	185	-1,9%	549	557	-1,5%	742
- Administrationskostnader	6	6	-8,1%	17	19	-13,1%	25
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>402</b>	<b>388</b>	<b>3,4%</b>	<b>1 194</b>	<b>1 154</b>	<b>3,5%</b>	<b>1 545</b>
<b>EBITDA</b>	<b>629</b>	<b>580</b>	<b>8,5%</b>	<b>1 818</b>	<b>1 688</b>	<b>7,7%</b>	<b>2 269</b>
EBITDA-marginal, %	48,0	46,2	1,8 p.p.	46,8	45,3	1,5 p.p.	45,4
Utrangeringar	0	-	e.t.	3	9	-63,6%	9
Operativa valutakursvinster/förluster	5	0	e.t.	3	9	-68,5%	9
Jämförelsestörande poster	8	11	-29,0%	28	44	-36,2%	58
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>642</b>	<b>590</b>	<b>8,7%</b>	<b>1 852</b>	<b>1 750</b>	<b>5,8%</b>	<b>2 346</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	49,0	47,0	2 p.p.	47,7	46,9	0,7 p.p.	46,9

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2016 och tredje kvartalet 2015, om inte annat anges.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 51 MSEK i kvartalet, motsvarande 8,7% till 642 MSEK och den Underliggande EBITDA-marginalen var 49,0%, i ett säsongsmässigt starkt kvartal. Ökningen i Underliggande EBITDA förklaras av intäktsstillväxt med en stabil bruttomarginal och minskade rörelsekostnader jämfört med tredje kvartalet 2015 till följd av lägre marknadsföringskostnader och en bibehållen nivå på personalrelaterade kostnader. För de första nio månaderna ökade Underliggande EBITDA med 101 MSEK till 1 852 MSEK och den Underliggande EBITDA marginalen var 47,7%.

### EBITDA

EBITDA ökade med 49 MSEK till 629 MSEK för kvartalet. För de första nio månaderna ökade EBITDA med 130 MSEK till 1 818 MSEK.

### Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 13 MSEK till 402 MSEK för kvartalet. För de första nio månaderna ökade avskrivningarna med 40 MSEK till totalt 1 194 MSEK. Ökningen i kvartalet samt de första nio månaderna förklaras av högre avskrivningar avseende IT utveckling (kostnader för sålda tjänster) och kundutrustning (kostnader för sålda tjänster), delvis motverkade av lägre avskrivningar på kapitaliserade säljprovisioner (försäljningskostnader).

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring	2015
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>642</b>	<b>590</b>	<b>8,7%</b>	<b>1 852</b>	<b>1 750</b>	<b>5,8%</b>	<b>2 346</b>
<b>Investeringar</b>							
Nätverksinvesteringar	-62	-71	-13,3%	-209	-234	-10,8%	-332
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-79	-117	-33,0%	-248	-372	-33,5%	-486
IT investeringar	-32	-25	27,3%	-95	-91	4,2%	-128
Övriga investeringar	-8	-5	56,8%	-35	-34	4,0%	-45
<b>Totala investeringar</b>	<b>-180</b>	<b>-219</b>	<b>-17,6%</b>	<b>-588</b>	<b>-732</b>	<b>-19,7%</b>	<b>-991</b>
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>461</b>	<b>372</b>	<b>24,1%</b>	<b>1 264</b>	<b>1 018</b>	<b>24,2%</b>	<b>1 355</b>
Räntebetalningar	-53	-33	60,8%	-108	-217	-50,3%	-507
Förändring i rörelsekapital	2	74	-97,6%	-64	-8	e.t.	100
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>410</b>	<b>412</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1 092</b>	<b>793</b>	<b>37,8%</b>	<b>948</b>

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2016 och tredje kvartalet 2015, om inte annat anges.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 180 MSEK under kvartalet, vilket utgjorde 13,8% av nettoomsättningen. Minskningen om 39 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2015 förklaras främst av lägre investeringar relaterade till nätverk och kundutrustning. För de första nio månaderna uppgick investeringarna till 588 MSEK, vilket utgjorde 15,1% av nettoomsättningen. Minskningen av investeringar jämfört med samma perioder under 2015 beror främst på att kärnverksamheten (flerfamiljshus) kommer att kunna drivas på en hållbart lägre investeringsnivå, vilket gör att guidningen för helåret 2016 har uppdaterats, se vidare sid 4.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 90 MSEK under tredje

kvartalet, motsvarande 24,1% och uppgick till 461 MSEK. Operativt fritt kassaflöde ökade med 246 MSEK under de första nio månaderna, motsvarande 24,2% och uppgick till 1 264 MSEK. Ökningen var ett resultat av ett högre Underliggande EBITDA bidrag, samt lägre investeringar jämfört med samma period under 2015.

