

H1 2018

Koncernen
Com Hem Sweden AB
(publ)

DELÅRSRAPPORT
JANUARI-JUNI 2018

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2018

SAMMANFATTNING JANUARI-JUNI 2018

Nettoomsättningen ökade med 1,3% till 3 599 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 3,7% till 2 785 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 474 MSEK, en ökning med 2,1% jämfört med 464 MSEK föregående år.

EBITDA ökade med 0,5% till 1 432 MSEK.

Underliggande EBITDA ökade med 3,7% till 1 505 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 4,6% till 1 347 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 6,6% till 1 115 MSEK.

Det operativa fria kassaflödet ökade med 9,3% till 952 MSEK för koncernen till följd av lägre investeringar och tillväxt i underliggande EBITDA.

Periodens resultat ökade med 66 MSEK till 266 MSEK.

Resultat per aktie: 443 SEK (333).

Operationella nyckeltal Com Hem segmentet:

- Antalet unika kunder ökade med 5 000 till rekordhöga 992 000.
- Fortsatt tillväxt inom bredband, en ökning med 8 000 till rekordhöga 765 000 abonnemang.
- Antalet digital-tv abonnemang ökade med 1 000 till 654 000.
- Konsument ARPU ökade till 378 SEK (371 SEK i Q1 2018) till följd av prisjusteringar.
- Konsumentchurn uppgick till 12,8%, en nedgång om 2,0 procentenheter jämfört med föregående kvartal.

Operationella nyckeltal Boxer segmentet:

- Konsumentchurnen minskade till 16,6% (19,3% i Q1 2018).
- Konsument ARPU ökade till 309 SEK (304 SEK i Q1 2018) främst till följd av prisjusteringar.
- Antalet bredbandsabonnemang ökade med 4 000 i kvartalet.
- Minskningen av antalet unika kunder var -7 000 jämfört med -9 000 i första kvartalet 2018.
- Minskningen av abonnemang var -6 000 jämfört med -7 000 i första kvartalet 2018.

Skuldsättningsnivå:

- Skuldsättningsnivån kvarstod på 3,6x (3,6x i Q4 2017).

Finansiella nyckeltal¹

	JAN-JUN/6 MÅN			JAN-DEC	
	2018	2017	Förändring	2017	
Nettoomsättning, MSEK	3 599	3 551	1,3%	7 136	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	474	464	2,1%	940	
EBITDA, MSEK	1 432	1 424	0,5%	2 882	
EBITDA-marginal,%	39,8	40,1	-0,3 p.p.	40,4	
Underliggande EBITDA, MSEK	1 505	1 452	3,7%	2 942	
Underliggande EBITDA-marginal, %	41,8	40,9	0,9 p.p.	41,2	
Periodens resultat, MSEK	266	200	33,2%	414	
Resultat per aktie, SEK	443	333	33,2%	690	
Investeringar, MSEK	553	581	-4,7%	1 138	
Investeringar i % av nettoomsättning	15,4	16,3	-1,0 p.p.	16,0	
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	1 115	1 046	6,6%	2 571	
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	952	871	9,3%	1 803	
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 877	10 766	1,0%	10 501	
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,6x	3,7x	-0,1x	3,6x	

¹ Se sidan 18 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser första halvåret 2018 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-JUN/6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning	3 599	3 551	1,3%	7 136
Rörelsekostnader	-3 125	-3 087	1,2%	-6 196
Rörelseresultat (EBIT)	474	464	2,1%	940
Finansnetto	-189	-208	-9,2%	-407
Skatt	-19	-56	-66,0%	-119
Periodens resultat	266	200	33,2%	414

Jämförelse mellan första halvåret 2018 och första halvåret 2017, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 1,3% jämfört med första halvåret 2017 och uppgick till 3 599 MSEK. För Com Hem segmentet ökade nettoomsättningen med 3,7%, förklarad av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 4,5% drivet av både pris och volym. Nettoomsättningen för Boxer segmentet minskade med 6,1% vilket förklaras av fortsatt hög churn för DTT kunder.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 1,2% till 3 125 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen för båda perioderna förklaras huvudsakligen av högre jämförelsestörande poster samt högre operativa valutakursförluster. Jämförelsestörande poster uppgick till 55 MSEK för det första halvåret (24 MSEK motsvarande period 2017) ökningen beror främst på en avsättning till retentionbonus hänförlig den pågående fusionen med Tele2 till koncernledning och nyckelpersoner inom Com Hem.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det första halvåret ökade med 2,1%, motsvarande 10 MSEK, och uppgick till 474 MSEK.

