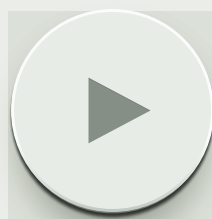


COM HEM



DELÅRSRAPPORT
KV3 2017



DELÅRSRAPPORT KV3 2017

ÖKAR UTDELNINGEN MED 50% TILL FÖLJD AV STARK TILLVÄXTTREND

SAMMANFATTNING TREDJE KVARTALET 2017

<p>Nettoomsättningen ökade kraftigt med 36,0% till 1 780 MSEK. Organisk¹⁾ nettoomsättning ökade med 3,6% till 1 357 MSEK.</p>	<p>Fortsatta förbättringar i Boxer segmentet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsumentchurn minskade med 0,6 procentenheter till 14,4%. • Konsument ARPU kvarstod på 298 SEK. • Antalet bredbandsabonnemang ökade med 5 000 i kvartalet. • Minskningen av antalet unika kunder var -9 000 jämfört med -8 000 i andra kvartalet. • Minskningen av abonnemang var -6 000 jämfört med -5 000 i andra kvartalet. • Boxers fiberunivers inkluderar nu 1 000 000 säljbara adresser, varav cirka 250 000 inte överlappas av Com Hem segmentet.
<p>Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 12,2% till 255 MSEK.</p>	
<p>EBITDA ökade med 18,8% till 747 MSEK.</p>	
<p>Underliggande EBITDA ökade kraftigt med 18,8% till 762 MSEK. Organisk¹⁾ underliggande EBITDA ökade med 5,3% till 676 MSEK.</p>	
<p>Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade med 49,5% till 868 MSEK huvudsakligen på grund av en positiv förändring i rörelsekapital.</p>	<p>Koncernen når nu 2,7 miljoner säljbara adresser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adderade 100 000 hushåll i Q3, vilket resulterade i 700 000 säljbara villahushåll. • Koncernen har nu ett univers på 2,7 miljoner säljbara adresser vilket innebär en ökning av universet med 35% sedan expansionen startade. • Vi är på god väg att nå vårt mål på 3,0 miljoner säljbara adresser till 2020 för koncernen.
<p>Det operativa fria kassaflödet ökade med 13,5% till 524 MSEK. Organisk¹⁾ operativt fritt kassaflöde ökade måttligt med 2,2% till 472 MSEK på grund av en mer normal investeringsnivå under Q3 2017.</p>	<p>Återgåldning till aktieägarna: Com Hem återköpte aktier för 241 MSEK i kvartalet vilket utgör 1,1% av antalet utestående aktier den 30 september med bibehållen skuldsättningsnivå på 3,7x. Den andra kontantutdelningen om 2,00 kronor betalades ut den 29 september.</p>
<p>Periodens resultat ökade med 27,7% till 136 MSEK.</p>	
<p>Resultat per aktie: 0,75 SEK (0,56).</p>	
<p>Högsta volymtillväxten på flera år i Com Hem segmentets konsumentaffär:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antalet unika kunder ökade med 11 000 till rekordhöga 972 000. • Fortsatt stark tillväxt inom bredband, en ökning med 12 000 till rekordhöga 736 000 abonnemang. • Stark tillväxt inom digital-tv, en ökning med 6 000 till 651 000 abonnemang med en fortsatt ökning av antalet TiVo kunder med 4 000 (40% av digital-tv basen). • Konsument ARPU på 373 SEK (376 SEK i Q2 2017). • Konsumentchurn på 12,8% (12,4% i Q2 2017). 	<p>Markant ökning av kontantutdelning 2018: Till följd av ökad tilltro till vår förmåga att generera fortsatt starkt kassaflöde har styrelsen för avsikt att föreslå en förändrad mix avseende återgåldning till aktieägarna genom att öka kontantutdelningen från 4,00 SEK per aktie till 6,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar i mars och september 2018. Utöver kontantutdelning har bolaget för avsikt att fortsätta att återköpa aktier för cirka 40-50 MSEK per månad under 2018.</p>

Finansiella nyckeltal²⁾

	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC	
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016	
Nettoomsättning, MSEK	1 780	1 309	36,0%	5 331	3 885	37,2%	5 665	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	255	227	12,2%	709	624	13,7%	851	
EBITDA, MSEK	747	629	18,8%	2 161	1 818	18,9%	2 518	
EBITDA-marginal,%	42,0	48,0	-6,1 p.p.	40,5	46,8	-6,2 p.p.	44,5	
Underliggande EBITDA, MSEK	762	642	18,8%	2 204	1 852	19,0%	2 547	
Underliggande EBITDA-marginal, %	42,8	49,0	-6,2 p.p.	41,3	47,7	-6,3 p.p.	45,0	
Periodens resultat, MSEK	136	106	27,7%	366	283	29,0%	317	
Resultat per aktie, SEK	0,75	0,56	34,8%	2,02	1,47	37,3%	1,66	
Investeringar, MSEK	238	180	32,3%	819	588	39,4%	893	
Investeringar i % av nettoomsättning	13,4	13,8	-0,4 p.p.	15,4	15,1	0,2 p.p.	15,8	
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	868	580	49,5%	1 903	1 651	15,2%	2 216	
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	524	461	13,5%	1 385	1 264	9,6%	1 655	
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 719	10 292	4,1%	10 719	10 292	4,1%	10 326	
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,7x	3,7x	0,0x	3,7x	3,7x	0,0x	3,7x	

¹⁾ Boxer exkluderat.

²⁾ Se sidan 21 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser tredje kvartalet 2017 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

ÖKAR UTDELNINGEN MED 50% TILL FÖLJD AV STARK TILLVÄXTTREND

Ett kvartal med den högsta volymtillväxten på flera år och starka finansiella resultat stärker vår tilltro till att vår strategi fungerar. Vi är glada att se att vårt fortsatta fokus på kundnöjdhet är framgångsrikt då antalet nya kunder som valde Com Hem som leverantör av bredband och TV var det högsta på flera år. Vår strävan att göra Boxer till en bredbandsledd operatör går enligt plan och vi ser en stadig ökning av bredbandsabonnenter medan kundbortfall fortsatte att minska. Ytterligare framsteg inom fiberexpansionen i villamarknaden gör att vi nu kan nå 2,7m av målet om 3,0m säljbara adresser vilket kommer att möjliggöra tillväxt under många år framöver.