### Fritt kassaflöde till eget kapital

Det fria kassaflödet till eget kapital uppgick till 410 MSEK, vilket var samma nivå som föregående år till följd av mindre positiva förändringar i rörelsekapital i kombination med ökade räntebetalningar på grund av timing. Under de första nio månaderna ökade det fria kassaflödet med 37,8% till 1 092 MSEK, vilket förklaras av ett högre operativt kassaflöde samt lägre räntebetalningar.

# FINANSIELL STÄLLNING

## Slutförande av förvärvet av Boxer

Efter att erforderliga tillstånd erhållits slutfördes förvärvet av Boxer den 30 september 2016. Den preliminära köpeskillingen uppgick till 1 631 MSEK, vilket inkluderar likvida medel om 258 MSEK i Boxer och övriga nettoskuld/nettokassa justeringar om 43 MSEK. Företagsvärdet om 1 330 MSEK representerar en multipel på 4,3 ggr Underliggande EBITDA rullande tolv månader om 306 MSEK

efter omräkning till Com Hems redovisningsprinciper (efter bästa bedömning och ej granskat av bolagets revisorer), varför förvärvet endast marginellt påverkat Com Hems nettoskuld/Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Förvärvet finansierades genom en ny treårig kreditfacilitet om 800 MSEK (Incremental 7 i tabellen nedan), tillsammans med egna likvida medel och nyttjande av Revolving Credit Facility.

	2016	30 SEP 2015	Förändring	31 DEC 2015
<b>Nettoskuld, MSEK</b>				
Långfristiga räntebärande skulder	10 538	9 477	11,2%	9 151
Återläggning av periodiserade lånekostnader	95	132	-27,8%	95
<b>Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp</b>	<b>10 633</b>	<b>9 609</b>	<b>10,7%</b>	<b>9 246</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	20	30	-34,4%	528
Likvida medel	-361	-824	-56,2%	-743
<b>Nettoskuld</b>	<b>10 292</b>	<b>8 815</b>	<b>16,8%</b>	<b>9 030</b>

## Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick per den 30 september 2016 till 2 161 MSEK (1 393 MSEK per den 31 december 2015), varav likvida medel utgjorde 361 MSEK (743 MSEK per 31 december 2015) och outnyttjade kreditfaciliteter 1 800 MSEK (650 MSEK per 31 december 2015).

nettoskulden/Underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7 ggr (3,8 ggr per den 31 december 2015), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0 ggr.

Ökningen av nettoskulden berodde främst på finansieringen av Boxer förvärvet. Underliggande EBITDA rullande tolv månader per 30 september 2016 inkluderar 306 MSEK avseende Boxer, se ovan.

## Nettoskuld

Per den 30 september 2016 uppgick koncernens nettoskuld till 10 292 MSEK (9 030 MSEK per den 31 december 2015) och

## UTESTÅENDE LÅN

Per 30 september 2016, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Banklån</b>					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving Credit Facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	200	1 800
Incremental Facility 2	26 jun 2019	Rörlig	375	375	-
Incremental Facility 4	26 jun 2019	Rörlig	1 000	1 000	-
Incremental Facility 6	31 dec 2017	Rörlig	500	500	-
Incremental Facility 7	26 jun 2019	Rörlig	800	800	-
<b>Utestående obligationer som löper till fast ränta</b>					
2 500 MSEK Senior Notes	4 nov 2019	Fast   5,25%	2 500	2 500	-
1 750 MSEK Senior Notes	23 jun 2021	Fast   3,625%	1 750	1 750	-
<b>Summa kreditfaciliteter<sup>1)</sup></b>			<b>12 425</b>	<b>10 625</b>	<b>1 800</b>

<sup>1)</sup> Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 28 MSEK.