Finansnetto

Finansnettot minskade med 19 MSEK under första halvåret på grund av minskad interna räntekostnader till moderbolaget Com Hem Holding AB till följd av amortering av interna lån. Den genomsnittliga räntenivån på koncernens externa skulder var 2,4% för de första sex månaderna, jämfört med 2,5% under motsvarande period föregående år.

Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 19 MSEK för halvåret, vilket inkluderar en engångseffekt avseende uppskjuten skatt om 39 MSEK till följd av sänkt bolagsskattesats i Sverige från den 1 januari 2019 (från 22,0% till 21,4%) och den 1 januari 2021 (ytterligare ned från 21,4% till 20,6%) i enlighet med beslut i Sveriges Riksdag i juni.

Koncernens skattepliktiga överskott kvittades under det första kvartalet mot återstående skattemässiga underskott och vid utgången av mars hade koncernen nyttjat alla skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Nettoresultat ökade för halvåret jämfört med motsvarande period 2017 och uppgick till 266 MSEK, en ökning med 33,2%, främst till följd av den ovan beskrivna skatteeffekten av beslutet att sänka bolagsskattesatsen i Sverige.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	JAN-JUN/6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Rörelseresultat (EBIT)	474	464	2,1%	940
Avskrivningar per funktion				
- Kostnader för sålda tjänster	466	485	-3,9%	978
- Försäljningskostnader	482	466	3,5%	945
- Administrationskostnader	10	10	4,6%	20
Totala avskrivningar	958	960	-0,2%	1 943
EBITDA	1 432	1 424	0,5%	2 882
EBITDA-marginal, %	39,8	40,1	-0,3 p.p.	40,4
Utrangeringar	6	5	6,1%	16
Operativa valutakursvinster/förluster	12	-2	e.t.	-7
Jämförelsestörande poster	55	24	127,9%	50
Underliggande EBITDA	1 505	1 452	3,7%	2 942
Underliggande EBITDA marginal, %	41,8	40,9	0,9 p.p.	41,2

Jämförelse mellan första halvåret 2018 och första halvåret 2017, om inte annat anges.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 3,7% för det första halvåret till 1 505 MSEK och den underliggande EBITDA marginalen var 41,8%.

EBITDA

EBITDA ökade med 0,5% och uppgick till 1 432 MSEK för det första halvåret.

Avskrivningar

Avskrivningarna minskade med 2 MSEK till 958 MSEK för det första halvåret.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JAN-JUN/6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Underliggande EBITDA	1 505	1 452	3,7%	2 942
Investeringar				
Nätverksinvesteringar	-160	-184	-13,1%	-398
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-240	-251	-4,4%	-454
Produkt- och IT-utveckling	-107	-113	-5,6%	-211
Boxerintegration	-32	-18	80,1%	-58
Övriga investeringar	-14	-14	-2,5%	-18
Totala investeringar	-553	-581	-4,7%	-1 138
Operativt fritt kassaflöde	952	871	9,3%	1 803

Jämförelse mellan första halvåret 2018 och första halvåret 2017, om inte annat anges.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 553 MSEK, motsvarande 15,4% av nettoomsättningen, under första halvåret. Minskningen jämfört med motsvarande halvår föregående år förklaras av tillfälligt lägre nätverksinvesteringar samt lägre investeringar i kundplacerad utrustning och kapitaliserade säljprovisioner.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade till 952 MSEK för det första halvåret, förklarar av fortsatt tillväxt i underliggande EBITDA i kombination med lägre investeringar jämfört med samma period föregående år.

Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid periodens utgång till 1 298 MSEK (1 677 MSEK per den 31 december 2017), varav likvida medel utgjorde 398 MSEK (577 MSEK per 31 december 2017) och outnyttjade kreditfaciliteter 900 MSEK (1 100 MSEK per 31 december 2017).

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid halvårets utgång till 10 877 MSEK (10 501 MSEK per den 31 december 2017) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,6x (3,6x per den 31 december 2017), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

Nettoskuld, MSEK	30 JUN		31 DEC
	2018	2017	2017
Långfristiga räntebärande skulder	10 115	10 940	10 104
Återläggning av periodiserade lånekostnader	60	85	71
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	10 175	11 025	10 175
Kortfristiga räntebärande skulder	1 100	12	903
Likvida medel	-398	-271	-577
Nettoskuld	10 877	10 766	10 501

KREDITUTRYMME

Per 30 juni 2018, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
Bankfaciliteter och företagscertifikat					
Facility A	31 dec 2020	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving credit facility	31 dec 2020	Rörlig	2 000	-	2 000
Företagscertifikat	Kortfristig	Fast	e.t.	1 100	-1 100
Incremental facilities	31 dec 2020	Rörlig	2 675	2 675	-
Obligationslån					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast 3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast 3,50%	2 250	2 250	-
Summa			12 175	11 275	900

Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid halvårets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Com Hem Sweden AB (publ) har utfärdat företagscertifikat om totalt 1 100 MSEK, vilket är en kortfristig upplåning som till fullo har täckning av utnyttjat belopp på Revolving credit facility.

Den genomsnittliga räntan på utestående krediter var 2,4% i det andra kvartalet. I april kom Com Hem överens med sina långivare om att förlänga löptiden på koncernens bankfaciliteter med 18 månader, från den 26 juni 2019 till den 31 december 2020. Efter förlängningen var den genomsnittliga återstående löptiden på utestående krediter cirka 3 år per den 30 juni 2018.

Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (kovenant), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren var med god marginal uppfyllda vid kvartalets utgång.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹	2017				2018	
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Säljbara adresser, tusental	2 324	2 382	2 457	2 628	2 688	2 786
Unika konsumentkunder, tusental	952	961	972	983	987	992
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,6	12,4	12,8	13,6	14,8	12,8
Konsumentabonnemang, antal i tusental						
Bredband	713	724	736	750	757	765
Digital-tv	644	645	651	655	653	654
- varav premium TV-box	251	255	259	264	267	273
Fast telefoni	277	272	269	266	260	252
Totalt antal konsumentabonnemang	1 634	1 642	1 656	1 671	1 670	1 672
Unika företagskunder, antal i tusental						
OnNet	22	22	23	24	24	25
OffNet	33	30	28	25	24	22
Totalt antal unika företagskunder	54	53	51	49	48	46
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK						
Konsumentkunder	368	376	373	373	371	378
Företagskunder	448	445	425	463	455	487

¹ För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan första halvåret 2018 och första halvåret 2017, om inte annat anges.

Säljbara adresser

Under andra kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 98 000 till 2 786 000 vid utgången av perioden, varav cirka 1 100 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av juni hade adderat cirka 80 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 150 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna nät och via Telias öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 5 000 under andra kvartalet till 992 000. Ökningen var främst ett resultat av en fortsatt stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 12,8% i andra kvartalet, jämfört med 14,8% för det första kvartalet. Minskningen var förväntad mot bakgrund av de prishöjningar som annonserades under första kvartalet.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 672 000 vid utgången av andra kvartalet, med en fortsatt ökning av antalet bredbandsabonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 8 000 till rekord-

höga 765 000 under andra kvartalet. Nära 90% av kundbasen abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller mer och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 154 Mbit/s.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under andra kvartalet med 1 000 till 654 000, varav antalet kunder med en premium TV-box (TiVo eller TV-hub) ökade med 7 000 till 273 000, motsvarande 42% av det totala antalet digital-tv abonnenter.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 252 000, en minskning med 8 000 jämfört med föregående kvartal, vilket beror på den underliggande nedgången på marknaden, samt mindre prisjusteringsaktiviteter riktade till telefonikundbasen under det andra kvartalet.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 378 SEK, en ökning med 8 SEK jämfört med föregående kvartal, som ett resultat av prisjusteringarna som genomfördes under första kvartalet.

Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 46 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 500 kunder, vilket motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 487 SEK för andra kvartalet jämfört med 455 SEK föregående kvartal, vilket förklaras av högre ARPU inom den växande OnNet kundbasen.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning extern				
Konsument	2 214	2 118	4,5%	4 287
- varav Digital-tv	950	941	0,9%	1 886
- varav Bredband	1 123	1 012	11,0%	2 079
- varav Telefoni	88	104	-15,4%	199
Nätverksoperatör	428	409	4,7%	842
Företag	135	145	-7,1%	280
Övriga intäkter	9	14	-31,2%	22
Nettoomsättning	2 785	2 685	3,7%	5 431
Underliggande EBITDA	1 347	1 288	4,6%	2 622
Underliggande EBITDA-marginal, %	48,3	48,0	0,4 p.p.	48,3
Investeringar	-469	-493	-4,9%	-963
Operativt fritt kassaflöde	878	795	10,4%	1 659

Jämförelse mellan första halvåret 2018 och första halvåret 2017, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 3,7% jämfört med samma period föregående år och uppgick till 2 785 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris samt tillväxt inom nätverksoperatörstjänster till följd av högre intäkter från nätverksexpansion.

Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 4,5% och uppgick till 2 214 MSEK under första halvåret. Ökningen förklaras av framförallt högre bredbandsintäkter men också till viss del av högre digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 11,0% i halvåret vilket är hänförligt till en ökning av antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 0,9% i halvåret, vilket förklaras både av volym och prisjusteringar genomförda under första kvartalet.

Intäkter från fast telefoni minskade med 16 MSEK i halvåret. Minskningen förklaras främst av en strukturell nedgång av fast telefoni.

Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 4,7% och uppgick till 428 MSEK för det halvåret. Ökningen är hänförlig till högre intäkter relaterade till expansion av nätverk samt ökade intäkter från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare på grund av prispress.

Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 10 MSEK till 135 MSEK för de första sex månaderna, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 4,6% för Com Hem segmentet och uppgick till 1 347 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 48,3% för de första sex månaderna. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktstillväxt, delvis med något lägre marginaler då andelen intäkter från tredjeparts infrastruktur med lägre bruttomarginal ökar, liksom av besparingar i rörelsekostnader.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 469 MSEK, motsvarande 16,8% av nettoomsättningen. Minskningen jämfört med motsvarande period för 2017 förklaras av tillfälligt lägre nätverksinvesteringar samt lägre investeringar i kundplacerad utrustning och kapitaliserade säljprovisioner under halvåret.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 10,4% till 878 MSEK i det första halvåret. Ökningen förklaras av ett högre underliggande EBITDA bidrag och lägre investeringar jämfört med föregående år.

SEGMENT BOXER

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt	2017				2018		KV2
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	1 APR ¹	
Unika konsumentkunder, tusental	479	471	463	451	442	436	429
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % ²	19,2	15,0	14,4	19,4	19,3	e.t.	16,6
Konsumentabonnemang, antal i tusental	498	493	487	480	473	470	464
- varav Digital-tv	476	467	456	443	432	429	420
- varav Bredband	14	19	23	28	32	32	36
- varav Telefoni	8	8	8	8	9	9	9
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	297	298	298	301	304	e.t.	309

¹ Öppningsbalansen för Q2 2018 justerad till på grund av databasrensning i samband med systemintegration av Boxers kundbas.

² Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

Säljbara fiberadresser

Sedan början av 2017 har Boxers fiberunivers ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid utgången av juni hade Boxer omkring 1 250 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 150 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems univers.

Unika konsumentkunder

Under det andra kvartalet har Boxers kundbas migrerats till Com Hems IT system vilket resulterat i en databasrensning av 6 000 unika konsumentkunder och 3 000 konsumentabonnemang. KPIer för det andra kvartalet baseras på justerade siffror per 1 april.