” Fokus på kundnöjdhet resulterar i flerårig rekordvolym i Com Hem segmentet

I Com Hem segmentet såg vi det starkaste kvartalsintaget av unika kunder, bredbandsabonnemang och digital-tv-abonnemang på flera år. Vår kundbas växte med 11 000 i segmentet och antalet abonnemang ökade med 14 000 med mycket stark tillväxt i abonnemang för både bredband och digital-tv, upp 12 000 respektive 6 000. Vår TiVo-bas växte med 4 000 kunder (nu 40% av vår digital-tv-bas). Antalet telefoniabonnemang fortsatte att minska, ned 3 000, något mindre än tidigare perioder. Konsument-ARPU minskade med 3 SEK (0.8%) sekventiellt. Nedgången i konsument-ARPU kan härledas till högt intag av kunder med introduktionsrabatter samt en utspädning av digital-tv-ARPU drivet av ökat fokus på försäljning av bredband kombinerat med mindre tv-paket. Vi ser fortsatt tillväxt i bredbands-ARPU drivet av prisjusteringar och förflyttning till högre hastigheter. Churn på 12,8% var 0,4 procentenheter högre än Q2 2017. Inom företagsverksamheten såg vi en minskning av intäkterna med 15,1% (12 MSEK) jämfört med Q3 2016, eftersom vi fortsätter att fokusera på bredbandstjänster OnNet, som ökade med 14,9% under kvartalet jämfört med tredje kvartalet förra året. Vi fortsätter arbetet med att förbättra

balansen mellan OnNet med hög marginal och OffNet med låg marginal och förväntar fortsatt press på nettoomsättning under 2017, medan underliggande EBITDA och operativt fritt kassaflöde fortsätter att förbättras.

Vi når nu 2,7 miljoner säljbara adresser

Vi har gjort fortsatta framsteg i vår nätverksexpansion med en ökning på 100 000 säljbara adresser i kvartalet till totalt 700 000 sedan starten av expansionen, varav 250 000 är unika för Boxer. Sedan starten har koncernen expanderat sitt univers med 35% från 2,0 miljoner till 2,7 miljoner säljbara adresser. Vi är övertygade om att vi kan nå vårt mål på minst 3,0 miljoner hushåll år 2020, vilket innebär en ökning med 50% jämfört med innan villaexpansionen och Boxerförvärvet.

Utbyggnaden av vår egen fiber i utvalda testområden fortsatte med framgång under kvartalet. På grund av potentiella förändringar av marknadsregleringar behöver vi mer tid för att ytterligare utvärdera vårt arbetssätt för att utröna om det är mer fördelaktigt att öka fokus på att med låga investeringar ansluta till tredje parts infrastruktur, istället för att expandera egen utbyggnad utöver testområdena. Vi är försiktigt optimistiska att potentiella förändringar av marknadsregleringar nästa år skulle kunna förbättra såväl omfattning som de ekonomiska förutsättningarna för expansionen eftersom slutna nätverk kan bli tillgängliga och öppna nätverk som endast är tillgängliga via en kommunikationsoperatör idag kan bli tillgängliga för lokal access (unbundling). Eftersom detta kan ge Com Hem tillgång till alla villahushåll skulle det kunna innebära en avsevärd förbättring av expansionens omfattning och lönsamhet.

Fortsatt förbättring i Boxersegmentet

Den positiva utveckling som vi såg i förra kvartalet i Boxer fortsatte i kvartalet och resulterade i ytterligare 5 000 bredbandsabonnemang. Churn minskade med 0,6 procentenheter till 14,4% men som förväntat ser vi fortfarande en nedgång i antalet unika kunder och totalt antal abonnemang, ned 9 000 respektive 6 000, vilket är i linje med föregående kvartal. För det fjärde kvartalet förväntas en tillfällig uppgång av churn hänförlig till migreringen från 700 Mhz bandet och säsongeffekter av fiberutbyggnad från konkurrenter samt andel av kundbas vars bindningstid löper ut.



Boxer kan nu nå 1 000 000 säljbara hushåll inklusive hela Com Hem segmentets nuvarande fiberunivers samt 250 000 villahushåll som är unika för Boxer. Trots att vi kan öka Boxers vinst även med nedåtgående intäkter hoppas vi kunna vända företaget till tillväxt i antalet abonnemang och stoppa intäktsminskningen under de närmaste åren då Boxer etableras som en bredbandsledd tv-operatör i det nyligen förvärvade villauniverset. Detta skulle utgöra en framgång utöver våra initiala förväntningar.

Stabil tillväxt leder till starkt kassaflöde

Com Hem koncernen ökade nettoomsättningen med 36,0% till 1 780 MSEK och underliggande EBITDA med 18,8% till 762 MSEK (EBITDA om 747 MSEK, upp 18,8%). Den organiska nettoomsättningen ökade med 3,6% jämfört med Q3 2016 eftersom tillväxten i konsumentverksamheten (4,5%) och nätoperatörsverksamheten (8,7%) motverkade en nedgång inom företagsaffären (-15,1%). Underliggande EBITDA ökade med 5,3% för Com Hem segmentet till 676 MSEK, med en marginal på 49,8%. Koncernens investeringar uppgick till 238 MSEK i kvartalet jämfört med 180 MSEK under Q3 2016. Eftersom investeringstakten var betydligt lägre än normalt under Q3 2016 och då Boxer ingick i koncernen först från Q4 2016 var investeringarna jämförelsevis högre under tredje kvartalet 2017. Trots betydligt högre investeringar jämfört med Q3 2016 ökade operativt fritt kassaflöde med 13,5%. Under kvartalet återköpte koncernen aktier för 241 MSEK, vilket motsvarar 1,1% av antalet registrerade aktier den 30 september, med bibehållen skuldsättningsnivå om 3,7x. Den andra kontantutdelningen om 2,00 kronor betalades ut den 29 september. Com Hem återköper nu aktier för cirka 70 MSEK per månad vilket, tillsammans med kontantutdelningen kan resultera i en total återgåldning till aktieägarna på mer än 1,5 miljarder SEK 2017, vilket motsvarar en avkastning om 7,7% givet stängningskursen på aktien den 16 oktober.

Markant ökning av kontantutdelning 2018

Till följd av ökad tilltro till vår förmåga att generera fortsatt starkt kassaflöde, har styrelsen för avsikt att föreslå en förändrad mix avseende återgåldning till aktieägarna genom att öka kontantutdelningen med 50 procent från 4,00 SEK per aktie till 6,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar i mars och september 2018. Utöver kontantutdelning har bolaget för avsikt att återköpa aktier för cirka 40-50 MSEK per månad under 2018. Com Hem koncernen avser att fortsätta dela ut allt kassaflöde som inte återinvesteras i bolaget till aktieägarna med bibehållen skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Möjligheter i en förändrad tv-marknad

Vi ser tecken på att den traditionella affärsmodellen för tv

utmanas. För oss blev detta särskilt tydligt under konflikten med Discovery i början av september vilket resulterade i en tretton dagars avstängning av Discovery-kanalerna i vårt nätverk. Konflikten grundades i meningsskiljaktigheter över värdet av linjärt innehåll, vilket har blivit mindre populärt bland svenska konsumenter. Som vi har påpekat tidigare så ökar den totala konsumtionen av video och annan media medan det sker ett skifte från konsumtion av traditionellt linjärt innehåll mot on-demand. Allt eftersom OTT-marknaden blir mer fragmenterad med många leverantörer som producerar högkvalitativt on-demand-innehåll ökar behovet av en distributör. Penetrationen av OTT-tjänster är redan hög i Sverige, och ännu högre än genomsnittet på vårt nätverk. Genom att omfamna detta skifte kommer Com Hem inte bara kunna förbli relevant för våra nuvarande kunder utan även komma åt en ny grupp kunder som redan finns på vårt nätverk men inte prenumererar på ett traditionellt tv-paket.