## Finansiering

Per den 30 september 2016 uppgick koncernens totala kreditrymme, inklusive de två utestående SEK obligationerna och den nya kreditfaciliteten, till 12 425 MSEK, vilka hade en genomsnittlig återstående löptid om cirka 3,1 år.

2 500 MSEK Senior Notes som löper med en kupongränta om 5,25% kan från och med 3 november 2016 bli föremål för inlösen.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal, covenanten. Covenanten är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Per 30 september 2016 var villkoren med god marginal uppfyllda.



## Utdelning samt återköp och inlösen av aktier

Årsstämman bemyndigade styrelsen att, till nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att innehavet vid någon tidpunkt inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Den 12 juli 2016 beslutade styrelsen att initiera ett sådant återköpsprogram. Aktier för ett sammanlagt belopp om maximalt 250 MSEK fick återköpas för perioden 13 juli 2016 till 30 september 2016 och för ett belopp om maximalt 200 MSEK för perioden 1 oktober 2016 till 30 november 2016.

Under det tredje kvartalet återköpte Com Hem 3 880 079 aktier för totalt 287 MSEK.

I enlighet med årsstämmans beslut har Com Hem den 9 juni 2016 minskat aktiekapitalet genom makulering av 13 769 357 egna aktier, som vid denna tidpunkt hade återköpts (en minskning om cirka 6,7%). Samtidigt genomfördes en fondemission, i syfte att återställa aktiekapitalet, med det belopp som aktiekapitalet minskades med. Per den 30 september 2016 uppgick antalet registrerade aktier till 192 874 019.

I september ansökte Com Hem om indragning av 3 923 379 återköpta aktier vilket förväntas bli registrerat i november.

## Signifikant ökning av kontant utdelning 2017

I samband med börsintroduktionen antog styrelsen en utdelningspolicy enligt vilken Com Hem behåller flexibiliteten att distribuera överskott av kapital till aktieägarna i form av utdelning, eller på annat sätt, med vidmakthållande av det på medellång sikt fastställda skuldsättningsmålet om 3,5x till 4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader. Vi har för avsikt att, via utdelning eller andra former för distribuering av kapital, för varje räkenskapsår återgälda aktieägarna med minst 50% av fritt kassaflöde till eget kapital.

Fram till 2016 har merparten av återgåldningen till aktieägarna skett via återköp av aktier. För 2017 avser styrelsen att föreslå en förändrad mix avseende återgåldning till aktieägarna och att öka kontantutdelningen från 1,50 SEK per aktie till 4,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar i maj och oktober 2017. Utöver kontant utdelning kommer bolaget att från tid till annan fortsätta att återköpa aktier med bibehållen nivå på vårt skuldsättningsmål om 3,5x till 4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Återköp av aktier	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
Maj 2015 - december 2015	9 645 123	73,73	711
Januari 2016 - maj 2016	4 124 234	73,01	301
Makulering 9 juni 2016	-13 769 357	-	-
Juni 2016	716 813	70,17	50
Juli-september 2016	3 880 079	73,98	287
<b>Innehav egna aktier 30 september 2016</b>	<b>4 596 892</b>	<b>73,48</b>	<b>1 350</b>

## KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2016	2015	2016	2015	2015
Nettoomsättning	1 309	1 255	3 885	3 729	5 000
Kostnader för sålda tjänster	-660	-620	-1 942	-1 834	-2 464
<b>Bruttoresultat</b>	<b>650</b>	<b>635</b>	<b>1 943</b>	<b>1 895</b>	<b>2 536</b>
Försäljningskostnader	-342	-367	-1 086	-1 137	-1 516
Administrationskostnader	-72	-80	-225	-220	-295
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-8	4	-8	-4	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>227</b>	<b>192</b>	<b>624</b>	<b>535</b>	<b>724</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-89	-126	-256	-363	-605
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>138</b>	<b>66</b>	<b>368</b>	<b>172</b>	<b>119</b>
Skatt	-32	-15	-84	-39	-27
<b>Periodens resultat</b>	<b>106</b>	<b>51</b>	<b>283</b>	<b>133</b>	<b>92</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	190 147	203 200	192 627	205 716	204 068
Resultat per aktie, SEK	0,56	0,25	1,47	0,65	0,45
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	190 280	203 245	192 731	205 727	204 112
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,56	0,25	1,47	0,65	0,45