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 7 000 under andra kvartalet till 429 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT"), vilket delvis motverkas av ett ökat antal bredbands- och IPTV-kunder, då Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 16,6% i det andra kvartalet vilket är en minskning från 19,3% i årets första kvartal. Den fortsatt höga konsumentchurnen i kvartalet förklaras delvis av prisjusteringar genomförda under första kvartalet.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 464 000 vid periodens utgång, en minskning med 6 000 abonnemang under det andra kvartalet, jämfört med en minskning om 7 000 under det första kvartalet. Minskningen med 10 000 digital-tv abonnemang i andra kvartalet motverkades delvis av en ökning om 4 000 bredbandsabonnemang.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 309 SEK för det andra kvartalet, vilket är en ökning om 5 SEK jämfört med föregående kvartal. Ökningen förklaras främst av att fler kunder abonnerar på två tjänster (bredband och digital-tv) samt de prisjusteringar som genomfördes under det första kvartalet.

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning extern				
Konsument	813	866	-6,1%	1 705
Nettoomsättning	813	866	-6,1%	1 705
Underliggande EBITDA	159	164	-3,1%	319
Underliggande EBITDA-marginal, %	19,5	18,9	0,6 p.p.	18,7
Investeringar	-85	-88	-3,5%	-175
Operativt fritt kassaflöde	74	76	-2,6%	144

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 813 MSEK för de första sex månaderna, en minskning om 6,1% jämfört med samma period föregående år, vilket förklaras av att ett minskande antal digital-tv abonnenter endast delvis kompenseras av ett ökat antal bredbandsabbonenter.

Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 159 MSEK för det första halvåret, en minskning om 3,1% jämfört med samma period föregående år. Under inledningen av 2017 realiserades ungefär hälften av de förväntade årliga synergier om 50 MSEK relaterade till integrationen med Com Hem. Återstående synergier kommer att realiseras under det andra halvåret 2018 efter att alla IT system nu är fullt integrerade.

Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 85 MSEK under halvåret, varav

53 MSEK avsåg investeringar i kundutrustning och säljprovisioner och 32 MSEK var hänförliga till att färdigställa systemintegration.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet minskade med 2,6% och uppgick till 74 MSEK för det första halvåret.

KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	3 599	3 551	7 136
Kostnader för sålda tjänster	-1 990	-2 004	-4 039
Bruttoresultat	1 609	1 547	3 097
Försäljningskostnader	-951	-942	-1 867
Administrationskostnader	-180	-148	-302
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-5	7	11
Rörelseresultat	474	464	940
Finansiella intäkter och kostnader	-189	-208	-407
Resultat efter finansiella poster	285	256	532
Skatt	-19	-56	-119
Periodens resultat	266	200	414
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	600	600	600
Resultat per aktie, SEK	443	333	690
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	600	600	600
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	443	333	690

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-JUN / 6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Periodens resultat	266	200	414
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-26	-6	-4
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	4	1	1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-22	-5	-3
Periodens totalresultat	244	195	410

KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2018	30 JUN 2017	31 DEC 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15 645	16 407	16 014
Materiella anläggningstillgångar	1 448	1 537	1 493
Finansiella anläggningstillgångar	-	3 712	4 470
Summa anläggningstillgångar	17 093	21 655	21 977
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	272	260	260
Övriga omsättningstillgångar	535	528	515
Likvida medel	398	271	577
Summa omsättningstillgångar	1 205	1 059	1 352
SUMMA TILLGÅNGAR	18 298	22 714	23 330
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 946	1 614	1 699
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	10 115	10 940	10 104
Långfristiga skulder till koncernföretag	1 883	7 156	7 249
Övriga långfristiga skulder	313	347	324
Uppskjutna skatteskulder	671	732	756
Summa långfristiga skulder	12 983	19 174	18 434
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	1 100	12	903
Kortfristiga skulder till koncernföretag	173	-	177
Övriga kortfristiga skulder	2 097	1 914	2 117
Summa kortfristiga skulder	3 370	1 926	3 197
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 298	22 714	23 330
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	600	600	600
Eget kapital per aktie, SEK	3 243	2 690	2 832