Vårt fokus för framtiden är att lägga till mer on-demand-innehåll, integrera fler OTT-leverantörer i vår plattform via Com Hem Play och vår nästa generations tv-box – vår Tv Hub. Samtidigt som vi hanterar den gradvisa förändringen av videokonsumtionen drar vi nytta av vårt högkvalitativa bredbandsnät som blir allt mer viktig då ökad streaming driver snabb tillväxt i datakonsumtion.

Vårt fokus framåt

Fokus för resten av 2017 kommer vara att fortsätta att framgångsrikt driva de projekt som vi har initierat under det senaste året. I Com Hem segmentet fortsätter vi med initiativ för att förbättra kundnöjdheten som till exempel förberedelser för utbyggnad av DOCSIS 3.1, vilket kommer att möjliggöra högre hastigheter, och lanseringen av vår nya Tv hub. I Boxer riktar vi all energi mot att öka bredbandspenetrationen i det nya fiberuniverset samtidigt som vi genomför integrationsprocessen. Vi kommer att fortsätta att expandera vårt univers mot 3,0m-målet som kommer att ge Com Hem koncernen utrymme att växa i denna takt i många år framöver och dessutom fortsätter vi vår strävan mot att uppnå ett MVNO (mobile virtual network operator) avtal för att förbereda verksamheten för en konvergerad marknad.

Anders Nilsson
Verkställande direktör

FINANSIELL GUIDNING

GUIDNING FÖR KONCERNEN - OFÖRÄNDRAD SEDAN Q2 2017

Nettoomsättning	Vi strävar efter att leverera medelhög ensiffrig intäktsstillväxt på årlig basis för Com Hem segmentet. Inklusive Boxer förväntas en intäktsstillväxt om 25-30% för koncernen under 2017.
Underliggande EBITDA	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA på helårsbasis för Com Hem segmentet. För 2017 förväntas Boxer tillföra cirka 300 MSEK i underliggande EBITDA till koncernen. Därefter strävar vi efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA för hela koncernen på helårsbasis.
Investeringar	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK årligen inklusive Boxer. Under 2017 kommer vi därutöver att investera ca 50 MSEK avseende integrationen av Boxer samt upp till 50 MSEK avseende egen fiberutbyggnad.
Skuldsättningsmål	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x underliggande EBITDA rullande tolv månader.

FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning	1 780	1 309	36,0%	5 331	3 885	37,2%	5 665
Rörelsekostnader	-1 525	-1 082	41,0%	-4 622	-3 261	41,7%	-4 813
Rörelseresultat (EBIT)	255	227	12,2%	709	624	13,7%	851
Finansnetto	-81	-89	-9,4%	-239	-256	-6,5%	-440
Skatt	-39	-32	21,2%	-104	-84	23,3%	-94
Periodens resultat	136	106	27,7%	366	283	29,0%	317

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016, om inte annat anges. Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 36,0% jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 1 780 MSEK. Organiskt, exklusive Boxer som ingår i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 var ökningen 3,6%. Den organiska intäktsstillväxten förklaras av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 4,5% drivet av både pris och volym. För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen till 5 331 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 37,2% jämfört med samma period föregående år, med en organisk tillväxt som uppgick till 4,0%.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 525 MSEK, en ökning med 41,0% jämfört med tredje kvartalet 2016. Ökningen förklaras av att Boxer inkluderas i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 samt även av högre rörliga kostnader inom Com Hem segmentet till följd av en volymdriven intäktsstillväxt, delvis motverkade av besparingar i fasta kostnader.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet ökade med 12,2% och uppgick till 255 MSEK till följd av intäktsstillväxt. För de första nio månaderna uppgick rörelseresultatet till 709 MSEK, en ökning med 13,7% jämfört med motsvarande period 2016.

Finansnetto

Finansnettot förbättrades under tredje kvartalet med 8 MSEK, och med 17 MSEK för de första nio månaderna. Den positiva förändringen är ett resultat av lägre räntenivåer på koncernens skulder till följd av ett antal omfinansieringar vilket även resulterat i längre löptider. Den genomsnittliga räntenivån var 2,5% för de första nio månaderna jämfört med 2,9% under motsvarande period 2016.

Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 39 MSEK för kvartalet och 104 MSEK för de första nio månaderna.

Koncernens skattepliktiga överskott kommer att kvittas mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 0,6 miljarder SEK vid kvartalets utgång.

Periodens resultat

Nettoresultatet ökade med 27,7% jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 136 MSEK. För de första nio månaderna uppgick nettoresultatet till 366 MSEK, en ökning om 29,0% jämfört med samma period 2016.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
Rörelseresultat (EBIT)	255	227	12,2%	709	624	13,7%	851
Avskrivningar per funktion							
- Kostnader för sålda tjänster	249	214	16,3%	734	628	16,8%	867
- Försäljningskostnader	237	182	30,7%	703	549	28,1%	779
- Administrationskostnader	5	6	-6,7%	15	17	-11,0%	22
Totala avskrivningar	492	402	22,5%	1 452	1 194	21,6%	1 667
EBITDA	747	629	18,8%	2 161	1 818	18,9%	2 518
EBITDA-marginal, %	42,0	48,0	-6,1 p.p.	40,5	46,8	-6,2 p.p.	44,5
Utrangeringar	5	0	e.t.	11	3	e.t.	4
Operativa valutakursvinster/förluster	-3	5	e.t.	-5	3	e.t.	7
Jämförelsestörande poster	13	8	64,5%	37	28	32,3%	18
Underliggande EBITDA	762	642	18,8%	2 204	1 852	19,0%	2 547
Underliggande EBITDA marginal, %	42,8	49,0	-6,2 p.p.	41,3	47,7	-6,3 p.p.	45,0

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016, om inte annat anges.

Underliggande EBITDA

Ökningen i underliggande EBITDA om 18,8% för kvartalet såväl som ökningen om 19,0% för de första nio månaderna förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016, samt intäktsstillväxt inom Com Hem segmentet. Den organiska ökningen i underliggande EBITDA exklusive Boxer uppgick till 5,3% för tredje kvartalet och 5,4% för de första nio månaderna.

EBITDA

EBITDA ökade med 18,8% för kvartalet och med 18,9% för de första nio månaderna. Jämförelsestörande poster inkluderar en positiv effekt om 22 MSEK avseende en omvärdering av pensionskulden efter stängning av planen för nyintjänning under första kvartalet, vilken motverkades av 29 MSEK i kostnader avseende integrationen av B2B och övriga negativa poster om 30 MSEK för de första nio månaderna.

Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 90 MSEK för tredje kvartalet och med 258 MSEK för de första nio månaderna. Ökningen för båda perioderna förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016 samt av högre avskrivningar avseende produkt- och IT-utveckling (kostnader för sålda tjänster) och kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) inom Com Hem segmentet.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
Underliggande EBITDA	762	642	18,8%	2 204	1 852	19,0%	2 547
Investeringar¹⁾							
Nätverksinvesteringar	-84	-50	69,9%	-269	-176	53,0%	-273
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-95	-79	20,8%	-346	-248	39,7%	-388
Produkt- och IT-utveckling	-44	-45	-1,7%	-158	-146	8,1%	-208
Boxerintegration	-13	-	e.t.	-31	-	e.t.	-
Övriga investeringar	-1	-7	-79,7%	-15	-18	-15,6%	-24
Totala investeringar	-238	-180	32,3%	-819	-588	39,4%	-893
Operativt fritt kassaflöde	524	461	13,5%	1 385	1 264	9,6%	1 655
Förändring i rörelsekapital	162	2	e.t.	-8	-64	-87,1%	48
Räntebetalningar	-36	-53	-32,6%	-181	-108	67,4%	-278
Betald skatt	-	-	e.t.	-31	-	e.t.	-
Fritt kassaflöde till eget kapital	650	410	58,6%	1 165	1 092	6,6%	1 424

¹⁾ Investeringar har omklassificerats från det andra kvartalet 2017, för jämförelse mellan perioder har även historiska siffror omklassificerats.

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016, om inte annat anges.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 238 MSEK under kvartalet, motsvarande 13,4% av nettoomsättningen. För de första nio månaderna uppgick investeringarna till 819 MSEK, motsvarande 15,4% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande perioder 2016 förklaras av att Boxer ingår i koncernen, en låg investeringsnivå under motsvarande perioder 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolym under 2017.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 13,5% i kvartalet och 9,6% för de första nio månaderna, förklarat av att Boxer inkluderas i koncernen samt organisk tillväxt i underliggande EBITDA, delvis motverkat av en högre investeringsnivå 2017.

Fritt kassaflöde till eget kapital

Ökningen i operativt fritt kassaflöde resulterade även i att det fria kassaflödet till eget kapital ökade med 58,6% till 650 MSEK för det tredje kvartalet och med 6,6% till 1 165 MSEK för de nio första månaderna. Den starka ökningen i kvartalet förklaras

även av en 162 MSEK positiv förändring av rörelsekapital vilken motverkade den negativa förändringen om 170 MSEK för årets sex första månader. Fritt kassaflöde till eget kapital ökade med 6,6% trots negativ påverkan av högre räntebetalningar på utestående obligationer på grund av timing mellan kvartal (83 MSEK högre jämfört med motsvarande period 2016).

Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid kvartalets utgång till 1 464 MSEK (1 870 MSEK per den 31 december 2016), varav likvida medel utgjorde 364 MSEK (470 MSEK per 31 december 2016) och outnyttjade kreditfaciliteter 1 100 MSEK (1 400 MSEK per 31 december 2016).

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 10 719 MSEK (10 326 MSEK per den 31 december 2016) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x (3,7x per den 31 december 2016), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

	30 SEP		31 DEC
	2017	2016	2016
Nettoskuld, MSEK			
Långfristiga räntebärande skulder	10 097	10 538	10 180
Återläggning av periodiserade lånekostnader	78	95	98
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	10 175	10 633	10 278
Kortfristiga räntebärande skulder	908	20	517
Likvida medel	-364	-361	-470
Nettoskuld	10 719	10 292	10 326

KREDITUTRYMME

Per 30 september 2017, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
Banklån					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving credit facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	-	2 000
Företagscertifikat	Kortfristig	Fast	e.t.	900	-900
Incremental facilities	26 jun 2019	Rörlig	2 675	2 675	-
Obligationslån					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast 3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast 3,50%	2 250	2 250	-
Summa¹⁾			12 175	11 075	1 100

¹⁾ Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 8 MSEK.

Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid kvartalets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

I september utfärdade koncernen, genom det helägda dotterbolaget Com Hem Sweden AB (publ), företagscertifikat om 900 MSEK, vilket är en kortfristig upplåning som till fullo backas upp av långfristig ej utnyttjad kredit på banklån (se tabellen ovan).

Per den 30 september 2017 var den genomsnittliga räntesatsen på krediterna 2,5%, och den genomsnittliga återstående löptiden var cirka 2,6 år.

Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (kovenant), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren var med god marginal uppfyllda vid kvartalets utgång.

Signifikant ökad kontantutdelning

Årsstämman 2017 beslutade om en förändrad mix av kontantutdelning och aktieåterköp genom att öka kontantutdelningen, från 1,50 SEK per aktie, till 4,00 SEK per aktie vilka utbetalades i två lika delar den 30 mars 2017 och den 29 september 2017.

Inför årsstämman 2018 avser styrelsen att föreslå ytterligare 50% ökning av kontantutdelningen från 4,00 SEK per aktie till 6,00 SEK per aktie att utbetalas i två lika delar i mars och september 2018.

Aktieåterköp

Årsstämman 2017 bemyndigade styrelsen att, till nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att innehavet inte vid någon tidpunkt överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Styrelsen har under 2017 fattat beslut om ett antal återköpsprogram vilka resulterat i att sammanlagt 6 085 859 aktier, motsvarande 3,4% av antalet utestående aktier per den 30 september, för 659 MSEK återköpts under årets nio första månader. Under det tredje kvartalet återköpte Com Hem totalt 2 059 222 aktier för 241 MSEK.

Aktieåterköp	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
År 2015	10 531 344	73,71	776
År 2016	11 788 068	75,37	888
Första kvartalet 2017	2 381 638	96,00	229
Andra kvartalet 2017	1 644 999	114,83	189
Tredje kvartalet 2017	2 059 222	117,16	241
Efter kvartalets utgång	84 164	116,37	10
Totalt återköpta aktier	28 489 435	81,89	2 333

Aktiekapital och antalet registrerade aktier

I enlighet med årsstämmans beslut minskade Com Hem aktiekapitalet i april och september genom indragning av 7 179 826 aktier i eget förvar.

Per 30 september uppgick antalet registrerade aktier och röster i Com Hem till 181 770 814, av vilka 2 646 488 var aktier i eget förvar.

Efter rapportperiodens utgång har ytterligare 84 164 aktier återköpts. Per den 16 oktober 2017 fanns 2 730 652 aktier i eget förvar, och antalet utestående aktier och röster uppgick således till 179 040 162.