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2016	2015	2016	2015	2015
<b>Periodens resultat</b>	<b>106</b>	<b>51</b>	<b>283</b>	<b>133</b>	<b>92</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-28	-5	-93	35	75
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	6	1	20	-8	-16
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-22</b>	<b>-4</b>	<b>-72</b>	<b>27</b>	<b>58</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>84</b>	<b>47</b>	<b>211</b>	<b>161</b>	<b>150</b>

# KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 SEP 2016	30 SEP 2015	31 DEC 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	16 933	15 605	15 451
Materiella anläggningstillgångar	1 493	1 510	1 531
Finansiella anläggningstillgångar	-	46	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>18 426</b>	<b>17 162</b>	<b>16 982</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	526	373	352
Likvida medel	361	824	743
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>887</b>	<b>1 197</b>	<b>1 095</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>19 313</b>	<b>18 359</b>	<b>18 078</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>5 689</b>	<b>6 708</b>	<b>6 403</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	10 538	9 477	9 151
Övriga långfristiga skulder	420	212	176
Uppskjutna skatteskulder	605	238	234
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 564</b>	<b>9 926</b>	<b>9 561</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	20	30	528
Övriga kortfristiga skulder	2 040	1 694	1 585
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 060</b>	<b>1 724</b>	<b>2 113</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>19 313</b>	<b>18 359</b>	<b>18 078</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	188 277	201 022	196 998
Eget kapital per aktie, SEK	30	33	33

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 SEP 2016	30 SEP 2015	31 DEC 2015
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>6 403</b>	<b>7 233</b>	<b>7 233</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	283	133	92
Övrigt totalresultat för perioden	-72	27	58
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>211</b>	<b>161</b>	<b>150</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Inlösen av aktier	-	-65	-65
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-638	-418	-713
Emissionskostnader, netto efter skatt	-	4	4
Utdelning	-289	-207	-207
Aktierelaterade ersättningar	3	1	1
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-925</b>	<b>-685</b>	<b>-979</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>5 689</b>	<b>6 708</b>	<b>6 403</b>

# KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2016	2015	2016	2015	2015
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	138	66	368	172	119
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	440	481	1 347	1 302	1 551
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>578</b>	<b>547</b>	<b>1 715</b>	<b>1 474</b>	<b>1 670</b>
Förändring av rörelsekapital	2	74	-64	-8	100
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>580</b>	<b>620</b>	<b>1 651</b>	<b>1 466</b>	<b>1 770</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterbolag	-1 372	-	-1 372	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-91	-72	-268	-287	-381
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-89	-147	-319	-430	-594
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	1	-	1	-	-
Avyttring av finansiella tillgångar	-	0	-	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 552</b>	<b>-219</b>	<b>-1 958</b>	<b>-717</b>	<b>-976</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Emissionskostnader	-	-	-	-22	-22
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-288	-281	-641	-410	-703
Inlösen av aktier	-	-	-	-65	-65
Utdelning	-	-	-289	-207	-207
Upptagna lån	1 000	-	3 300	100	2 000
Amortering av lån	-7	-9	-2 420	-24	-1 749
Uppläggningskostnader för lån	-6	-3	-24	-14	-21
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>698</b>	<b>-293</b>	<b>-75</b>	<b>-642</b>	<b>-768</b>
Nettoförändring likvida medel	-273	109	-382	108	27
Likvida medel vid periodens början	634	715	743	716	716
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>361</b>	<b>824</b>	<b>361</b>	<b>824</b>	<b>743</b>

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2016	2015	2016	2015	2015
Avskrivningar	402	388	1 194	1 154	1 545
Orealiserade kursdifferenser	-1	36	2	-23	-64
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	0	-	3	9	9
Förändring i verkligt värde derivat	0	-37	0	-7	39
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	8	9	24	27	71
Förändring upplupna räntekostnader	25	81	112	130	-66
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	6	5	13	12	16
<b>Totalt</b>	<b>440</b>	<b>481</b>	<b>1 347</b>	<b>1 302</b>	<b>1 551</b>