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2018	30 JUN 2017	31 DEC 2017
Eget kapital vid periodens ingång enligt fastställd balansräkning	1 699	412	412
Justering vid övergång till IFRS 9	-2	-	-
Justerat ingående eget kapital 1 jan 2018	1 697	412	412
Fusionsdifferens		1 004	1 004
Periodens totalresultat			
Periodens resultat	266	200	414
Övrigt totalresultat för perioden	-22	-5	-3
Summa totalresultat för perioden	244	195	410
Transaktioner med ägarna			
Aktieägartillskott	5	3	7
Koncernbidrag, netto efter skatt	-	-	-135
Summa transaktioner med ägarna	5	3	-127
Eget kapital vid periodens utgång	1 946	1 614	1 699

KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	285	256	532
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	920	990	2 096
Betald skatt	-57	-31	-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 148	1 214	2 597
Förändring av rörelsekapital	-32	-168	-26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 115	1 046	2 571
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-263	-258	-502
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-291	-322	-636
Utlåning till koncernföretag	-	-890	-1 594
Avyttring av anläggningstillgångar	0	3	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-553	-1 468	-2 728
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	300	1 700	3 050
Amortering av externa lån	-115	-1 458	-2 767
Amortering av interna lån	-921	-	-
Uppläggningskostnader för lån	-5	-3	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-741	239	279
Nettoförändring likvida medel	-179	-183	123
Likvida medel vid periodens början	577	454	454
Likvida medel vid periodens slut	398	271	577

JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Avskrivningar	958	960	1 943
Orealiserade kursdifferenser	2	0	0
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	6	3	12
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	15	16	31
Förändring upplupna räntekostnader	-70	-11	57
Ej likvidreglerade räntekostnader koncernföretag	30	50	89
Förändring avsättningar	-26	-32	-43
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	5	3	7
Totalt	920	990	2 096

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING MSEK	JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	3	7	11
Administrationskostnader	-6	-8	-15
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	-3	0	-3
Finansiella intäkter och kostnader	1 125	657	615
Resultat efter finansiella poster	1 121	657	612
Skatt	0	-249	-213
Periodens resultat	1 121	407	399

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT MSEK	JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Periodens resultat	1 121	407	399
Övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	1 121	407	399

BALANSRÄKNING MSEK	30 JUN	30 JUN	31 DEC
	2018	2017	2017
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	16 440	20 470	21 129
Uppskjutna skattefordringar	39	2	39
Omsättningstillgångar	3	8	3
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	558	703	956
Kassa och bank	-	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	17 040	21 183	22 126
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	3 089	1 976	1 967
Långfristiga räntebärande skulder	10 114	10 935	10 102
Avsättningar	13	10	10
Långfristiga skulder till koncernföretag	1 883	7 156	7 249
Kortfristiga skulder till koncernföretag	784	1 051	1 771
Kortfristiga räntebärande skulder	1 100	-	900
Övriga kortfristiga skulder	57	55	125
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	17 040	21 183	22 126

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Sweden AB (publ) är ett svenskregistrerat aktiebolag, (organisationsnummer 556859-4195) med säte i Stockholm, Sverige och är ett helägt dotterbolag till Com Hem Holding AB (organisationsnummer 556858-6613). Aktierna i moderbolaget Com Hem Holding AB är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens och vart och ett av dess dotterbolags funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Ändrade redovisningsprinciper från 2018

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från och med 1 januari 2018. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 framgår nedan.

IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade förluster och ger förändringar av principer för säkringsredovisning bl.a. med syfte att förenkla och att öka samstämmigheten med företags interna riskhanteringsstrategier. Standarden ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering.

Den nya nedskrivningsmodellen innebär att reservering för kreditförluster avseende främst kund- och liknande fordringar tidigareläggs. Reservering görs för samtliga dessa fordringar motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden och inte bara för de fordringar som har uppvisat objektiva bevis på nedskrivningsbehov. IFRS 9 har tillämpats sedan 1 januari 2018 och medfört att reserven för kreditförluster för koncernen har ökat med 2 MSEK och eget kapital har justerats med motsvarande belopp inklusive skatteeffekt.