Förändring i antal aktier under 2017	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
31 december 2016	188 950 640	185 210 185
Återköpta aktier första kvartalet 2017	-	-2 381 638
Makulering egna aktier april 2017	-5 071 161	-
Återköpta aktier andra kvartalet 2017	-	-1 644 999
Återköpta aktier tredje kvartalet 2017	-	-2 059 222
Makulering egna aktier september 2017	-2 108 665	-
Per 30 september 2017	181 770 814	179 124 326
Återköpta aktier efter kvartalets utgång	-	-84 164
Per 16 oktober 2017	181 770 814	179 040 162

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹⁾	2016			2017		
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3
Säljbara adresser, tusental	2 045	2 196	2 265	2 324	2 382	2 457
Unika konsumentkunder, tusental	926	934	945	952	961	972
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,1	12,7	13,1	13,6	12,4	12,8
Konsumentabonnemang, antal i tusental						
Bredband	679	689	702	713	724	736
Digital-tv	636	640	644	644	645	651
- varav TiVo-kunder	233	239	246	251	255	259
Fast telefoni	300	294	282	277	272	269
Totalt antal konsumentabonnemang	1 615	1 623	1 627	1 634	1 642	1 656
Unika företagskunder, antal i tusental						
OnNet	18	19	20	22	22	23
OffNet	42	40	38	33	30	28
Totalt antal unika företagskunder	61	59	58	54	53	51
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK						
Konsumentkunder	369	371	371	368	376	373
Företagskunder	436	436	454	448	445	425

¹⁾ För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016, om inte annat anges.

Säljbara adresser

Under kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 75 000 till 2 457 000 vid utgången av perioden, varav cirka 750 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av september hade adderat cirka 450 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 250 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna nät och via Skanovas öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 11 000 under tredje kvartalet till 972 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 12,8% i tredje kvartalet, jämfört med 12,4% i det andra kvartalet.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 656 000, en ökning med 14 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket förklaras av en stark tillväxt i antalet bredbands- och digital-tv abonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 12 000 till rekord-höga 736 000 under tredje kvartalet. Nära 90% av kundbasen abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller högre och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 140 Mbit/s.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under tredje kvartalet

med 6 000 till 651 000. Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 4 000 till 259 000, vilket motsvarar en andel på 40% av den totala digital-tv basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 269 000, en minskning med 3 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 373 SEK, ned från 376 SEK i föregående kvartal. Nedgången i konsument-ARPU kan härledas till högt intag av kunder med introduktionsrabatter samt en utspädning av digital-tv-ARPU drivet av ökat fokus på försäljning av bredband kombinerat med mindre tv-paket. Vi ser fortsatt tillväxt i bredbands-ARPU drivet av prisjusteringar och kunders förflyttning till högre hastigheter.

Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 51 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 1 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 425 SEK för tredje kvartalet jämfört med 445 SEK föregående kvartal, vilket förklaras av lägre rörliga telefoniintäkter från OffNet kunder.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP/KV3			JAN-SEP/9 MÅN			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning extern							
Konsument	1 078	1 031	4,5%	3 196	3 048	4,9%	4 093
- varav Digital-tv	472	469	0,8%	1 414	1 390	1,7%	1 855
- varav Bredband	528	472	11,9%	1 541	1 377	11,9%	1 862
- varav Telefoni	47	60	-20,6%	151	196	-22,8%	253
Nätverksoperatör	209	193	8,7%	618	575	7,4%	777
Företag	66	77	-15,1%	210	238	-11,6%	317
Övriga intäkter	4	8	-56,7%	17	24	-28,2%	31
Nettoomsättning	1 357	1 309	3,6%	4 042	3 885	4,0%	5 218
Underliggande EBITDA	676	642	5,3%	1 953	1 852	5,4%	2 470
Underliggande EBITDA-marginal, %	49,8	49,0	0,8 p.p.	48,3	47,7	0,6 p.p.	47,3
Investeringar	-204	-180	13,3%	-697	-588	18,6%	-851
Operativt fritt kassaflöde	472	461	2,2%	1 256	1 264	-0,7%	1 618

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2017 och tredje kvartalet 2016, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 3,6% jämfört med tredje kvartalet 2016 och uppgick till 1 357 MSEK. För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 4,0% till 4 042 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris.

Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 4,5% och uppgick till 1 078 MSEK i det tredje kvartalet. Ökningen förklaras av högre bredbands- och digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 11,9% i kvartalet vilket är hänförligt till tillväxt i antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 0,8% i kvartalet, vilket förklaras av ett ökat antal abonnemang, prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet samt högre intäkter från premiumpaket.

Intäkter från fast telefoni minskade med 13 MSEK i kvartalet, vilket främst beror på en strukturell nedgång i rörliga trafikavgifter.

Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 8,7% och uppgick till 209 MSEK för det tredje kvartalet. Ökningen berodde på högre intäkter relaterade till expansion av nätverk inklusive ökade intäkter för fiberanslutningar och från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare i flerfamiljshusbestånd på grund av prispress.

Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 11 MSEK till 66 MSEK för det tredje kvartalet, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler, där alla huvudfunktioner under första halvåret integrerades med Com Hem för att

därigenom minska kostnaderna. Intäkter för OnNet växte med 14,9% under tredje kvartalet och uppgick till 30 MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till 29 MSEK för de första nio månaderna till följd av integrationen samtidigt som underliggande EBITDA såväl som operativt fritt kassaflöde har ökat jämfört med samma perioder 2016.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 5,3% för Com Hem segmentet och uppgick till 676 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 49,8% i tredje kvartalet. För de första nio månaderna ökade underliggande EBITDA med 5,4% till 1 953 MSEK. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäkstillväxt delvis hänförlig till ökad försäljning i tredjeparts infrastruktur med något lägre bruttomarginal. Nedgången i bruttomarginal har till fullo motverkats av besparingar i övriga rörelsekostnader.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 204 MSEK under kvartalet, vilket utgjorde 15,1% av nettoomsättningen. För de första nio månaderna uppgick investeringarna till 697 MSEK, 17,2% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande perioder 2016 förklaras av en temporärt låg investeringsnivå under första halvåret 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolym under 2017.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 2,2% till 472 MSEK i det tredje kvartalet. För de första nio månaderna minskade det operativa fria kassaflödet med 0,7% och uppgick till 1 256 MSEK. Den svaga ökningen i tredje kvartalet och minskningen för de första nio månaderna förklaras av högre investeringar jämfört med motsvarande perioder föregående år.

SEGMENT BOXER

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹⁾	2016				2017	
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3
Unika konsumentkunder, tusental	516	508	495	479	471	463
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % ²⁾	16,3	15,7	17,7	19,2	15,0	14,4
Konsumentabonnemang, antal i tusental	525	520	511	498	493	487
- varav Digital-tv	e.t.	e.t.	493	476	467	456
- varav Bredband	e.t.	e.t.	11	14	19	23
- varav Telefoni	e.t.	e.t.	7	8	8	8
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	289	293	293	297	298	298

¹⁾Boxer förvärvades 30 september 2016, vilket också är det datum då bestämmande inflytande föreligger och verksamheten konsolideras. Siffror hänförliga till kvartal innan förvärvsdatum redovisas för ökad jämförbarhet.