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2016	2015	2016	2015	2015
Nettoomsättning	3	3	9	9	13
Administrationskostnader	-6	-12	-19	-30	-40
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	1	-1	6	6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3</b>	<b>-8</b>	<b>-11</b>	<b>-16</b>	<b>-21</b>
Finansiella intäkter och kostnader	34	252	114	873	361
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>32</b>	<b>244</b>	<b>103</b>	<b>857</b>	<b>340</b>
Skatt	-	-	0	-1	4
<b>Periodens resultat</b>	<b>32</b>	<b>244</b>	<b>103</b>	<b>856</b>	<b>344</b>

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT MSEK	JUL-SEP/KV3		JUL-SEP/KV3		JAN-DEC
	2016	2015	2016	2015	2015
Periodens resultat	32	244	103	856	344
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>32</b>	<b>244</b>	<b>103</b>	<b>856</b>	<b>344</b>

BALANSRÄKNING MSEK	30 SEP 2016	30 SEP 2015	31 DEC 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	9 915	9 920	9 771
Uppskjutna skattefordringar	25	20	25
Omsättningstillgångar	2	2	4
Kassa och bank	22	11	30
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>9 964</b>	<b>9 952</b>	<b>9 830</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	213	213	213
Fritt eget kapital	7 219	8 850	8 046
Avsättningar	2	0	1
Långfristiga skulder till koncernföretag	1 908	495	942
Kortfristiga skulder till koncernföretag	607	-	607
Övriga kortfristiga skulder	14	394	21
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>9 964</b>	<b>9 952</b>	<b>9 830</b>



## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2015. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) som trädde i kraft den 3 juli 2016. Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt respektive finansiell ställning.

### Omklassificering av intäkter

Intäkter från tjänster till fastighetsägare, tidigare rapporterat separat under "Fastighetsägare" avseende vårt vertikala nätverk samt intäkter från koncernens kommunikationsoperatörsverksamhet (iTUX), som tidigare ingick i "Övriga intäkter", har slagits samman från första kvartalet 2016 och redovisas under "Nätverksoperatörsintäkter". Dessutom har faktureringsavgifter som uppstår inom konsumentverksamheten, som tidigare rapporterats under "Övriga intäkter", redovisats under "Konsument". Konsumentintäkterna delat med antalet unika konsumentabonnenter kommer därmed att motsvara rapporterad konsument-ARPU då ARPU även tidigare beräknats på detta sätt. Tidigare rapporterade perioder har omräknats i enlighet med ovan.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden frånsett för utestående obligationer. Verkligt värde för derivat uppgick till - (46) MSEK per den 30 september 2016.

### Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2015, sid 74. Några väsentliga förändringar eller transaktioner har ej skett under delårsperioden, frånsett utbetald utdelning.

### Rörelsesegment

Verksamheten i koncernen är integrerad och utgör ett rörelsesegment som erbjuder bundlade tjänster till konsumenter (digital-TV, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av TV kanaler) på en marknad, Sverige. Detta utgör också grunden för koncernens ledningsstruktur och struktur för internrapportering som styrs av koncernens verkställande direktör som har identifierats som högste verkställande beslutsfattare. Således rapporterar koncernen inte någon information angående rörelsesegment. Till följd av förvärvet av Boxer den 30 september 2016 kommer koncernen dock framöver att rapportera två separata rörelsesegment.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisiker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2015. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2015.

### Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

I enlighet med årsstämans beslut den 19 maj 2016 genomfördes i juni 2016 en minskning av aktiekapitalet med 14 MSEK genom indragning av 13 769 357 egna aktier. Samtidigt genomfördes en fondemission om 14 MSEK. Minskningen av aktiekapitalet och fondemissionen registrerades hos Bolagsverket den 9 juni 2016 och aktierna makulerades av Euroclear samma dag.

Vid årsstämman den 19 maj 2016 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen skedde i enlighet med Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003 av den 22 december 2003 ("EG-förordningen") fram till och med den 2 juli 2016, och därefter i enlighet med artikel 5 i Kommissionens förordning (EG) nr 596/2014 av den 16 april 2014 ("Nya EG-förordningen"). Återköpen förvaltas av ett kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen sker.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal registrerade aktier 31 december 2015</b>	<b>206 643 376</b>
Indragning av egna aktier	-13 769 357
<b>Antal registrerade aktier 30 september 2016</b>	<b>192 874 019</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-4 596 892
varav pågående registrering av minskning av aktiekapital med indragning av aktier	3 923 379
<b>Totalt antal utestående aktier 30 september 2016</b>	<b>188 277 127</b>

## Incitamentsprogram

Koncernen har två incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattar totalt 4 949 944 utgivna och betalda optioner.