IFRS 15 är en heltäckande standard för att bestämma hur stora intäkter som ska redovisas och när dessa intäkter ska redovisas. Den ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram från och med 2018. Införandet av IFRS 15 har inte medfört någon effekt på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplysningskrav. Se tabell nedan avseende intäkternas fördelning.

Nya redovisningsprinciper från 2019

IFRS 16 Leasingavtal ersätter existerande IFRS relaterade till redovisning av leasingavtal, såsom IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Koncernen planerar att tillämpa standarden från den 1 januari 2019.

IFRS 16 påverkar främst leasetagare och den centrala effekten är att alla leasingavtal som idag redovisas som operationella leasingavtal ska redovisas på ett sätt som liknar nuvarande redovisning av finansiella leasingavtal förutsatt att de uppfyller kraven för att redovisas som en lease i enlighet med IFRS 16. Standarden föreskriver en gemensam leasingstandard för redovisning av all leasing med undantag för leasingkontrakt av mindre värde samt kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. Det innebär att även för

operationella leasingavtal behöver tillgång och skuld redovisas, med tillhörande redovisning av kostnader för avskrivningar och ränta – till skillnad mot idag då ingen redovisning sker av hyrd tillgång och relaterad skuld, och då leasingavgifterna periodiseras linjärt som leasingkostnad. Koncernen har avslutat den initiala bedömningen av de potentiella effekterna på de finansiella rapporterna, men har ännu inte slutfört den mer ingående analysen. Den hittills identifierade mest väsentliga effekten är att koncernen kommer att behöva redovisa nya tillgångar och skulder för sina operationella leasingavtal gällande infrastruktur vilket bland annat kommer att påverka nyckeltalen EBITDA och capex.

Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten). Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden fränsett för utestående obligationer där det redovisade värdet uppgår till 3 963 MSEK och verkligt värde till 4 108 MSEK.

Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2017, sid 49. Några väsentliga förändringar eller transaktioner har ej skett under året, fränsett amortering av lån till moderbolaget Com Hem Holding AB.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, nätverks- och IT-infrastruktur, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll, leverantörsrisker, korruption och oetiska affärsmetoder, miljörisker samt risker förknippade med ansvarsfulla inköp. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valuta-risker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några väsentliga förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2017.

Intäkternas fördelning

Intäkter per kundkategori, MSEK	JAN-JUN/ 6 MÅN 2018			JAN-JUN/ 6 MÅN 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning extern						
Konsument	2 214	813	3 027	2 118	866	2 984
- varav Digital-tv	950	769	1 719	941	844	1 785
- varav Bredband	1 123	43	1 166	1 012	21	1 034
- varav Telefoni	88	2	89	104	1	105
Nätverksoperatör	428	-	428	409	-	409
Företag	135	-	135	145	-	145
Övriga intäkter	9	-	9	14	-	14
Nettoomsättning	2 785	813	3 599	2 685	866	3 551

Koncernens nettoomsättning från avtal med kunder avser huvudsakligen abonnemangstjänster avseende bredband, digital-tv och telefoni med en bindningstid om 12-24 månader.

Abonnemangspriser och relaterade avgifter baseras på typ av valda tjänster, huruvida tjänsterna säljs som paket eller separat, och utrustning som är nödvändig för att erhålla tjänsten. I de flesta fallen lånar koncernen ut hårdvaruutrustningen till kunden men viss kundutrustning kan köpas antingen från bolaget eller från en tredjeparts återförsäljare. Koncernens intäkter redovisas primärt över tid (månatlig abonnemangsavgift) och mindre än 5% av de totala intäkterna redovisas up front, vilket bland annat inkluderar faktureringsavgifter samt hårdvaruförsäljning som inte är direkt kopplad till ett abonnemang.

Alla tjänster erbjuds till kunder på en geografisk marknad, Sverige, och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer.

Intäkterna delas in i kundkategorier (konsument, nätverksoperatör och företag) och för konsumentkategorin även i tjänsteerbjudande.

Segmentet Com Hems konsumentkategorier utgörs av tjänster avseende bredband, digital-tv och fast telefoni främst i flerfamiljs-hus. Boxer segmentets konsumentkategori utgörs av digital-tv,

bredband och fasta telefonitjänster främst till abonnenter i villamarknaden.