²⁾Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

Säljbara fiberadresser

Under inledningen av 2017 har Boxers säljbara fiberadresser ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid slutet av det tredje kvartalet hade Boxer omkring 1 000 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 250 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems säljbara adresser.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 9 000 under tredje kvartalet till 463 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT"), vilken är delvis motverkad av ett ökat antal kunder inom bredband och IPTV, till följd av att allt fler av Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 14,4% i det tredje kvartalet vilket är en förbättring från 15,0% i årets

andra kvartal och 19,2% i första kvartalet. Minskningen förklaras främst av att Boxer nu kan erbjuda en större del av sin kundbas ett attraktivt fiberabonnemang kombinerat med att behålla sitt DTT abonnemang eller IPTV. För det fjärde kvartalet förväntas en tillfällig uppgång av churn hänförlig till migreringen från 700 Mhz bandet och säsongeffekter av fiberutbyggnad från konkurrenter samt andel av kundbas vars bindningstid löper ut.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 487 000, en minskning med 6 000 abonnemang under det tredje kvartalet, jämfört med en minskning om 5 000 under andra kvartalet vilket är lägre än minskningen om 13 000 under det första kvartalet. Minskningen med 11 000 digital-tv abonnemang motverkades delvis av en ökning om 5 000 bredbandsabonnemang.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 298 SEK för det tredje kvartalet, vilket är samma nivå som föregående kvartal.

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-SEP / KV3	APR-JUN / KV2	JAN-SEP / 9MÅN
	2017	2017	2017
Nettoomsättning extern			
Konsument	424	430	1 290
Nettoomsättning	424	430	1 290
Underliggande EBITDA	86	82	252
Underliggande EBITDA-marginal, %	20,4	19,2	19,5
Investeringar	-34	-45	-122
Operativt fritt kassaflöde	52	37	130

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 424 MSEK för det tredje kvartalet, en minskning om 6 MSEK jämfört med andra kvartalet, vilket förklaras av att ett minskande antal digital-TV abonnenter endast delvis kompenseras av ökat antal bredbandsabonnenter.

Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 86 MSEK för det tredje kvartalet och 252 MSEK för årets nio första månader. Under inledningen av 2017 realiserades ungefär hälften av de förväntade årliga synergierna om 50 MSEK relaterade till integrationen i Com Hem. Boxer fortsatte under perioden att köpa administrativa tjänster från sin tidigare ägare. Dessa tjänster kommer under kommande kvartal att successivt erhållas från Com Hem koncernens gemensamma funktioner till lägre kostnad. Boxer förväntas tillföra minst 300 MSEK i underliggande EBITDA

för 2017 till Com Hem koncernen, synergier inkluderade. För det fjärde kvartalet förväntas underliggande EBITDA bli något lägre jämfört med årets tidigare kvartal på grund av tillfälligt högre kundtjänstkostnader i samband med migreringen från 700 Mhz bandet som kommer slutföras vid utgången av oktober månad.

Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 34 MSEK under kvartalet, varav investeringar i kundutrustning och säljprovisioner uppgick till 21 MSEK och 13 MSEK var hänförliga till systemintegration.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 52 MSEK för det tredje kvartalet och 130 MSEK för årets nio första månader. Boxer förväntas tillföra cirka 200 MSEK i operativt fritt kassaflöde till koncernen under 2017 (exklusive investeringar relaterade till integrationen).

KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	1 780	1 309	5 331	3 885	5 665
Kostnader för sålda tjänster	-1 001	-660	-3 005	-1 942	-2 964
Bruttoresultat	779	650	2 327	1 943	2 701
Försäljningskostnader	-443	-342	-1 386	-1 086	-1 557
Administrationskostnader	-82	-72	-240	-225	-305
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	1	-8	8	-8	12
Rörelseresultat	255	227	709	624	851
Finansiella intäkter och kostnader	-81	-89	-239	-256	-440
Resultat efter finansiella poster	174	138	470	368	411
Skatt	-39	-32	-104	-84	-94
Periodens resultat	136	106	366	283	317
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	180 067	190 147	181 066	192 627	191 077
Resultat per aktie, SEK	0,75	0,56	2,02	1,47	1,66
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	181 000	190 280	182 234	192 731	191 223
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,75	0,56	2,01	1,47	1,66

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Periodens resultat	136	106	366	283	317
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	18	-28	12	-93	-59
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-4	6	-3	20	13
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	14	-22	9	-72	-46
Periodens totalresultat	150	84	375	211	271

KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 SEP 2017	30 SEP 2016	31 DEC 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 188	16 933	16 765
Materiella anläggningstillgångar	1 497	1 493	1 564
Summa anläggningstillgångar	17 685	18 426	18 329
Omsättningstillgångar			
Övriga omsättningstillgångar	520	526	458
Likvida medel	364	361	470
Summa omsättningstillgångar	884	887	927
SUMMA TILLGÅNGAR	18 569	19 313	19 256
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4 404	5 689	5 501
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	10 097	10 538	10 180
Övriga långfristiga skulder	318	420	384
Uppskjutna skatteskulder	730	605	624
Summa långfristiga skulder	11 146	11 564	11 188
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	908	20	517
Övriga kortfristiga skulder	2 111	2 040	2 050
Summa kortfristiga skulder	3 019	2 060	2 567
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 569	19 313	19 256
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	179 124	188 277	185 210
Eget kapital per aktie, SEK	25	30	30

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 SEP 2017	30 SEP 2016	31 DEC 2016
Eget kapital vid årets ingång	5 501	6 403	6 403
Periodens totalresultat			
Periodens resultat	366	283	317
Övrigt totalresultat för perioden	9	-72	-46
Summa totalresultat för perioden	375	211	271
Transaktioner med ägarna			
Återköp av aktier	-660	-638	-888
Återköp av teckningsoptioner	-94	-	-
Utdelning	-725	-289	-289
Aktierelaterade ersättningar	6	3	4
Summa transaktioner med ägarna	-1 472	-925	-1 173
Eget kapital vid periodens utgång	4 404	5 689	5 501

KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	174	138	470	368	411
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	531	440	1 473	1 347	1 757
Betald skatt	-	-	-31	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	706	578	1 911	1 715	2 168
Förändring av rörelsekapital	162	2	-8	-64	48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	868	580	1 903	1 651	2 216
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterbolag	-	-1 372	-	-1 372	-1 375
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-96	-91	-354	-268	-396
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-142	-89	-465	-319	-497
Avyttring av anläggningstillgångar	2	1	4	1	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-237	-1 552	-815	-1 958	-2 266
Finansieringsverksamheten					
Återköp av aktier	-249	-288	-659	-641	-894
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-94	-	-
Utdelning	-359	-	-725	-289	-289
Upptagna lån	1 000	1 000	2 700	3 300	6 600
Amortering av lån	-954	-7	-2 412	-2 420	-5 578
Uppläggningskostnader för lån	-	-6	-3	-24	-63
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-562	698	-1 193	-75	-224
Nettoförändring likvida medel	69	-273	-105	-382	-274
Likvida medel vid periodens början	295	634	470	743	743
Likvida medel vid periodens slut	364	361	364	361	470

JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Avskrivningar	492	402	1 452	1 194	1 667
Orealiserade kursdifferenser	0	-1	0	2	1
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	4	0	7	3	3
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	7	8	23	24	60
Förändring upplupna räntekostnader	33	25	22	112	17
Förändring avsättningar	-7	-	-38	-	4
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	3	6	6	13	4
Totalt	531	440	1 473	1 347	1 757

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	3	3	10	9	13
Administrationskostnader	-13	-6	-28	-19	-27
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0	-1	-1
Rörelseresultat	-10	-3	-18	-11	-14
Finansiella intäkter och kostnader	21	34	70	114	-114
Resultat efter finansiella poster	11	32	53	103	-128
Skatt	-	-	0	0	28
Periodens resultat	11	32	52	103	-100

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT MSEK	JUL-SEP/KV3		JAN-SEP/9 MÅN		JAN-DEC
	2017	2016	2017	2016	2016
Periodens resultat	11	32	52	103	-100
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	11	32	52	103	-100

BALANSRÄKNING MSEK	30 SEP	30 SEP	31 DEC
	2017	2016	2016
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	10 100	9 915	9 966
Uppskjutna skattefordringar	53	25	53
Omsättningstillgångar	7	2	6
Kassa och bank	14	22	15
SUMMA TILLGÅNGAR	10 174	9 964	10 041
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	207	213	209
Fritt eget kapital	5 347	7 219	6 777
Avsättningar	2	2	2
Långfristiga skulder till koncernföretag	4 337	1 908	2 780
Kortfristiga skulder till koncernföretag	260	607	260
Övriga kortfristiga skulder	21	14	13
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 174	9 964	10 041

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Uppllysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Arbetet med att analysera effekterna av implementeringen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och IFRS 9 Finansiella instrument fortsätter under 2017. Vid datumet för denna delårsrapport, finner vi den preliminära analysen beskriven i Årsredovisningen 2016 fortfarande gällande; att de nya standarderna inte kommer ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplysningskrav.

Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten). Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden frånsett för utestående obligationer.

Transaktioner med närstående

För uppllysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2016, sid 69. Några väsentliga transaktioner har ej skett under året, utöver utbetald utdelning och återköp av tecknings-

optioner. Återköpen av teckningsoptioner från närstående (styrelseledamöter och ledande befattningshavare) skedde i april till marknadsvärde, totalt 79 MSEK. För mer information om återköpen av teckningsoptioner se avsnittet "Incitamentsprogram" nedan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valuta-risker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2016.

Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställdes av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bredband) till konsumenter på villamarknaden via det märksända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom.

Segmentsinformationen baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmissig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster). Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	JUL-SEP KV3 2017			JUL-SEP KV3 2016		JAN-SEP/9 MÅN 2017			JAN-SEP/9 MÅN 2016	
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Koncernen ¹⁾	Com Hem	Boxer	Koncernen	Koncernen ¹⁾		
Nettoomsättning extern	1 357	424	1 780	1 309	4 042	1 290	5 331	3 885		
Summa nettoomsättning	1 357	424	1 780	1 309	4 042	1 290	5 331	3 885		
Rörelseresultat	239	16	255	227	668	40	709	624		
Avskrivningar	421	71	492	402	1 246	206	1 452	1 194		
Utrangeringar	5	-	5	0	9	2	11	3		
Operativa valutakursvinster/förluster	-2	-0	-3	5	-5	1	-5	3		
Jämförelsestörande poster	13	-0	13	8	34	3	37	28		
Underliggande EBITDA	676	86	762	642	1 953	252	2 204	1 852		
Finansnetto			-81	-89			-239	-256		
Inkomstskatt			-39	-32			-104	-84		
Periodens resultat			136	106			366	283		
Investeringar	-204	-34	-258	-180	-697	-122	-819	-588		

1) Boxer förvärvades 30 september 2016.

	30 SEP 2017				30 SEP 2016			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	16 131	2 079	-6	18 204	16 711	2 241	-	18 952
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899	414	-	11 313
-Varav kundrelationer	2 086	1 285	-	3 371	2 671	1 427	-	4 098
Ej fördelade tillgångar				364				361
Summa tillgångar				18 569				19 313
Operativa segmentsskulder	2 166	915	-6	3 076	2 040	869	-	2 909
Ej fördelade skulder				11 089				10 714
Summa skulder				14 165				13 623

Rörelseförvärv 2017

Under 2017 har det inte skett några rörelseförvärv.

Rörelseförvärv 2016

Boxer TV-Access AB ("Boxer")

Den 30 september 2016 slutfördes förvärvet av Boxer TV-Access AB och bestämmande inflytande över verksamheten erhöles och verksamheten konsolideras från den dagen. Boxer är verksam som betal-tv-operatör i det marknadsända tv-nätet i Sverige. Fiberexpansionen i villamarknaden har de senaste åren satt press på Boxers kundbas. Com Hems villasatsning kommer att ge Boxer möjlighet att sälja marknadsledande bundlade bredbands och tv tjänster till sin kundbas.

Förvärvet har redovisats genom tillämpning av förvärvs-metoden och i tabellen nedan framgår information om förvärvade verkliga värden för tillgångar och skulder. Förvärvet finansierades via upptagande av externa lån samt egna likvida medel. Inga egetkapitalinstrument emitterades i samband med förvärvet.

MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1 552
Materiella anläggningstillgångar	153
Övriga omsättningstillgångar	167
Likvida medel	258
Uppskjutna skatteskulder	-305
Långfristiga skulder	-141
Övriga kortfristiga skulder	-472
Identifierbara tillgångar, netto	1 212
Goodwill	421
Erlagd kontant köpeskilling	1 633
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-258
Nettoeffekt på koncernens likvida medel	1 375

Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 1 973 MSEK, varav kundrelationer 1 427 MSEK, varumärke 101 MSEK, goodwill 421 MSEK och övrigt 24 MSEK. Den goodwill som redovisats för förvärvet avser framtida intäkter från nya kunder, ökade intäkter från befintliga kunder via fortsatt tillväxt av antal sålda tjänster per kund, ej dokumenterad know-how och teknologi. Ingen del av goodwillbeloppet förväntas vara skattemässigt avdragsgillt.

Ett befintligt långsiktigt fastprisavtal avseende leverans av transmission har värderats till ett negativt verkligt värde om 174 MSEK och kommer att lösas upp över avtalsperioden som sträcker sig till den 31 mars 2020. I samband med förvärvet skedde en omförhandling av avtalet och från och med den 1 april 2020 är den årliga prisnivån lägre.