Koncernen har även två långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015" och "LTIP 2016". LTIP 2015 omfattar maximalt 343 000 aktier och LTIP 2016 maximalt 420 000 aktier. LTIP 2016 beslutades vid årsstämman 2016 och programmet motsvarar det långsiktiga aktiesparprogram som antogs vid årsstämman 2015 (LTIP 2015). För en beskrivning av LTIP 2015 samt övriga aktierelaterade incitamentsprogram se koncernens årsredovisning för 2015.

## Största aktieägarna

Per den 30 september 2016 kontrollerade NorCell S.å.r.l. (indirekt kontrollerat av fonder förvaltade av BC Partners LLP) 31,3% av utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 223 aktieägare.

Per den 30 september 2016	Antal aktier	Kapital/ röster, % <sup>1)</sup>
NorCell S.å.r.l.	58 911 671	31,3
MFS Investment Management	16 777 817	8,9
Adelphi Capital LLP	10 616 235	5,6
Putnam	4 213 614	2,2
Norges Bank	3 783 965	2,0
Henderson Global Investors	3 313 374	1,8
DJE Investment	3 186 795	1,7
Vanguard	2 758 353	1,5
T. Rowe Price	2 463 379	1,3
Lazard	2 297 000	1,2
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>108 322 203</b>	<b>57,5</b>
Övriga aktieägare	79 954 924	42,5
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>188 277 127</b>	<b>100,0</b>

Källa: Holdings/Euroclear per den 30 september 2016.

<sup>1)</sup> Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier.

Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna.

Innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

## Rörelseförvärv 2016

### Boxer TV-Access AB ("Boxer")

Den 8 juni 2016 ingick Com Hem genom det helägda dotterbolaget Com Hem Communications AB avtal om att förvärva samtliga aktier i Boxer TV-Access AB ("Boxer") ett helägt dotterbolag till Teracom Boxer Group AB. Boxer är verksam som betal-TV-operatör i det marksända digital-TV-nätet i Sverige. Fiberexpansionen i villamarknaden har de senaste åren satt press på Boxers kundbas. Com Hems villasatsning kommer att ge Boxer möjlighet att sälja marknadsledande bundlade bredbands och TV tjänster till sin kundbas. Förvärvet av Boxer representerar därmed en mycket attraktiv möjlighet för Com Hem att accelerera bolagets expansion på den svenska villamarknaden. Varumärket Boxer är inkluderad i transaktionen och Boxers verksamhet kommer att fortsätta drivas som en del av Com Hem koncernen. Den 1 september 2016 godkände svenska staten förvärvet och konkurrensverket beslutade att godkänna förvärvet den 21 september 2016. Förvärvet fullföljdes den 30 september 2016, vilket också är det datum då bestämmande inflytande föreligger och verksamheten konsolideras.

Förvärvet har redovisats genom tillämpning av förvärvsmetoden och i tabellen nedan framgår information om förvärvade verkliga värden för tillgångar och skulder. Förvärvet finansierades via upptagande av externa lån samt egna likvida medel. Inga egetkapitalinstrument emitterades i samband med förvärvet.

MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1 552
Materiella anläggningstillgångar	88
Övriga omsättningstillgångar	187
Likvida medel	258
Uppskjutna skatteskulder	-307
Långfristiga skulder	-141
Övriga kortfristiga skulder	-420
<b>Identifierbara tillgångar, netto</b>	<b>1 217</b>
Goodwill	414
<b>Erlagd kontant köpeskilling</b>	<b>1 631</b>
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-258
<b>Nettoeffekt på koncernens likvida medel</b>	<b>1 372</b>

En preliminär förvärvsanalys upprättades per förvärvsdagen. Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 1 966 MSEK varav kundrelationer 1 427 MSEK, varumärke 101 MSEK, goodwill 414 MSEK och övrigt 24 MSEK. Den goodwill som redovisats för förvärvet avser framtida intäkter från nya kunder, ökade intäkter från befintliga kunder via fortsatt tillväxt av antal sålda tjänster per kund, ej dokumenterad know-how och teknologi. Ingen del av goodwillbeloppet förväntas vara skattemässigt avdragsgillt.