Kategorin nätverksoperatör inkluderar Com Hems fastighets-ägaraffär, där fastighetsägaren faktureras för abonnemangsavgifter för basutbud av TV för hushåll anslutna till fiber koaxnätet. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även koncernens kommunikationsoperatör iTUX. iTUX fakturerar huvudsakligen en månatlig transmissionskostnad till tjänsteleverantörer som har aktiva abonnenter i nätet där iTUX agerar som kommunikationsoperatör på uppdrag av olika fastighetsägare och nätägare. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även intäkter fakturerade till fastighetsägare och hushåll för att ansluta fastigheten till nya nätverk.

Kategorin företag består av tjänster avseende bredband, fast telefoni och mobiltelefoni främst till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Företagstjänster inkluderar även tjänster såsom web hosting, e-mail, säkerhet samt växeltjänster.

Övriga intäkter består bland annat av inkassoavgifter.

Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställts av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bred-

band) till konsumenter på villamarknaden via det marknadsända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom samt via öppna nätverk.

Segmentinformation baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster).

Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	JAN-JUN/ 6 MÅN 2018			JAN-JUN/ 6 MÅN 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning, extern	2 785	813	3 599	2 685	866	3 551
Rörelseresultat	467	6	474	440	23	464
Finansnetto			-189			-208
Inkomstskatt			-19			-56
Periodens resultat			266			200
Rörelseresultat	467	6	474	440	23	464
Avskrivningar	821	137	958	826	135	960
Utrangeringar	3	3	6	4	2	5
Operativa valutakursvinster/ förluster	11	1	12	-3	1	-2
Jämförelsestörande poster	45	11	55	21	3	24
Underliggande EBITDA	1 347	159	1 505	1 288	164	1 452
Investeringar	-469	-85	-553	-493	-88	-581
Operativt fritt kassaflöde	878	74	952	795	76	871

	30 JUN 2018				30 JUN 2017			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	15 965	1 950	-15	17 900	20 326	2 121	-4	22 443
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	1 645	1 178	-	2 822	2 233	1 320	-	3 553
Ej fördelade tillgångar				398				271
Summa tillgångar				18 298				22 714
Operativa segmentsskulder	2 402	818	-15	3 205	2 065	889	-4	2 950
Ej fördelade skulder				13 147				18 150
Summa skulder				16 352				21 100

Rörelseförvärv

Under 2017 eller 2018 har det inte skett några rörelseförvärv.

Incitamentsprogram i moderbolaget Com Hem Holding AB

I moderbolaget Com Hem Holding AB finns två långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2016" och "LTIP 2017". Anställda i Com Hem Sweden AB (publ) med dotterbolag deltar i båda programmen.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser att rapportera efter periodens utgång.

Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Offentliggörande

Denna delårsrapport innehåller sådan information som Com Hem Sweden AB (publ) ska offentliggöra enligt obligationsvillkoren för bolagets utestående obligationer samt regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 juli 2018 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

ÖVRIG INFORMATION

För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager

Telefon: +46 734 39 25 40

E-post: marcus.lindberg@comhem.com

Styrelsens godkännande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 juli 2018

Andrew Barron
Ordförande

Mikael Larsson
Styrelseledamot

Anders Nilsson
Styrelseledamot och
Verkställande direktör

Christina Källenfors
Styrelseledamot

BRANSCHSPECIFIKA TERMER

Abonnemang Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

ARPU Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

Churn Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.

SME Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

SoHo Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

Säljbara adresser Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Telias öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

IFRS-MÅTT

Resultat per aktie Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

EBITDA EBIT exklusive avskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i % av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde till eget kapital Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån, företagscertifikat och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

Investeringar Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

Jämförelsestörande poster Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

Nettoskuld Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

Nettoskuld/Underliggande EBITDA Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

Operativt fritt kassaflöde Underliggande EBITDA minus investeringar.

Rörelseresultat (EBIT) Nettoomsättning minus operativa kostnader.

Soliditet Eget kapital i % av totala tillgångar.

Underliggande EBITDA EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

Underliggande EBITDA-marginal Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Konsument ARPU Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

Företags ARPU Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.