Köpeskillingen uppgick till 1 633 MSEK och nettoeffekten på likvida medel uppgick till 1 375 MSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 258 MSEK. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till totalt 11 MSEK och redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Boxer redovisas som ett separat rörelsesegment och bidrog under 2016 med 446 MSEK i nettoomsättning och 3 MSEK i rörelseresultat till koncernen från förvärvstidpunkten.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2016 uppskattar företagsledningen att bidraget till koncernens nettoomsättning skulle ha uppgått till 1 833 MSEK samt att bidraget till rörelseresultatet skulle ha uppgått till 57 MSEK för räkenskapsåret 2016.

Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Vid årsstämman den 19 maj 2016 och vid årsstämman den 23 mars 2017 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen har skett i enlighet med EU:s Marknadssmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpen har förvaltas av kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen sker. I enlighet med årsstämmans beslut har Com Hem vid två tillfällen under räkenskapsåret minskat aktiekapitalet genom indragning av aktier. I april genomfördes en indragning av 5 071 161 aktier i eget förvar. Samtidigt återställdes aktiekapitalet genom en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. I september minskades aktiekapitalet ytterligare genom indragning av 2 108 665 aktier. Minskningarna respektive ökningen av aktiekapitalet har registrerats av Bolagsverket och de indragna aktierna har makulerats. Antalet registrerade aktier och röster i Com Hem uppgår således till 181 770 814.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
Antal registrerade aktier 31 december 2016	188 950 640
Indragning av egna aktier	-7 179 826
Antal registrerade aktier 30 september 2017	181 770 814
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	2 646 488
Totalt antal utestående aktier 30 september 2017	179 124 326

Incitamentsprogram

Koncernen hade vid ingången av året två teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattade ursprungligen 2 474 546 utgivna och betalda optioner per program. Det första programmet förföll i juni 2017 och det andra programmet förfaller i juni 2018. I enlighet med årsstämmans beslut har teckningsoptionerna med förfall i juni 2017 återköpts i april av Com Hem för totalt 94 MSEK.

Koncernen har även tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017". LTIP 2015 omfattar 164 050 aktier, LTIP 2016 omfattar 230 543 aktier och LTIP 2017 omfattar 222 673 aktier. LTIP 2017 beslutades vid årsstämman 2017 och har liknande villkor som LTIP 2015 och LTIP 2016. För en beskrivning av LTIP samt övriga aktierelaterade incitamentsprogram se koncernens årsredovisning för 2016.

Största aktieägarna

Den 27 april 2017 förvärvade Kinnevik AB (publ) samtliga aktier som NorCell S.å.r.l. (indirekt kontrollerat av fonder förvaltade av BC Partners LLP) innehade i Com Hem Holding AB (publ). Kinnevik AB (publ) är därefter bolagets enskilt största aktieägare och kontrollerade per den 30 september 2017 18,9% av antalet utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 2 140 aktieägare per den 30 september 2017.

Per den 30 september 2017	Antal aktier	Kapital/ röster, % ¹⁾
Kinnevik	33 911 671	18,9
MFS Investment Management	19 040 640	10,6
Capital Group	15 115 000	8,4
Norges Bank	10 784 649	6,0
Adelphi Capital LLP	9 679 871	5,4
Vanguard	4 010 283	2,2
DJE Investment	3 221 195	1,8
T. Rowe Price	3 001 932	1,7
Fidelity	2 640 588	1,5
Putnam	2 537 709	1,4
Summa tio största aktieägarna	103 943 538	58,0
Övriga aktieägare	75 180 788	42,0
Totalt antal utestående aktier	179 124 326	100,0

Källa: Holdings/Euroclear per den 30 september 2017.

¹⁾ Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier.

Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna.

Innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Under perioden 1 oktober till 16 oktober 2017 har ytterligare 84 164 aktier återköpts till ett värde om 10 MSEK. Com Hem hade 2 730 652 aktier i eget förvar per den 16 oktober 2017, vilket motsvarade 1,5% av antalet registrerade aktier.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 oktober kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

Stockholm den 17 oktober 2017
Com Hem Holding AB (publ)

Anders Nilsson
Verkställande direktör

BRANSCHSPECIFIKA TERMER

<p>Abonnemang Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.</p>	<p>SoHo Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)</p>
<p>ARPU Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.</p>	<p>Säljbara adresser Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Skanovas öppna fiberlösningar.</p>
<p>Churn Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.</p>	<p>Unika konsumentkunder Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.</p>
<p>SME Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)</p>	

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

IFRS-MÅTT

Resultat per aktie Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

EBITDA EBIT exklusive avskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i % av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde till eget kapital Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

Investeringar Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

Jämförelsestörande poster Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

Nettoskuld Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

Nettoskuld/Underliggande EBITDA Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

Operativt fritt kassaflöde Underliggande EBITDA minus investeringar.

Rörelseresultat (EBIT) Nettoomsättning minus operativa kostnader.

Soliditet Eget kapital i % av totala tillgångar.

Underliggande EBITDA EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

Underliggande EBITDA-marginal Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Konsument ARPU Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

Företags ARPU Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

KONCERNENS FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2015		2016		2017			
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3
Nettoomsättning, MSEK	1 271	1 276	1 300	1 309	1 780	1 757	1 794	1 780
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	190	205	192	227	228	232	222	255
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	14,9	16,0	14,7	17,4	12,8	13,2	12,4	14,3
EBITDA, MSEK	581	600	589	629	701	707	707	747
EBITDA-marginal, %	45,7	47,0	45,3	48,0	39,4	40,2	39,4	42,0
Underliggande EBITDA, MSEK	595	603	607	642	696	712	730	762
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,8	47,3	46,7	49,0	39,1	40,5	40,7	42,8
Investeringar, MSEK	259	210	198	180	305	269	311	238
Investeringar i % av nettoomsättning	20,4	16,4	15,2	13,8	17,2	15,3	17,4	13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	304	517	554	580	565	557	478	868
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	336	394	409	461	390	443	419	524
Soliditet, %	35	35	34	29	29	27	26	24
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	9 030	8 988	9 026	10 292	10 326	10 626	10 742	10 719
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr ¹⁾	3,8x	3,8x	3,8x	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x
Resultat per aktie, SEK	-0,21	0,49	0,43	0,56	0,18	0,65	0,61	0,75
Eget kapital per aktie, SEK	33	32	31	30	30	28	27	25

¹⁾ Se sidan 21 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

²⁾ Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

ÖVRIG INFORMATION

För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager
Telefon: +46 734 39 25 40
E-post: marcus.lindberg@comhem.com

Petra von Rohr, Kommunikationsdirektör
Telefon: +46 734 39 06 54
E-post: petra.vonrohr@comhem.com

Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på www.comhemgroup.com i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk: <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar tredje kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 17 oktober 2017, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk: https://comhemgroup.videosync.fi/20171017_q3

Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110
UK: +44 (0)20 7162 0077
USA: +1 646 851 2407

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari-december 2017 23 januari 2018
Årsstämma 21 mars 2018
Delårsrapport januari-mars 2018 17 april 2018
Delårsrapport januari-juni 2018 11 juli 2018
Delårsrapport januari-september 2018 16 oktober 2018