Ett befintligt långsiktigt fastprisavtal avseende leverans av transmission har värderats till ett negativt verkligt värde om 174 MSEK och kommer att lösas upp över avtalsperioden som sträcker sig till den 31 mars 2020. I samband med förvärvet skedde en omförhandling av avtalet och från och med den 1 april 2020 är den årliga prisnivån lägre.

Köpeskillingen uppgick till 1 631 MSEK och nettoeffekten på likvida medel uppgick till 1 372 MSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 258 MSEK. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till totalt 12 MSEK och redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Förvärvet slutfördes per den 30 september 2016 och det förvärvade bolaget har därmed ej bidragit med någon nettoomsättning eller rörelseresultat till koncernen under den rapporterade perioden. Boxer kommer att redovisas som ett separat rörelsesegment från och med nästa kvartal.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2016 uppskattar företagsledningen att bidraget till koncernens nettoomsättning skulle ha uppgått till 1 394 MSEK samt att bidraget till rörelseresultatet skulle ha uppgått till 150 MSEK, för de första nio månaderna 2016.

## Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Under perioden 1 oktober-17 oktober 2016 har ytterligare 660 000 aktier återköpts till ett värde om 53 MSEK av det oberoende kreditinstitutet i enlighet med artikel 5 i Kommissionens förordning (EG) nr 596/2014 av den 16 april 2014 ("Nya EG-förordningen"). Com Hems innehav av egna aktier uppgick per den 17 oktober till 5 256 892 aktier vilket motsvarade 2,7% av antalet registrerade aktier.

## Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 oktober 2016 kl. 7.30 CET.

Max Hellström, Presschef

---

Stockholm den 18 oktober 2016  
Com Hem Holding AB (publ)

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## OM COM HEM

- Över 2 miljoner av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät.
- Marknadsledande leverantör av bredband upp till 1 Gbit/s och med snabbast nedladdningstid enligt Netflix Speed Index.
- Sveriges största TV utbud med över 80 kanaler.
- Com Hem har sedan 2013 ett konkurrenskraftigt erbjudande av bredband- och telefonitjänster för företag.
- Bolaget grundades 1983 och har cirka 1 200 anställda med huvudkontor i Stockholm.
- Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan, under "COMH".
- Mer information finns på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)

### MÅL:

Sveriges nöjdaste kunder inom digital-TV, bredband och fast telefoni.

### Nettoomsättning 9M2016 - 3,9 miljarder SEK

#### KONSUMENT

Andel av nettoomsättningen 9M2016

**78%**



Vi tillhandahåller bredband, digital-TV och fast telefoni till hushåll inom vårt univers. I slutet av september 2016 levererade vi 1,6 miljoner abonnemang till 934 000 kunder.

#### FÖRETAG

Andel av nettoomsättningen 9M2016

**6%**



Vi har 59 000 företagskunder. Av dessa abonnerar 19 000 kunder på våra tjänster via Com Hems nätverk.

#### NÄTVERKSOPERATÖR (FASTIGHETSÄGARE OCH iTUX)

Andel av nettoomsättningen 9M2016 **15%**

Våra tjänster till konsumenterna kräver att vi även har ett avtal med en fastighetsägare eller en kommunikationsoperatör. Vi har avtal med över 20 000 separata fastighetsägare och 13 kommunikationsoperatörer. Vår egen kommunikationsoperatör iTUX levererar tjänster till cirka 138 000 hushåll.

Com Hem driver och underhåller ett av de snabbaste och mest tekniskt avancerade nätverken i världen. Det ger oss konkurrensfördelar gentemot andra branschaktörer eftersom vi kan använda en och samma plattform för alla våra tjänster. Com Hem tar fullt ansvar för kundupplevelsen – från att leverera ett brett utbud av tjänster i ett pålitligt nätverk till en fullt integrerad kundservice.

Vårt mål är att omvandla så många som möjligt av våra över 2 miljoner anslutna hushåll antingen via vertikala eller öppna infrastrukturer till abonnenter av våra digitala tjänster. Under 9M2016 växte vår konsumentkundbas med 3% eller 23 000 unika konsumenter.

## BRANSCHSPECIFIKA TERMER

<p><b>Abonnemang</b> Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-TV tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.</p>	<p><b>SoHo</b> Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)</p>
<p><b>ARPU</b> Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.</p>	<p><b>Säljbara adresser</b> Antal hushåll som är kopplade till Com Hems fiberkoax och fiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Skanovas öppna fiberlösningar.</p>
<p><b>Churn</b> Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst.</p>	<p><b>Unika konsumentkunder</b> Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hems digitala tjänster (digital-TV, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärden eller bostadsrättsföreningen.</p>
<p><b>SME</b> Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)</p>	



# DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

## IFRS-MÅTT

**Resultat per aktie** Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

**EBITDA** EBIT exklusive avskrivningar.

**Nettoskuld/Underliggande EBITDA** Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med Underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

**EBITDA-marginal** EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Operativt fritt kassaflöde** Underliggande EBITDA minus investeringar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

**Rörelseresultat (EBIT)** Nettoomsättning minus operativa kostnader.

**Fritt kassaflöde till eget kapital** Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån, räntekupong till obligationsinnehavare, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

**Soliditet** Eget kapital i % av totala tillgångar.

**Investeringar** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

**Underliggande EBITDA** EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

**Jämförelsestörande poster** Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

**Underliggande EBITDA-marginal** Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

## ÖVRIGA NYCKELTAL

**Konsument ARPU** Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-TV, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

**Företags ARPU** Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

# FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2014		2015		2016			KV3
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	
Nettoomsättning, MSEK	1 229	1 228	1 246	1 255	1 271	1 276	1 300	1 309
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	159	161	182	192	190	205	192	227
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	12,9	13,1	14,6	15,3	14,9	16,0	14,7	17,4
EBITDA, MSEK	536	538	571	580	581	600	589	629
EBITDA-marginal, %	43,6	43,8	45,8	46,2	45,7	47,0	45,3	48,0
Underliggande EBITDA, MSEK	576	577	583	590	595	603	607	642
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,9	47,0	46,8	47,0	46,8	47,3	46,7	49,0
Investeringar, MSEK	340	263	250	219	259	210	198	180
Investeringar i % av nettoomsättning	27,6	21,4	20,1	17,4	20,4	16,4	15,2	13,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-59	474	372	620	304	517	554	580
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	236	314	333	372	336	394	409	461
Soliditet, %	39	39	38	37	35	35	34	29
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	8 851	8 628	8 896	8 815	9 030	8 988	9 026	10 292
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr <sup>3)</sup>	3,9x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,7x
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>	-0,79	0,19	0,20	0,25	-0,21	0,49	0,43	0,56
Eget kapital per aktie, SEK <sup>1)</sup>	35	35	34	33	33	32	31	30

<sup>1)</sup> Vid beräkningen har antalet och genomsnittligt antal utestående aktier för 2014 justerats för fondemissionen i juni 2014.

<sup>2)</sup> Se sidan 19 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

<sup>3)</sup> Inklusive Boxer, se sidan 8.

## ÖVRIG INFORMATION

### För mer information kontakta:

Petra von Rohr, IR och Kommunikationsdirektör  
 Telefon: +46 734 39 06 54  
 E-post: [petra.vonrohr@comhem.com](mailto:petra.vonrohr@comhem.com)

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager  
 Telefon: +46 734 39 25 40  
 E-post: [marcus.lindberg@comhem.com](mailto:marcus.lindberg@comhem.com)

### Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk: <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar tredje kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 18 oktober 2016, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk: [http://cloud.magneetto.com/comhem/2016\\_1018\\_q3\\_2016/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2016_1018_q3_2016/view)

### Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110  
 UK: +44 (0)20 7162 0077  
 USA: +1 646 851 2407

### Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari - december 2016 31 januari 2017  
 Delårsrapport januari-mars 2017 25 april 2017  
 Årsstämma 3 maj 2017  
 Delårsrapport januari-juni 2017 11 juli 2017  
 Delårsrapport januari-september 2017 17 oktober 2017